

COBERTURA

JC2016

MARCAS DE QUEM DECIDE

18 anos

Caderno especial do Jornal do Comércio | quarta-feira, 9 de março de 2016



O encantamento das Marcas de Quem Decide



Mercado promove dança das marcas

O evento de premiação das marcas líderes nas três categorias especiais e nos 80 setores pesquisados teve como principal anfitrião o presidente do **Jornal do Comércio**, Mércio Tumelero, que destacou o papel do JC em oferecer informações confiáveis ao mercado. O diretor comercial, Luiz Borges, conduziu a apresentação do evento, tendo ao seu lado o diretor da Qualidata, Paulo Di Vicenzi.

Gráficos coloridos de grande visibilidade e muito bem concebidos foram projetados no telão instalado no fundo do palco, informan-

do a posição das cinco primeiras marcas tanto na lembrança quanto na preferência, acompanhados de comentários de Di Vicenzi. Os representantes das marcas primeiras colocadas subiram ao palco para receber certificados.

No dia 28 de março, o JC circulará com o Caderno Especial Marcas de Quem Decide, contendo informações completas da pesquisa, análises, artigos de opinião. A edição estará disponível em todas as plataformas para facilitar o acesso dos leitores ao conteúdo.

Uma atração foi a projeção do vídeo sobre o GeraçãoE (Geração

Empreendedora), projeto lançado no ano passado pelo JC, com apoio da Pucrs. É um canal de conteúdo multiplataforma para empreendedores, que surgiu para impulsionar negócios e gerar oportunidades. Em alinhamento a essa iniciativa, a pesquisa criou a categoria especial Apoio ao Empreendedor.

O evento contou com a presença de líderes como Heitor Müller (Fiergs), Leonardo Schreiner (Fecomércio), Ricardo Russowsky (Federeasul), Vitor Koch (FCDL), Zildo De Marchi (Sindiatacadistas), Suzana Kakuta (Badesul), Alcides Debus (CDL), Claudio Lamachia (OAB nacional), Maria Elena Johanpeter (Parceiros Voluntários), Ricardo Breir (OAB-RS), Maria Fernanda Bermúdez (InovaPoa), Derly Fialho (Sebrae), Julio Mottin (Panvel), Fábio Branco (secretário estadual do Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia), Airton Rocha (ALAP), Antonio Carlos Palácios (CRCRS), Paulo Argollo Mendes (Simers), Altair Naumann (Bradesco), José Honorato (ARP), Afrânio Killing (Setcergs), Jaime Gründler e Diogo Chamun (Sescon-RS), Roberto Rotter (Rede Plaza), Paulo Kruse (Sindilojas Porto Alegre), entre outros.

Diretor-presidente do Jornal do Comércio, Mércio Tumelero (c) entrega os certificados às marcas líderes das categorias especiais

Novidades nas categorias especiais

Entre as três categorias especiais, duas são novas: Apoio ao Empreendedor, que reforça a prioridade do JC ao tema, no qual o Sebrae lidera com 43,1% na lembrança e 43,3% na preferência; e Responsabilidade Social, que amplia o conceito da anterior Preservação do Meio Ambiente. A liderança ficou com a gigante da siderurgia mundial, com sede no Estado, Grupo Gerdau, tanto na lembrança (14,8%), como na preferência (12,3%). A Grande Marca Gaúcha, que permanece entre as categorias especiais, continua com o Grupo Gerdau, mas com uma queda significativa nos percentuais. Na lembrança obteve 36,6%, contra 54,5% em 2015, e na preferência, que mostra a decisão na hora da compra, ficou com 26,6%, enquanto em 2015 chegou a 45,2%.

Receberam os certificados Ana Finkler (Gerdau), Rosane Fantinelli (Tramontina), Maurien Randon Barbosa (Randon), Mauro Bellini (Marcopolo), Marcelo Leite (Grupo RBS), Derly Fialho (Sebrae), Leonardo Schreiner (Senac), Heitor Müller (Fiergs), Carlos Artur Trein (Senai), Nelson Fábio Sbabo (CIC - Caxias do Sul), Marcos Ponte (Natura), Marcos Nunes Calixto (Correios).



