

MARCAS DE QUEM DECIDE 2021

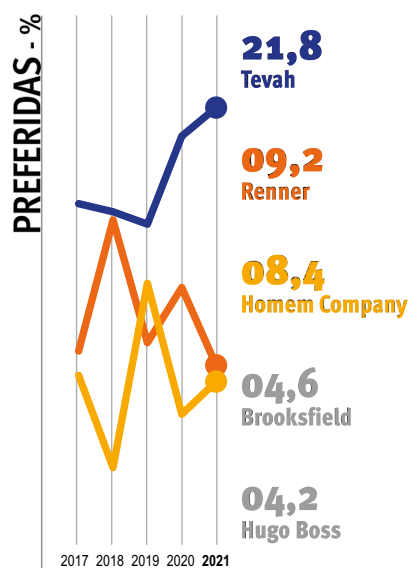
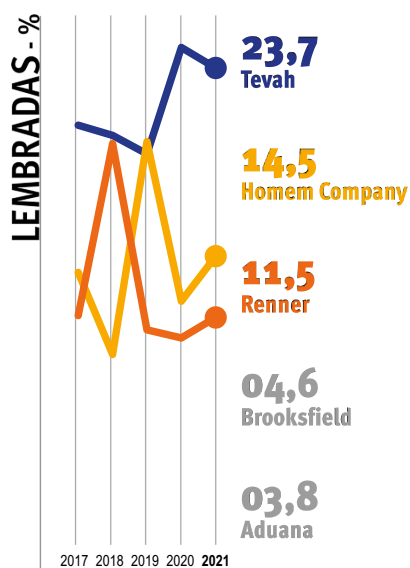
UM NOVO TEMPO PARA SE REINVENTAR

LOJA DE MODA MASCULINA

Preferência pela marca Tevah aumentou

Foram mantidas as posições das marcas classificadas nas três primeiras posições. Os números obtidos por cada uma, porém, foram alterados. A pesquisa da Qualidata mostra que a Tevah permanece liderando, com 23,7% na lembrança e subindo para 21,8% como a marca preferida dos gestores gaúchos.

Homem Company (14,5%) e Renner (11,5%) continuam em segundo e terceiro lugares, respectivamente, como as mais lembradas. As duas marcas invertem suas posições na preferência, na qual a Renner ocupa a segunda colocação, com 9,2%, ficando a Homem Company no terceiro posto, recebendo agora 8,4% das indicações.



Loja de Moda Masculina

LOJA DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS

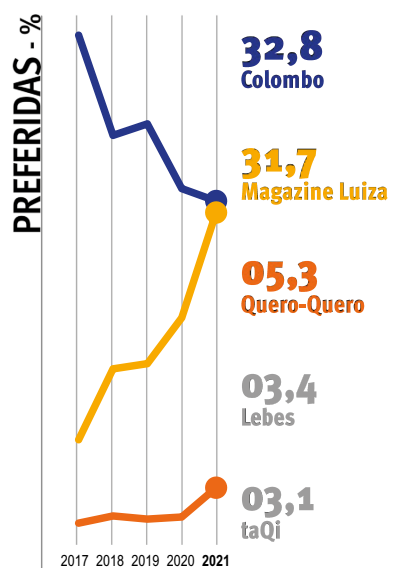
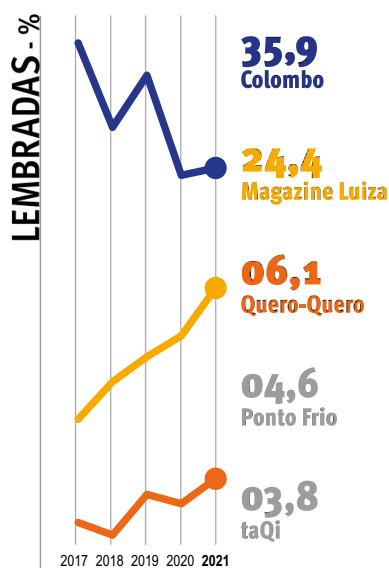
Colombo consegue sustentar a liderança

A Colombo continua liderando como marca de Loja de Móveis e Eletrodomésticos. Mas, agora, com uma diferença maior apenas na lembrança.

