Empreender é saber enxergar oportunidades onde outros não veem

OPINIÃO

O que leva uma mulher a empreender? Existem muitas respostas para essa pergunta. Para algumas, é a vontade de construir o próprio negócio. Para outras, uma oportunidade que surge ao longo da trajetória profissional. No meu caso, foi a percepção de uma necessidade que estava diante dos meus olhos havia anos, mas que ainda não encontrava uma resposta adequada no mercado.

Acredito que produtos e serviços devem nascer de necessidades reais. Antes de abrir uma empresa, precisamos compreender quem queremos atender, quais são suas expectativas e o que ainda não encontram nas soluções disponíveis. Afinal, quem precisa de mais uma agência de viagens?

Essa pergunta poderia ter me feito desistir da ideia de criar o Elas pelo Mundo. O mercado de turismo já contava com inúmeras empresas, destinos e roteiros. Mas havia algo que me chamava a atenção desde 2010, quando comecei a trabalhar com grupos de viagens.

Por exemplo, em um grupo de 20 passageiros, frequentemente 17 eram mulheres. Os homens eram sempre minoria. Mais do que os números, comecei a observar o comportamento daquelas viajantes.

Eram mulheres solteiras, viúvas ou casadas que decidiam viajar sem depender da disponibilidade de um companheiro, de familiares ou de amigas. Queriam conhecer lugares, fazer amizades e viver novas experiências. Mas percebia que, mesmo sendo maioria, nem sempre se sentiam inteiramente à vontade na presença dos poucos homens que integravam os grupos.

Foi então que comecei a pensar: por que não criar viagens planejadas exclusivamente para mulheres? Um ambiente em que pudessem estabelecer novas conexões e aproveitar cada destino com mais espontaneidade.

ARQUIVO PESSOAL/JC



FERNANDA FÜLBER
Fundadora do Elas pelo Mundo, agência de viagens focada em organizar viagens internacionais exclusivas e em pequenos grupos para mulheres

Assim nasceu o Elas pelo Mundo. Como mulher empreendendo no turismo, pude transformar aquilo que observava no dia a dia em um modelo de negócio. Conhecia os desafios de organizar viagens, mas também compreendia as expectativas de quem estava do outro lado. Essa combinação de experiência profissional, escuta e identificação com o público fez diferença.

Empreender, no entanto, exige mais do que uma boa ideia. É preciso planejamento, capacidade de adaptação e disposição para rever decisões. Nem sempre aquilo que imaginamos corresponde ao que o cliente realmente deseja. Por isso, ouvir continua sendo tão importante quanto executar.

Hoje, reunimos uma comunidade de mais de 40 mil seguidores. O crescimento trouxe novos desafios, mas também reforçou a convicção de que conhecer profundamente o público é primordial para seguir sendo relevante.

Neste Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino, penso que minha trajetória representa uma das muitas formas de uma mulher construir seu espaço no mercado. Não existe uma única maneira de empreender, assim como não existe um único perfil de empreendedora. Cada trajetória reúne experiências, escolhas, riscos e aprendizados próprios.

Se pudesse compartilhar uma lição, seria: observem o que acontece ao redor. Conversem com as pessoas, identifiquem dificuldades e procurem compreender o que ainda pode ser feito de maneira diferente.

Nem sempre inovar significa criar algo inédito. Às vezes, a oportunidade está em oferecer uma nova experiência para um público que já existe, mas que ainda não foi plenamente compreendido.

Quando me pergunto quem precisava de mais uma agência de viagens, a resposta continua sendo a mesma: aquelas mulheres que eu encontrava em quase todos os embarques. Elas sempre estiveram ali. Eu apenas decidi construir um negócio pensando nelas.

Garagem com carros antigos vira espaço para eventos e restaurante no 4º Distrito

A Garagem 999 oferece espaço para eventos e comida caseira

NOVIDADE

MANUELA CASSANO
manuelac@jcrs.com.br

Com a proposta que valoriza as memórias afetivas, a **Garagem 999**, estabelecimento inaugurado em outubro no bairro São Geraldo, conta com um espaço para eventos, além de oferecer pratos caseiros preparados na brasa. Com diversos objetos pertencentes à família do proprietário, a garagem reúne um acervo que inclui peças decorativas e automóveis antigos.

À frente do Olga Restaurante e da pizzaria romana Eugeniu's, os empreendedores Deise Reis, Guilherme Cunha e Eugênio Wille formam o quadro de sócios da Garagem 999. O espaço era utilizado originalmente como uma garagem em que Luciano Marques, também sócio do empreendimento, costumava reunir antiguidades e realizar encontros familiares. "Era um espaço em que ele recebia as pessoas, amigos, a família dele", conta Deise.

Após a percepção do potencial da garagem, os empreendedores optaram por transformar o local em um restaurante aberto ao público, além de um espaço dedicado à realização de eventos.

"Traz um conceito de churrasco no final de semana na garagem casa da avó. Todo mundo pode vir aqui e aproveitar um pouco o tempo", detalha a empreendedora.

Comida e brasa

Buscando o mesmo conceito do Olga Restaurante, a equipe oferece uma culinária afetiva com o sabor que a brasa proporciona, diferenciando-se do churrasco e da parrilla tradicional. Os processos de preparo podem envolver cozimento, tostagem ou finalização na brasa. "Todos os pratos são finalizados na brasa, justamente, para ter esse gosto do defumado", conta Guilherme.

Entre os destaques, está a entrada de tomates tostados. Já nos pratos principais, o arroz de moranga com costela é o carro-chefe. As entradas custam, em média, R$ 30,00, enquanto os pratos principais partem de R$ 60,00.

MANUELA CASSANO/ESPECIAL/JC



Deise Reis é uma das sócias à frente da nova Garagem 999

Itens antigos

O estabelecimento reúne objetos colecionados por Luciano ao longo dos anos. "Quem entra aqui se apaixona por cada objeto e quer saber de onde cada um veio", detalha Deise.

Entre os itens expostos, ela destaca o carro da marca Miura, exposto no primeiro piso. "É um carro que em 1990 tinha sistema de voz interno, o que era muito tecnológico para a época. Então, são carros que estão no imaginário de muitas pessoas que vêm aqui e ficam bem encantadas e apaixonadas."

Além dos automóveis, a decoração carrega objetos com grande significado familiar, como uma máquina de escrever que está na família de Luciano há décadas. "Foi trazida por um tio dele. Então, nada foi pensado para estar ali", compartilha Deise.

O novo empreendimento somou às operações do grupo, justamente por possibilitar a realização de eventos. "Dentro do espaço do Olga Restaurante temos cerca de 10 mesas. Atendemos 20 pessoas nessas 10 mesas e tínhamos muita procura para evento, para aniversário, para casamento", relata.

O Garagem 999 está localizado na rua Santos Dummond, nº 999. O estabelecimento opera de quinta-feira a sábado a partir das 18h30min e domingo a partir das 11h30min, com almoços.