Tumelero recebeu lideranças como Heitor Müller, da Fiergs

EQUIPE JORNAL DO COMÉRCIO

Editor-Chefe: Pedro Maciel

Secretário de Redação: Guilherme Kolling

Revisão: André Fuzer, Rafaela Milara e Thiago Nestor

EQUIPE COMEFEITO

Redatores: Sérgio Lagranha e Carlos Alberto Souza

Empreendedorismo para enfrentar a crise

Mesmo em momentos de crise como o que o Brasil passa atualmente, com o desemprego em alta, a saída é o empreendedorismo, disse o presidente do **Jornal do Comércio**, Mércio Tumelero, durante a abertura do Marcas de Quem Decide, na manhã de ontem, no Centro de Eventos do Hotel Plaza São Rafael, em Porto Alegre. “O exemplo disso é o ‘GeraçãoE’, conteúdo sobre empreendedorismo no JC, realizado em parceria com a Pucrs, que em pouco tempo se transformou num grande sucesso”, complementou.

Como empreendedorismo e os cuidados com a imagem das empresas andam de mãos dadas, Tumelero ressaltou que neste ano, o Jornal do Comércio comemora 83 anos de atividades ininterruptas e 18 anos do projeto Marcas de Quem Decide, em conjunto com a Qualidata. “Este estudo amplo e abrangente mostra que a marca não é somente um logotipo estampado no produto, mas um conjunto de valores e atributos tangíveis e intangíveis que ela carrega.”

Para ele, a construção de uma marca é uma obra empresarial que leva tempo, e precisa ser feita com disciplina e profissionalismo. “Nós, do Jornal do Comércio, procuramos apresentar um trabalho editorial cada vez mais aprimorado, pautado pela qualidade e credibilidade, com o objetivo de entregar aos leitores informações relevantes e confiáveis para decisões estratégicas de suas empresas”, acrescentou.

Tumelero lembrou, ainda, que o JC está integrado em todas as plataformas e mídias sociais. Assim, o assinante tem acesso ao jornal digital para ler quando e onde quiser através do smartphone, tablet, iPad e iPhone.



Tumelero diz que é preciso atitude em momentos difíceis

Uma pesquisa que sempre se renova



Durante a abertura do evento Marcas de Quem Decide, o diretor Comercial do JC, **Luiz Borges**, afirmou que foram incluídas novas categorias na pesquisa Marcas de Quem Decide, que completa 18 anos, sempre com o intuito de renovar. Entre elas, Responsabilidade Social, Plataforma de Gestão Integrada, Inovação, Cooperativa, Alimentos em Conserva, Carne Embalada, Entidade Jurídica, Entidade Rural, Rede Óptica, Sindicato, Sindicato Patronal, Apoio ao Empreendedor. “A inclusão da categoria Apoio ao Empreendedor está alinhada com a estratégia do JC de incentivar o empreendedorismo no

Estado, através de conteúdo relevante em todas as plataformas.”

Segundo Borges, os resultados da pesquisa apresentados no Centro de Eventos do Hotel Plaza São Rafael estarão disponíveis aos leitores do JC no Caderno Especial que irá circular no dia 28 de março. “O conteúdo é valioso pelas informações mercadológicas que apresenta para todos os profissionais interessados e envolvidos com branding.”

A edição especial terá ainda gráficos, análises, artigos de especialistas, reportagens e entrevistas, além de uma ampla cobertura do evento.

