

Automotor

Vinicius Ferlauto
automotor@jornaldocomercio.com.br

MERCEDES-BENZ/DIVULGAÇÃO/JC



Mercedes-Benz inaugura nova geração de carros compactos no Brasil

A marca alemã apresenta o novo CLA 200 AMG Line, que inicia sua próxima ofensiva de produtos no País. O sedã reúne avanços em design, refinamento, conforto, conectividade e eficiência, custando R$ 364.900,00.

A estreia da arquitetura modular MMA é a base dessa nova geração de veículos compactos. O CLA adota uma linguagem visual ainda mais expressiva, com caráter esportivo e destaque para a nova assinatura luminosa.

O modelo cresceu em dimensões e oferece uma cabine mais sofisticada. O interior combina materiais de qualidade, acabamento aprimorado e um conceito orientado para a experiência digital.

Nesse último quesito, a atração é o MBUX Superscreen, que estabelece um patamar inédito de conectividade, com interação mais inteligente e intuitiva. Na lista de recursos estão internet 5G, reconhecimento facial, câmera integrada para vídeo e selfie, navegação avançada, entre outros.

O CLA 200 AMG Line traz tecnologia híbrida leve, aplicada para otimizar o consumo de combustível sem comprometer o desempenho. O motor 1.5 turbo de quatro cilindros vem associado a uma inédita transmissão eletrificada de dupla embreagem e oito marchas, que integra diretamente em sua estrutura a unidade elétrica.

Tal configuração compacta contribui para ganhos de eficiência, melhor aproveitamento de espaço e maior suavidade de funcionamento. O propulsor a combustão entrega 163 cv de potência e 250 Nm de torque, apoiado pelo motor elétrico alimentado por uma bateria de íons de lítio de 48 volts.

Em velocidades reduzidas e situações de baixa exigência de potência, o sistema híbrido permite que o automóvel funcione temporariamente apenas com eletricidade. A recuperação de energia durante a desaceleração aproveita a força que seria desperdiçada para recarregar a bateria e elevar o rendimento do conjunto motriz.

O Mercedes-Benz CLA 200 AMG conta com um pacote completo de auxílios inteligentes à condução. A relação contempla assistentes de distância, manutenção de faixa, de frenagem, estacionamento, ponto cego e de manobras, bem como câmera de ré.

Ducati traz a nova Streetfighter V2 para o mercado nacional

Trata-se da naked mais leve já produzida pela marca italiana, pesando 178 quilos. Equipada com o novo motor V2 e chassi monocoque derivado da Panigale V2, a motocicleta proporciona velocidade de pista e agilidade para o uso diário por R$ 99.900,00.

De 890 cm³, o propulsor com comando variável de válvulas de admissão gera 121 cv de potência e 93,3 Nm de torque, com mais de 70% do torque disponíveis já a 3.000 rpm. A transmissão de seis marchas conta com sistema de acionamento rápido e embreagem banhada a óleo com comando hidráulico.

DUCATI/DIVULGAÇÃO/JC



O design da Streetfighter V2 elimina as carenagens da Panigale V2, dando visibilidade à arquitetura mecânica. Seu painel digital TFT de cinco polegadas oferece três visualizações para o piloto.

Centro técnico

O Cummins Centro Técnico Brasil, localizado em Guarulhos (SP), completa 40 anos com um novo ciclo de expansão de sua capacidade, voltado ao desenvolvimento e à validação de motores a gás natural e biometano. A iniciativa amplia a autonomia da engenharia na criação de tecnologias alinhadas às demandas do mercado nacional. O projeto integra o plano de investimentos de R$ 600 milhões anunciado pela Cummins para os próximos cinco anos no País.

Plano de expansão

A Jetour anunciou um plano de expansão no Brasil para 2027, com investimento de R$ 400 milhões para o início da produção nacional dos SUVs T1 e T2, o lançamento de um novo SUV, o T0, e a ampliação da rede para 150 concessionárias até o final do próximo ano. A estratégia prevê ainda a introdução de motor flex e a evolução de sistemas de condução autônoma.

Leia mais sobre o setor automotivo em **www.jornaldocomercio.com**