economia

Porto Alegre terá nova infraestrutura para pequenos negócios digitais

Anexxo Co-Warehousing ocupará antiga fábrica de tecidos no 4º Distrito a partir de 2027

/ E-COMMERCE

Jamil Aiquel
jamil@jcrs.com.br

Porto Alegre receberá, até o final do primeiro semestre de 2027, o Anexxo Co-Warehousing, um empreendimento de infraestrutura voltado a pequenos e médios negócios digitais. O complexo funcionará na esquina da avenida São Pedro com a rua Voluntários da Pátria, no 4º Distrito, ocupando a área da antiga fábrica de tecidos Fiateci. O objetivo principal é disponibilizar espaços de armazenagem, escritórios e processos logísticos de forma integrada para viabilizar as operações de lojas virtuais.

O Anexxo Co-Warehousing integra a primeira fase de entregas de um complexo maior, o futuro Fiateci District Mall. Com previsão de inauguração para o início de 2028, a segunda etapa consistirá em um centro comercial de bairro focado em gastronomia, serviços e lazer. Essa estrutura manterá a preservação da fachada histórica da antiga fábrica e abrigará 5 mil m² de área verde com acesso controlado ao público.

Na tarde de ontem, Alexandre Logemann, CEO da Diepholz Participações e fundador do Anexxo Self Storage; e Fabiana Katz, diretora de Estratégia, Marketing e Novos Negócios do projeto, visitaram a nova sede do Jornal do Comércio no Tecnopuc. Eles foram recebidos pelo diretor-presidente do JC, Giovanni Jarros Tumelero. Durante o encontro, detalharam as estruturas da planta e a forma como a locação dos espaços funcionará.

Segundo Logemann, o formato visa sanar as dificuldades operacionais frequentes no setor digital, preenchendo uma lacuna estrutural para os pequenos empreendedores que, muitas vezes, trabalham de casa e precisam improvisar o armazenamento de mercadorias em suas próprias garagens. Para evitar que esses gargalos logísticos limitem o desenvolvimento das lojas virtuais, o complexo concentrará todas as etapas da operação em um só lugar.

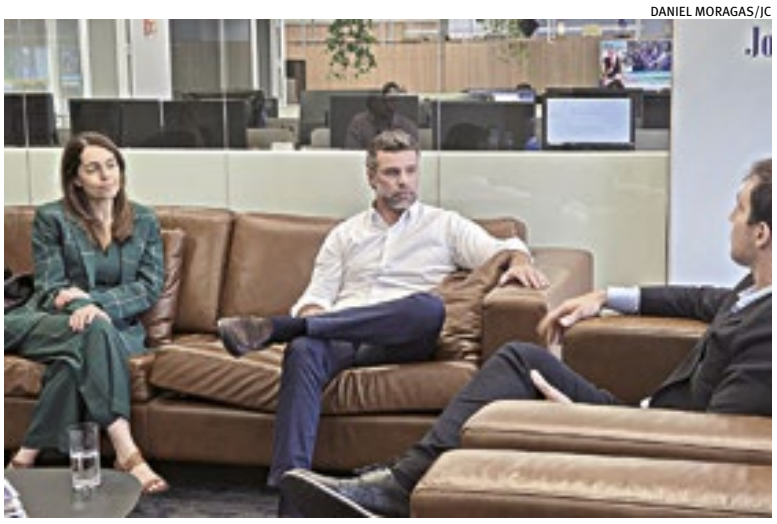
"A nossa ideia é oferecer uma solução completa para esse pequeno e médio e-commerce que hoje não tem uma estrutura adequada", afirmou o executivo.

O projeto prevê a instalação de escritórios compartilhados, salas de reunião, docas para recebimento de caminhões, integração com transportadoras e depósitos modulares que variam de 2 metros quadrados a 200 metros quadrados.

O modelo de negócio permitirá aos empresários aumentar ou diminuir a ocupação do espaço conforme a oscilação da demanda. "Os contratos são de 30 dias, então, a gente consegue sem burocracia facilitar esse crescimento de maneira bem flexível", explicou Logemann, e definiu que a meta do hub é "impulsionar o crescimento do pequeno e médio e-commerce".

A estrutura também abrigará áreas voltadas à criação de material audiovisual para as redes sociais das marcas. Fabiana Katz justificou a oferta de estúdios como parte fundamental da rotina de vendas online. "A gente foi buscar tudo que o e-commerce precisa para o dia a dia, como área de depósito, sala de reunião e de alguém que possa receber mercadorias, além de produção de conteúdo, fotos e vídeos", detalha.

DANIEL MORAGAS/JC



Em visita ao JC, Fabiana Katz e Alexandre Logemann detalharam o espaço

/ TRIBUTOS

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

30/11	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/11/2026)
30/11	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/11/2026)
30/11	IRRF	Fundos de investimento imobiliário - rendimentos e ganhos de capital distribuídos semestralmente, de fato gerador de Mês Anterior (31/10/2026)
25/11	IOF	Operações de Câmbio - Entrada de moeda, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/11/2026)
25/11	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Física, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/11/2026)
25/11	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/11/2026)



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jarros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ Associação Nacional de Jornais www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R$ 6,50

Assinaturas

Mensal	R$	109,90
Trimestral à vista	R$	269,73
1+2	R$	99,90
Total Parcelado	R$	299,70
Semestral à vista	R$	528,66
1+5	R$	97,90
Total Parcelado	R$	587,40
Anual à vista	R$	997,92
1+11	R$	92,40
Total Parcelado	R$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes
Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais
Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.co m.br

Publicidade legal
Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro
Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação
Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br