Estudo mostra as escolhas pela memória e desejo

O diretor da Qualidata, responsável pela pesquisa do Marcas de Quem Decide, **Paulo Di Vicenzi**, salientou que o Marcas de Quem Decide é o único estudo no Brasil que reconhece o lado racional das escolhas dos consumidores — a lembrança, a memória —, e o outro lado, que é o emocional, o desejo. Ele revelou que neste ano o universo estimado da pesquisa é de 300 mil gestores de negócios e profissionais, com 83 setores avaliados. A amostra é de 527 entrevistas distribuídas nos principais municípios do Rio Grande do Sul. Vicenzi observou que 95% dos entrevistados são gestores de negócios e 58%, proprietários de empresas.



Homenagem especial ao Dia da Mulher

Em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, 8 de março, vários prêmios foram sorteados no final do evento Marcas de Quem Decide. As convidadas Aglai Correa Nöer e Luciane Franciscione foram chamadas ao palco para receber buquês de flores do JC e do Plaza Flowers. Na saída do evento, todas as mulheres presentes ganharam uma gérbera vermelha. Foram realizados sorteios de três prêmios especiais, somente para mulheres presentes. A Lojas Renner ofereceu um Vale Compras no valor de R\$ 1 mil. A ganhadora foi Renata Schenkel, da agência Competence. Kátia Dalcin, da Cooperativa Santa Clara, ganhou uma caçarola Lyon da Tramontina. Marlúcia Nickel, da Organizar, Soluções em Marketing de Eventos, levou uma cesta com produtos Santa Clara.

#Marcas18anos entra no trending topics na Capital

Durante o evento de apresentação dos resultados da pesquisa, o público foi convidado a postar suas fotos e impressões pelas redes sociais através da #Marcas18anos. Ela chegou a entrar nos trending topics de Porto Alegre. Significa dizer que o número de tuítes relacionado a este tópico foi disseminado por um vasto número de pessoas num determinado período. Quando isso acontece, o assunto entra para um ranking do Twitter de assuntos mais populares.

Espetáculo resgata a essência dos valores da vida

Antes, de começar a divulgação dos números da pesquisa foi apresentada um pocket show do Espetáculo Korvatunturi, primeiro espetáculo permanente de Gramado que une música, circo, teatro, dança e cenários virtuais. A história é de um antigo e sábio povoado, que escuta os pensamentos de todos os seres, localizado numa terra longínqua, ao pé de uma grande montanha mágica onde a aurora boreal brilha todas as noites. A partir de experiências e passagens por este povoado, aos poucos o enredo do show traz o resgate pela essência dos valores da vida e o reencontro da humanidade com profundos sentimentos de amor, amizade, alegria e solidariedade. O espetáculo terá estreia da sua 8ª temporada no dia 26 de março, sábado de Páscoa, em Gramado, e permanece em cartaz na Serra gaúcha durante todo o ano, todos os sábados, as 19h30min.

Renovação na maioria

Consolidado no mercado, evento Marcas de Quem Decide completa 18 anos e apresenta novidades

Ao atingir 18 anos, consolidado no mercado, o Marcas de Quem Decide renova-se e apresenta novidades que confirmam sua preocupação em se manter sintonizado com as tendências e movimentos das empresas e organizações no universo do branding. Novas categorias e novos setores integram a 18ª edição da pesquisa do **Jornal do Comércio** em parceria com a Qualidata — a única a verificar não só a lembrança, mas também a preferência de empresários, executivos e gestores.

Apresentando os cinco primeiros colocados de três categorias especiais e de 80 setores, depois de ouvir o pensamento de quem decide em organizações de mais de 40 dos principais municípios do Rio Grande do Sul com 0,5% ou mais do PIB estadual, a amostragem, com 527 entrevistas, gera resultados estatísticos consistentes e confiáveis para quem lança mão do estudo. O ranking acaba por revelar as marcas que estão na memória e no coração dos gaúchos.

Novidades

Na atual edição, entre as três categorias especiais, duas são novas: Apoio ao Empreendedor, que corrobora a atenção do JC ao tema, foco do caderno quinzenal GeraçãoE; e Responsabilidade Social, que amplia o conceito da anterior Preservação do Meio Ambiente. Grande Marca Gaúcha permanece entre as categorias especiais.

