

minuto VAREJO

Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

CDL POA

Feirão para acertar dívidas mira primeira parcela do 13º

Reduzir inadimplência recorde pode salvar caixa dos lojistas no Natal

Quem quiser virar 2026 para 2027 mais leve (em dívidas) tem a chance de ouro. Nova edição do Super Feirão Zero Dívida, liderado pela CDL Porto Alegre e dezenas de entidades do Estado, começa hoje e vai até dia 30, último dia para empresas pagarem a primeira parcela do 13º. No Rio Grande do Sul, o Dieese projeta que R$ 23,7 bilhões serão injetados na economia. "O 13º reforça a renda em meio a credores que estão muito dispostos a negociar", avisa o economista-chefe da CDL-POA, Oscar Frank, que sugere aos consumidores reservarem parte da gratificação natalina para contas como IPTU, IPVA e material escolar.

O acesso é 24 horas pelo www.superfeiraozerodivida.com.br. A pessoa conecta com um assistente virtual, informa CPF, consulta débitos e fica por dentro dos canais para saldar ou repactuar débitos. Para o comércio, o Feirão vai ser a última esperança do ano para reduzir a inadimplência recorde, que chegou a 38% em outubro entre os gaúchos (dados da Equifax). "É dinheiro de volta ao caixa e mais crédito e fôlego para as famílias comprarem", aposta o presidente da CDL-POA, Carlos Klein.

DANI BARCELLOS/ESPECIAL/JC



Frank diz que dinheiro extra é munição para obter descontos

Por que acertar as contas?

1. Oportunidade: agir agora pode evitar aumento da dívida e atrasos.
2. 13º: munição para reduzir juros e multas.
3. Janeiro: não comprometa todo o 13º no acerto do passivo. Reserve para pagar IPVA, IPTU e material escolar.
4. Dívidas mais caras: busque eliminar atrasos em contas com juros mais altos (rotativo do cartão de crédito e cheque especial).
5. Quite à vista, se possível: garante melhores condições. Se não der, reparcele o saldo.
6. Custo total do acordo: não olhe apenas a parcela. Prazo maior pode ter prestação menor, mas o custo final aumenta.
7. Parcelas: contrate o que pode pagar para evitar novas dívidas.
8. Rotativo do cartão: fique longe, se puder, pois os juros consomem o orçamento.
9. Reserva financeira: comece guardando o dinheiro que puder todo mês. Esta poupança será sua "salvação" em imprevistos futuros.

No Ponto

O **Villagio Caxias** ganhou a primeira loja da Levi's da Serra e será palco da etapa Caxias do Sul do Simple Me Escolhe by Mega Model, que busca novos talentos da moda e da criação de conteúdo. Com 100 metros quadrados, a Levi's chega com clássicos de jeans da marca.

O **Sindilojas Porto Alegre** terá mais um Café com Lojistas na quarta-feira antecipando o que vai rolar na Feira Brasileira do Varejo (FBV) 2027, que será de 23 a 25 de junho no Centro de Eventos da Fiergs, na Capital. A partir das 8h30min, no Co.nectar Hub, na sede do sindicato, o curador da FBV, Rafael Martins, fundador do Share, falará sobre "Mais caminhos, mais varejo: como aproveitar as tendências do setor". Garanta vaga pelo site da entidade. Associados não paga. Ingresso a R$ 50,00 para público em geral. Inscrições já podem ser feitas para a FBV pelo feirabrasileiradovarejo.com.br. O evento terá muitas novidades.

LECKERHAUS/DIVULGAÇÃO/JC



A **Leckerhaus** virou atração não só pelas tortas, mas pela fachada iluminada, com grandes bonecos e tema natalino. A estreia do visual foi na semana passada, gerando fila de carros para ver na rua Teixeira Soares, 115, no bairro Bela Vista, na Capital. Até o fim do mês, a marca estreia a primeira loja no Litoral, em Xangri-Lá.

Canoas Shopping chega a R$ 27 milhões com dinos e nova loja

O que alimenta o público em shopping center hoje? Boas lojas, atrações de lazer e conceito de wellness, qualidade de vida. Os três ingredientes estão no cardápio mais recente de novos aportes no Canoas Shopping - o mais antigo, como os gestores gostam de destacar frente ao ParkShopping -, situado em região com grande concentração populacional da cidade ao lado de Porto Alegre. O Grupo AD, que comanda o shopping, informou à coluna Minuto Varejo que duas novas estruturas somando investimento de R$ 16,5 milhões estreiam em dezembro. Com a unidade do Tudo Fácil, novas lojas e revitalizações ao longo de 2026, o shopping alcança R$ 27 milhões em investimentos no ano, diz Miranda.

A maior cifra, de R$ 12 milhões, vai no T-Rex Park by Magic Games, que ocupará 5,3 mil metros quadrados. "Será o maior parque temático indoor em shopping no Sul do Brasil", avisa Rodrigo Miranda, gerente geral do empreendimento.

O segundo maior aporte será de R$ 4,5 milhões para o Grupo Anita, do Mato Grosso do Sul, abrir uma megaloja de calçados Stilo A, com 800 metros quadrados. A filial é parte da expansão da varejista, com meta de chegar a 80 pontos até 2030. A marca vai desembarcar em dezembro também no Bourbon Wallig, do Grupo Zaffari, em Porto Alegre. Ainda está no pacote a reformulação da academia Engenharia do Corpo, de R$ 1 milhão, já noticiada pela coluna.

O parque é a grande aposta para mudar o fluxo no complexo, atraindo público também da Capital e outras cidades da Região Metropolitana e Vale do Sinos. O T-Rex Park by Magic Games terá montanha-russa, Crazy Dance, bate-bate, T-Rex Tower de seis metros e Barcossauro, além de 40 atrações eletrônicas, equipamentos de realidade virtual de última geração e um Kidplay (brinquedo com circuito e estrutura integrada de atrações) com torres, infláveis, minicampo de futebol, chuva de bolinhas e Giro Radical. O T-Rex Tour tem 12 dinossauros.

CANOAS SHOPPING/DIVULGAÇÃO/JC



O T-Rex Park deve atrair público de outras cidades da região

Coluna de quinta

Por que a temporada de descontos está sendo chamada de Black Friday da Live shop?

