

minuto VAREJO

Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Sindilojas RS
Porto Alegre

Bistek assume ex-Carrefour de Novo Hamburgo

Rede de Santa Catarina assinou pacote de três locações de uma vez com Josapar, incluindo dois Nacional na Capital

"Assumimos também as instalações onde funcionava o Carrefour de Novo Hamburgo", avisou o sócio-diretor da rede de supermercado Bistek, Walter Ghislandi. A loja, fechada em 2026 pelo grupo francês, foi locada do Grupo Josapar. Com isso, o Bistek, de Santa Catarina, assina contrato triplo com o Josapar, assumindo três unidades ao mesmo tempo. Em Porto Alegre, a rede ficou com dois pontos do ex-Nacional na rua José de Alencar e na avenida Teresópolis. "Também estava no pacote de terça-feira, só faltava um detalhezinho resolvido hoje (quarta-feira)", explica Ghislandi à coluna. A unidade de Novo Hamburgo, que fica entre as ruas Nicolau Becker, Casemiro de Abreu e Joaquim Nabuco, no Centro, era BIG e foi transformada em Carrefour em 2023, após a compra do antigo grupo BIG. "Assumimos Nacional Teresópolis, Nacional Menino Deus e Carrefour Novo Hamburgo", elenca o varejista. A reabertura como Bistek vai ser em setembro de 2027 em NH. Antes abrem a da José Alencar (maio) e Teresópolis (julho). Ghislandi explicou que a rede tem outra área na Capital do Calçado. "Temos um belo terreno. Iremos atrasar a construção prevista para 2027", informa o empresário. O presidente da CDL Novo Hamburgo, Leonardo Lessa, lembrou que muitas bandeiras ocuparam o prédio do ex-Carrefour no passado. Quando foi Kastelão, tinha até centro comercial e restaurante internamente, citou ele. "Notícia boa em um ano desafiador e de dificuldades, com muitas lojas fechando na região. O Bistek reforça posição em Porto Alegre e chega em Novo Hamburgo", comemora Lessa.

STEPHANY FOSCARINI/CDL-NH/DIVULGAÇÃO/JC



Antiga unidade ainda estampa cores e design da bandeira francesa

O que vende mais na Black Friday?

COMACES SIC FICTURARI PUBLIAM AUDAM.



Quem compra mais na Black Friday, as mulheres ou os homens? A CEO da Appmax, que atua com intermediação de pagamentos e que tem registrado um mega crescimento de vendas de clientes na temporada de 2026 da super campanha, Betina Wecker, diz que os homens gastam três vezes mais do que as mulheres quando se olha o tíquete médio. As mulheres compram maior volume, mas com valor menor por unidade. Esse é um dos achados.

Estes dados rolaram no Jcast com a CEO, onde estava a colunista, e o Instituto Caldeira, sede da fintech, em Porto Alegre. Betina diz que é a Black Friday da live shop, que ganhou espaço como canal de venda, se for bem executada. "A gente projeta crescimento de 63% de vendas, que era esperado em toda a campanha e já se concretizou na largada", destaca Betina. "O jovem solteiro é o que mais cresce como perfil de compra. "Normalmente, ele responde por 15% das vendas do digital ao longo do ano e chega a 24% na Black", observa ela. O programa completo pode ser assistido no YouTube do JC.

No Ponto

PARKSHOPPING CANOAS/DIVULGAÇÃO/JC



Canoas 1: o **Park For You** é nova estrutura do ParkShopping Canoas para geração de conteúdos e principalmente live shop por creators e lojistas, inclusive quem não é do mix do complexo. Detalhe: o uso do espaço é gratuito, com agendamento pelo aplicativo Multi. O Park segue o passo do coirmão BarraShoppingSul, na Capital, que foi o primeiro a vir com a novidade, com seu BarraStudio, aberto em julho. No Park, são 85 metros quadrados no Piso L2, com cinco ambientes diferentes para gravações de vídeos, fotografias e produções para redes sociais. Agendamentos podem ser feitos para uso de até uma hora, de segunda a sexta-feira, das 12h às 15h e das 16h às 18h, e aos sábados, das 10h às 13h e das 14h às 16h.

ENGENHARIA DO CORPO/DIVULGAÇÃO/JC



Canoas 3: a academia **Engenharia do Corpo** estreou nova área no Canoas Shopping, com quase 2 mil metros quadrados e investimento de mais de R$ 1 milhão. São novos equipamentos. "Espaço café integrado a uma área de coworking, venda de suplementos e ambientes para trabalho e descanso, estúdio de bike indoor, climatização funcional e vestiários renovados com aquecimento a gás", lista Matheus Basso, proprietário da unidade, sobre a "nova" operação.

Canoas 2: a **Stanley** abriu quiosque no ParkShopping Canoas. É a quarta unidade da franquia no Estado, que está no BarraShoppingSul, Bourbon Ipiranga e Iguatemi, todas na Capital.

Coluna de segunda

Como está a mobilização de lojistas e o desempenho da Black Friday 2026.