Entre os setores, as novidades são Alimentos em Conserva, Carne Embalada, Cooperativa, Entidade Jurídica, Entidade Rural, Inovação, Platafor-

ma de Gestão Integrada, Rede Óptica, Sindicato e Sindicato Patronal. Houve mudança de nomenclatura em Canal de Televisão, Entidade Empresarial, Loja de Móveis e Eletrodomésticos, Móveis Empresariais e Móveis Residenciais.

O diretor Comercial do JC, Luiz Borges, valoriza o fato de o Marcas de Quem Decide pautar-se pela dinâmica do mercado. Ele acrescenta que a pesquisa é um projeto consagrado, referencial, que cresce ano a ano desde que foi criado, em 1999.

O diretor da Qualidata, Paulo Di Vicenzi, diz que mudanças aos 18 anos têm um significado especial. "Representa um marco na vida das pessoas. Mudamos o status social como maioria, responsabilidade e autonomia. É uma idade que sugere estarmos prontos para encarar o mundo, voar com nossas próprias asas. É assim que enxergamos o Marcas, um projeto maduro e pronto para muitas conquistas, graças ao reconhecimento que recebemos do mercado."

No dia 28 de março, circulará o Caderno Especial do Jornal do Comércio com os resultados e análises completas da pesquisa, matérias especiais, artigos de opinião de especialistas em diversas áreas e a cobertura completa do momento da apresentação da pesquisa e da premiação. O conteúdo também estará disponível nos principais dispositivos digitais, facilitando o acesso aos dados da pesquisa ao longo do ano.

Ver no site www.marcasdequemdecide.com.br e no [facebook.com/marcasdequemdecide](https://www.facebook.com/marcasdequemdecide).



Leandro Pompermaier é gerente da Incubadora Raiar



Reconhecimento incentiva a enfrentar desafios

Ao alcançar a maioria na edição de 2016, o Marcas de Quem Decide consolida-se como um prêmio com credibilidade e prestígio no Rio Grande do Sul. Ao longo dos anos, foi possível perceber a evolução da pesquisa, que passou a contar com novas categorias premiadas e aumentou o número de entrevistados. Para a Gerdau, participar do prêmio e acompanhar seu crescimento é motivo de muita satisfação, pois entendemos a importância de conquistar e manter a preferência da comunidade gaúcha. Além disso, receber esse reconhecimento nos incentiva ainda mais enfrentar os desafios do cenário econômico brasileiro e mundial, seguindo os valores que nos acompanham há 115 anos de história.

André B. Gerdau Johannpeter
Diretor-presidente (CEO) da Gerdau



Reflexões que têm potencial de transformação

A chegada da maioria do Marcas de Quem Decide é um presente para o mercado gaúcho, que consolidou esta premiação por sua credibilidade e pelo retrato que vem fazendo da economia do Rio Grande do Sul ao longo de todos estes anos. Espero que a pesquisa continue se renovando, contribuindo para as decisões de gestores das nossas empresas e provocando reflexões que têm o potencial de transformação.

José Galló
Diretor-presidente da Lojas Renner



Pucrs fomenta o empreendedorismo na universidade

A Pucrs reúne credenciais para falar com autoridade sobre Apoio ao Empreendedor, uma das novas categorias especiais do Marcas de Quem Decide, liderada pelo Sebrae na lembrança e na preferência. A Pucrs detém a Incubadora Raiar, cujo gerente, Leandro Pompermaier, destaca que a universidade coloca à disposição da comunidade acadêmica diversas ferramentas de fomento do empreendedorismo.

