

MARCAS DE QUEM DECIDE 2021

UM NOVO TEMPO PARA SE REINVENTAR

"PHYGITAL"

O físico e o digital viraram uma coisa só



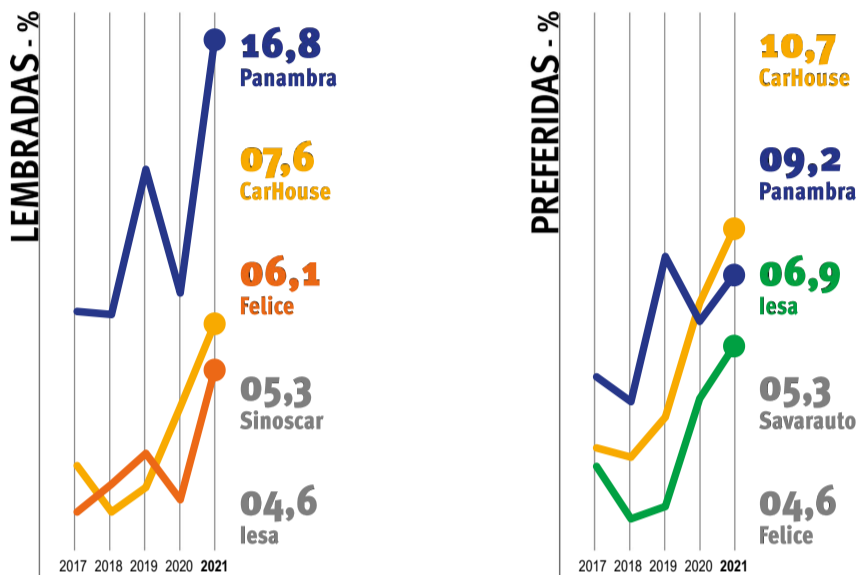
DIOGO PIRES/ARQUIVO PESSOAL/JC

Diogo Pires, professor de Administração

A pandemia do novo coronavírus fez algumas questões mercadológicas que envolvem tecnologia e inovação avançarem. A reinvenção de processos se tornou essencial para que negócios pudessem se manter ativos. Alternativas digitais fizeram com que a comunicação a distância fosse testada ao extremo e tornaram possível a continuidade de diversas atividades. Mas e, quando a pandemia acabar, as pessoas migrarão para o físico novamente?

Segundo Diogo Pires, coordenador do curso de Administração da Fadergs, o conceito de "phygital", que mescla on e off-line, pode ser a chave para a nova estrutura social. "O surgimento desse universo phygital é uma tendência que já vinha crescendo. A pandemia, com certeza, acelerou esse processo, pois obrigou as organizações e os consumidores a se digitalizarem mais rapidamente. A curva de adoção das inovações digitais e as suas interações com o universo físico ficaram mais acentuadas nos últimos meses. É um movimento que traz mais facilidades para os consumidores e eficiência para as organizações. Esse binômio (consumidor mais satisfeito e custos mais baixos) é a equação necessária para que essas mudanças se consolidem. Logo, o phygital tem tudo para se consolidar", explica.

CONCESSIONÁRIA DE CARROS NACIONAIS



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Concessionária de Carros Nacionais

Panambra e CarHouse continuam na frente

Foi mantido o compartilhamento da liderança em Concessionária de Carros Nacionais, com Panambra e CarHouse aumentando suas pontuações na pesquisa feita pela Qualidata.

A Panambra quase dobrou o seu índice de lembrança, saltando para 16,8%. Com isso, ampliou a sua vantagem sobre o segun-

do lugar da CarHouse (7,6%) em mais de 9 pontos percentuais.

Na aferição dos níveis de preferência, a CarHouse permaneceu na frente, avançando para 10,7%. A Panambra segue em segundo lugar entre as preferidas, agora com 9,2%.

A terceira colocação passa a ser dividida entre as marcas Felice (6,1%) e Iesa (6,9%).

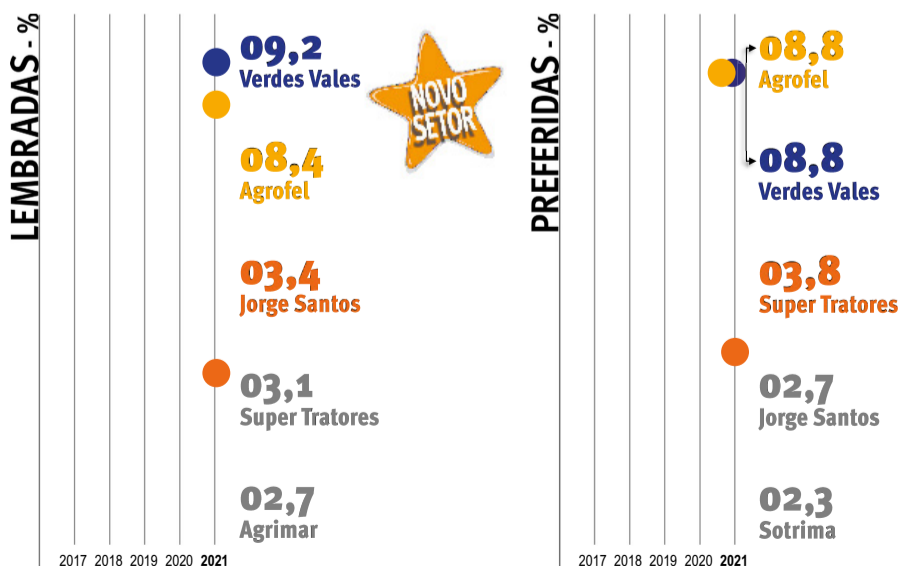
CONCESSIONÁRIA DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS

Verdes Vales e Agrofel lideram novo setor

A inclusão de Concessionária de Máquinas Agrícolas é a primeira novidade desta 23ª edição do projeto Marcas de Quem Decide. E os primeiros números levantados pela Qualidata mostram a liderança dividida entre duas marcas. Verdes Vales aparece em primeiro lugar como a mais lembrada, com 9,2%, e surge numericamente empatada com

a Agrofel na preferência, ambas recebendo 8,8% das indicações do público pesquisado no Estado.

A Agrofel ocupa o segundo lugar da lembrança, com 8,4%, enquanto na preferência quem está nessa posição é a Super Tratores. Dos entrevistados, 68,7% não lembraram de nenhum nome nesse setor.



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Concessionária de Máquinas Agrícolas

CarHouse.
A marca preferida na categoria concessionária de carros nacionais.

CarHouse

São quase 30 anos de história com um objetivo: oferecer uma experiência incomparável para os nossos clientes. Por isso, para nós é um orgulho ser mais uma vez a marca preferida de quem decide.