Os gráficos da pesquisa feita pela Qualidata ilustram claramente os movimentos opostos desenhados pelas marcas que ocupam as duas primeiras posições nos

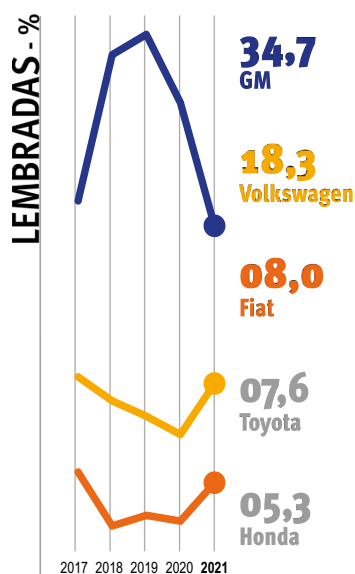
dois lados do estudo. Na lembrança, a Colombo lidera com 35,9%, mais de 11 pontos percentuais de vantagem sobre a Magazine Luiza (24,4%). Na preferência, porém, essa diferença caiu para praticamente 1 ponto percentual.

Quero-Quero sobe para o terceiro lugar, com 6,1% na lembrança e 5,3% na preferência.



Loja de Móveis e Eletrodomésticos

MONTADORA DE AUTOMÓVEIS



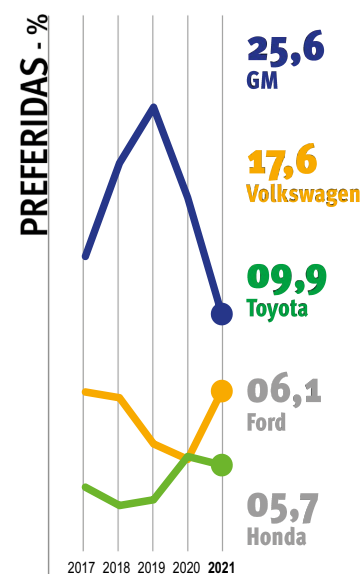
Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Montadora de Automóveis

GM lidera mesmo com pontuação diminuída

É o segundo ano consecutivo que a GM aparece com pontuação reduzida como Montadora de Automóveis. Apesar disso, a pesquisa da Qualidata mostra que a GM continua liderando o setor com certa folga.

Na lembrança, a pontuação da GM ficou em 34,7%, ficando mais de 16 pontos percentuais à frente da Volkswagen, que



CORONAVÍRUS

Página do JC dedicada a informações da pandemia ganha destaque entre leitores

Com o objetivo de facilitar o acesso dos leitores gaúchos às notícias sobre a pandemia, o Jornal do Comércio criou, em 2020, um hot site dedicado ao assunto. Diariamente, a equipe de jornalistas do JC, de diferentes editorias, atualiza a página com matérias que revisam os números da pandemia e abordam os impactos da Covid-19 em diferentes áreas. Para garantir o acesso a informações importantes na pandemia, os conteúdos publicados no hot site especial sobre Covid-19 (jornaldocomercio.com/coronavirus) são liberados para todos os leitores sem paywall.

Em abril do ano passado, pouco mais de um mês após o início da pandemia, foi lançado um painel de monitoramento da presença da Covid-19 no Estado. Atualizado diariamente desde então, o quadro reúne informações como o número de casos confirmados, o número de pessoas recuperadas, o número de mortes, além da situação dos hospitais do Rio Grande do Sul, mostrando o número de pessoas hospita-

lizadas e a taxa de ocupação de leitos em UTI geral, tornando mais didático para os leitores o acompanhamento dessas informações importantes para a condução da pandemia ao longo do último ano.

Em 2021, a chegada da vacina para Covid-19 trouxe esperança em todo o mundo, e isso se refletiu, também, entre os leitores do JC. Neste ano, os conteúdos com informações sobre a vacinação do Estado figuraram entre os mais lidos pela audiência do Jornal do Comércio.



REPRODUÇÃO/JC