"Isso ocorre por meio de discussões sobre a carreira empreendedora em uma de-

terminada área do conhecimento, disciplinas relacionadas ao tema em diferentes cursos da universidade ou palestras e conversas com atores empreendedores." Esse conjunto de ações estabelece um primeiro contato dos alunos com o universo empreendedor. "Para possibilitar aos alunos um momento de aprendizado relacionado a empreendedorismo, a Pucrs promove todos os anos atividades como o Torneio Empreendedor, o Startup Garagem (programa de modelagem de negócios da Incubadora Raiar) e o

Garagem Criativa (programa de modelagem de negócios voltado à indústria criativa). Esses programas auxiliam os potenciais empreendedores por meio da apresentação de ferramentas e pessoas-chave, aumentando as chances de sucesso dos empreendedores." Com o perfil empreendedor trabalhado nessas ações e com a ideia do negócio mais madura, a Incubadora Raiar aparece como o celeiro para os novos negócios, atuando na estruturação da empresa, no amadurecimento do empreendedor junto ao mercado

e adicionando desafios para o crescimento dessa empresa como, por exemplo, a apresentação ou preparação desses empreendedores/empreendimentos ao Programa de Aceleração de Empreendimentos da Pucrs (PROA), para outros fundos de investimentos ou até mesmo bancos de fomento. "E não podemos esquecer do Parque Científico e Tecnológico (Tecnopuc), que recebe esse empreendimento, que cresceu dentro desse ecossistema, e o encara como uma empresa sólida e de sucesso", frisa Pompermaier.

MARCO QUINTANA/JC



Ajuda para traçar metas e avaliar resultados

*Num momento em que executivos de marketing e nós mesmos vivemos sedentos por métricas, ver um projeto como o Marcas de Quem Decide chegar aos 18 anos de realização é um alento. O resultado consistente de suas pesquisas, ao longo de quase duas décadas, ajuda a traçar metas e avaliar resultados. Para o mercado gaúcho, a iniciativa publicada pelo **Jornal do Comércio** é um exemplo de sucesso, fato que torna ela mesma uma marca vencedora. Sua vida longa, portanto, é fundamental para o aprimoramento do nosso negócio. O que faz o consumidor eleger uma marca para sua vida, seja pela razão ou emoção, é um dos mistérios mais investigados do mundo capitalista. Tenho certeza de que a boa publicidade responde em parte por tamanho mérito. Mas existem outras motivações, claro. Algumas de responsabilidade dos próprios detentores da marca em questão, tais como qualidade, distribuição, inovação e transparência. Feliz maioria ao Marcas de Quem Decide!*

Zeca Honorato
Presidente da ARP | Associação Riograndense de Propaganda

Inovação é processo contínuo, diz Tramontina

Primeiro lugar em Inovação, na preferência, a Tramontina, de Carlos Barbosa, persegue o novo desde que foi criada, há 105 anos. "Inovação nunca termina. É um processo contínuo de movimento", diz o presidente da empresa, Clovis Tramontina. Para ele, o novo "é sinônimo de mudança" e exige das empresas mais do que um Departamento de Inovação. "Organizações são espaços vivos, porque são feitos de pessoas. E gente que quer crescer olha para dentro de si e para o mundo, compara, avalia e busca ser outra, um novo ser", explica. Na opinião do empresário, "não adianta mudar a aparência do produto, fazer uma boa campanha de publicidade e aparecer no jornal com projetos vencedores". Ele afirma que "é preciso olhar para dentro. Ver tudo como um organismo em constante movimento, em constante mutação". A Tramontina se impõe esse desafio todos os dias há mais de um século, "porque inovação nunca termina, é um processo contínuo de movimento", enfatiza o líder.

Premiação das marcas reúne empresários e lideranças

Um dos poucos fatos rotineiros no evento Marcas de Quem Decide, ontem, foi o salão lotado de empresários, dirigentes de entidades, gestores, publicitários e jornalistas, como sempre acontece. Houve novidades durante as rodas de bate-papo no café antes da entrega dos certificados: apresentação de uma violinista e do grupo Korvatunturi.



