

minuto VAREJO

Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Sindilojas RS Porto Alegre

# Comércio reforça ações para Black Friday

## Empreendimentos alteram operações, como abrir mais cedo e fechar mais tarde nesta sexta, para atrair clientes

A campanha que ocupa cada vez mais espaço na agenda de vendas e nos resultados do comércio terá amanhã seu auge, mesmo que a Black Friday, que nasceu nos Estados Unidos, pós-Thanksgiving (Ação de Graças) norte-americano, para limpar estoques para a temporada premium do Natal, seja agora mês inteiro. Além disso, tem a Cyber Monday, na segunda-feira, que ganha força inclusive com mais descontos. A Confederação Nacional do Comércio (CNC) projeta vendas acima de R$ 11,5 bilhões na temporada no País. Em Porto Alegre, shopping centers adotam diferentes estratégias, como ações para impulsionar descontos e estacionamento de graça. O Iguatemi POA liberou as cancelas nesta sexta-feira e ainda distribuirá mais de mil brindes instantâneos, entre eles dois prêmios de R$ 25 mil, para clientes que gastarem acima de R$ 500 no dia da ação. O ponto de brindes é perto da Livraria Travessa, no 2º piso.

O Praia de Belas Shopping tem personal shoppers nas portarias, para curadoria na escolha de produtos seguindo preços mais atrativos. "Eles acompanham a rotina de clientes", diz Diego Rassier, do Praia. O BarraShopping-Sul estendeu o horário até as 23h e mobiliza influenciadores digitais para impulsionar vendas de lojas. O ParkShopping Canoas tem grua de prêmios e liberou lojas para abrirem uma hora antes amanhã. O Pop Center, no Centro da Capital, tem campanha com cashback e sorteio. O I Fashion Outlet Novo Hamburgo vai abrir mais cedo entre esta sexta (às 8h) e sábado e domingo (às 9h). A rede Bourbon conectou campanhas natalinas com a Black, multiplicando a chance na disputa de prêmios.

DANI BARCELLOS/ESPECIAL/JC




Clientes do Iguatemi não pagam estacionamento ao longo do dia

# Curador da FBV 2027 aponta potenciais da IA e uso em compras

SINDILOJASPOA/DIVULGAÇÃO/JC



Martins mostrou como assistentes ajudam hoje os consumidores

O curador da Feira Brasileira do Varejo (FBV), de 23 a 25 de junho, em Porto Alegre, Rafael Martins, cita que mais de 50% de todo o tráfego da internet é gerado por agentes de Inteligência Artificial (IA) e que 41% dos consumidores já usam assistentes virtuais. Estas informações pautaram o Café com Lojistas ontem, na sede do Sindilojas Porto Alegre que, ao lado do Sebrae, comanda a feira. A projeção é de crescer 20% em público e negócios. O tema do evento sinaliza a mudança: a loja concentra 72% das compras, mas há mais canais que formam o varejo. "Mais caminhos. Mais varejo" é o tema da edição. "O agente de IA também é o seu cliente. Quando um consumidor pede para o seu assistente virtual pesquisar um produto, checar a reputação da marca e fechar a compra, é a inteligência artificial que navega pelo site da loja", alertou Martins.

## No Ponto

LEDUR LIVRARIA/DIVULGAÇÃO/JCA




A **Ledur Livraria e Estação Cultural** abriu ontem na avenida Nilo Peçanha, 1700, loja 6, na Capital. A operação é uma homenagem do filho, que comanda o negócio ligado à Editora AGE, Maximiliano Ledur, para o pai, Paulo Ledur, que completou 80 anos. A operação fica aberta das 10h às 20h, de segunda a sábado. O espaço, com 60 metros quadrados de área de venda, terá agenda de eventos.

O **McDonald's** também estreou ontem, mas em Farroupilha, na Serra Gaúcha, dando conta de clientes de cidades vizinhas, como Bento Gonçalves, Garibaldi e Carlos Barbosa. No começo de dezembro, outro restaurante da grife abre em Xangri-Lá, no Litoral Norte, fechando o ano de expansão da marca. A unidade da Serra teve aporte de R$ 6 milhões a R$ 7 milhões, segundo o prefeito da cidade, Jonas Tomazini. Foram gerados 50 empregos diretos no Méqui na esquina das ruas Júlio de Castilhos e Tiradentes, no Centro, que funciona diariamente, das 10h às 23h.

JANRIE GULDEN/DIVULGAÇÃO/JC




A **Leckerhaus**, confeitaria de Porto Alegre, começa a vender produtos amanhã em loja na avenida Sul, 484, esquina avenida Paraguassu, em Xangri-Lá.

O **Super Feirão Zero Dívida**, da CDL Porto Alegre e Rede de Entidades Parceiras, contabilizou R$ 47.364.233,12 em débitos negociados na largada da campanha. Foram mais de 4,4 mil consultas, de quase 2,4 mil CPFs e 30 CNPJs. A campanha vai até segunda-feira, que coincide com o último dia para pagamento da primeira parcela do 13º salário. A CDL-POA reforça que o recurso da Gratificação Natalina possibilita descontos e condições melhores de quitação ou refinanciamento de dívidas.

## Coluna de segunda

A coluna mostra novidades em operações, como o Zaffari Jardim Botânico, primeiro novo hiper da rede em 10 anos.

