economia

Mercado explora ‘onda’ do GTA 6

Novo título da Rockstar está sendo lançado nesta quinta-feira e movimenta venda de consoles

/ VAREJO

Jamil Aiquel
jamil@jcrs.com.br

Antes mesmo de seu lançamento oficial, o aguardado Grand Theft Auto VI (GTA 6) já demonstrava seu enorme impacto no mercado de videogames e no varejo gaúcho e mundial. Impulsionado pela expectativa em torno do novo título da Rockstar Games, que chega ao mercado a partir desta quinta-feira, dia 19, o PlayStation 5 alcançou a marca histórica de 100 milhões de unidades vendidas no início do mês, às vésperas de completar seis anos no mercado. A proximidade da estreia tem atraído em massa consumidores que ainda não possuíam o videogame da atual geração.

O fenômeno tem mobilizado grandes empresas, que realizam ações especiais para surfar na alta procura pelo jogo. A operadora TIM, por exemplo, criou uma campanha de Black Friday em que oferece o console PS5 com o GTA 6 incluso sem custos adicionais. Para engajar o público, a empresa reuniu grandes influenciadores do universo gamer em um evento.

O reflexo desse “hype” global é sentido diretamente no comércio local. A Tondin Games, loja com forte presença digital e duas unidades físicas no Rio Grande do Sul, viu suas vendas disparem recentemente. “Aumentou uns 40% o nosso movimento de uns dois, três meses para cá, justamente por causa do jogo”, afirma Jorge Tondin, fundador da empresa. Segundo ele, boa parte desse faturamento vem de clientes que estão adquirindo o aparelho exclusivamente para aproveitar o novo lançamento.

Para alcançar esses números, a loja, que conta com mais de 100 mil seguidores no Instagram @tondin_games, apostou pesado na criação de conteúdos específicos sobre o GTA 6 para publicar em formatos curtos como o Reels. O engajamento com o tema se mostrou um forte motor de conversão de vendas. “Os nossos últimos vídeos ali, teve um que chegou em meio milhão de views em poucas horas só por causa do GTA.” Como parte dessa estratégia de fortalecimento de marca nas redes, o empresário viajou até Miami, cidade que serve de inspiração para o jogo.

SEBASTIAN ELIAS UTH/RITZAU SCANPIX/AFP/JC



Grandes empresas realizaram ações especiais para ampliar vendas

Colunista do JC lança livro sobre avanços do RS

/ INOVAÇÃO

A jornalista Patricia Knebel, colunista do Jornal do Comércio, lança no dia 23 de novembro, a partir das 19h, no Instituto Caldeira, o livro “LIGA: nenhum elemento é forte sozinho. A prova do Rio Grande do Sul”. Foram mais de 70 entrevistados, entre empreendedores, líderes empresariais, articuladores, sociólogos, filósofos e antropólogos, do Brasil e de outros países. O prefácio é do empresário Jorge Gerdau Johannpeter.

A obra busca revelar fortalezas e reconstruir confiança, investigar como transformar ativos de excelência em potência real de desenvolvimento, competitividade e atração de pessoas e investimentos e apresentar os primeiros resultados de um estado que decidiu jogar o jogo da construção coletiva com consistência e mostrar como isso pode ser replicado.