Artistas do Korvatunturi, de Gramadó, fizeram bela apresentação



Giovanni Tumelero, Valéria Jarros Tumelero e Mércio Tumelero no evento do JC



Violinista Débora Borges deu um show antes da premiação do Marcas



João Freire, da Braskem, Günther Staub, da Staub Comunicação, e Luiz Ferrari



Julio Mottin, da Dimed, e Airton Rocha



Eva Sopher prestigiou evento



Mauro Bellini, da Marcopolo



Julio Eggers e Nelson Eggers, Fruki

FRANCO RODRIGUES/DIVULGAÇÃO/JC



Joarez Piccini Randon, Maurien Randon Barbosa e Maria Elena Johannpeter

JONATHAN HECKLER/JC



Presidente nacional da OAB, Claudio Lamachia, e Ricardo Breier, da OAB-RS

JONATHAN HECKLER/JC



Vitor Koch, da FCDL, e Fábio Branco, da SDCT

JONATHAN HECKLER/JC



Gedeão Pereira (Farsul) e Derly Fialho (Sebrae)

JONATHAN HECKLER/JC



Ricardo Russowsky e Maria Fernanda Bermúdez

JONATHAN HECKLER/JC



Guilherme Foernges, Fernanda Foernges Mendes, Saete e Bruno Foernges

FRANCO RODRIGUES/ESPECIAL/JC



Luciana Brandão, Andrea Cambuzzi, Marcela Brandt e Isabel Tremarin

FRANCO RODRIGUES/ESPECIAL/JC

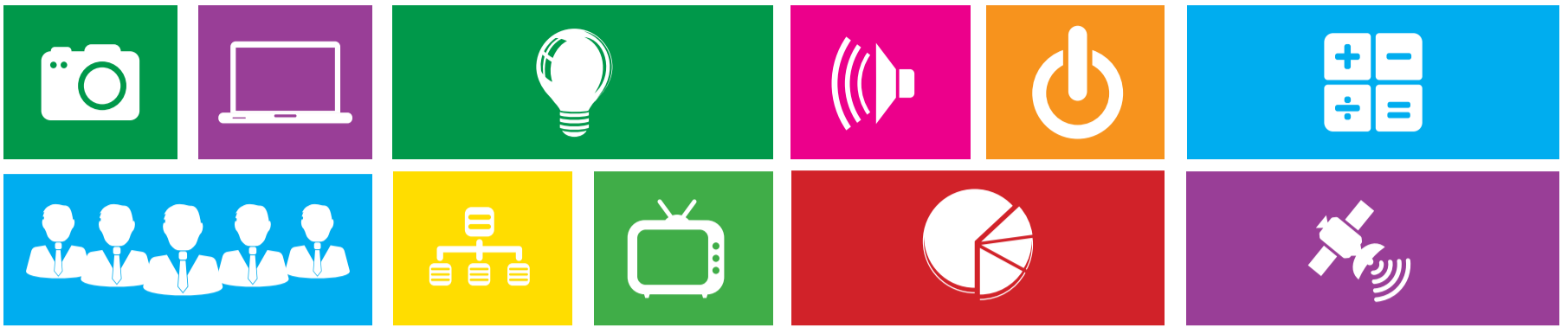


Ricardo Schwarz e Paulo Kruse, do Sindilojas

FRANCO RODRIGUES/ESPECIAL/JC



Ao final da premiação, todas as mulheres que participaram receberam flores pela data internacional



#Marcas18anos. Um banquete de informação.

HOJE ESTAMOS SERVINDO A ENTRADA.
DIA 28 DE MARÇO TODOS DEGUSTARÃO
O PRATO PRINCIPAL.

Esta cobertura do evento é uma prévia do que você verá no Caderno Especial de 18 anos do Marcas de Quem Decide.

O conteúdo mais completo sobre as marcas mais lembradas e preferidas no RS você lê no dia 28 de março.

Não deixe de participar! A sua marca estará em todas as plataformas e nas mãos de quem decide o ano inteiro.

Fechamento comercial no dia 18 de março. Anuncie!

QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

Jornal do Comércio
O Jornal de economia e negócios do RS



www.marcasdequemdecide.com.br | facebook.com/marcasdequemdecide