Marca lança nova linha de cervejas sem glúten

VINI OLIVEIRA/COFILMS/DIVULGAÇÃO/JC



Empresa de Sapucaia do Sul está em operação desde 1998 e inova no lançamento de produtos

A Factory Beer é a segunda cervejaria mais antiga do Rio Grande do Sul

NEGÓCIOS

CLÁUDIO ISAÍAS
isaiasc@jcrs.com.br

A cervejaria **Factory Beer**, com sede em Sapucaia do Sul, na Região Metropolitana de Porto Alegre, apresenta uma novidade ao mercado gaúcho: o lançamento de uma nova linha de cervejas sem glúten. As três cervejas, Pilsen sem álcool (sem glúten), Session IPA (sem álcool e sem glúten) e Ultra Light (baixa caloria e sem glúten), foram apresentadas durante evento em Porto Alegre.

A Factory Beer é a segunda cervejaria mais antiga do Rio Grande do Sul - a empresa está em atividade desde 1998. O diretor industrial, Thiago Daitx, destaca que a empresa decidiu apresentar ao mercado uma nova família de cervejas desenvolvida para acompanhar as transformações nos hábitos de consumo e a busca do consumidor por cervejas leves e sem álcool.

"O lançamento dos novos produtos dá continuidade a uma trajetória de inovação da marca, responsável pelo lançamento, em setembro de 2023, do primeiro chopp Pilsen sem álcool em growler (garrafa PET) do Brasil", comenta.

Toda a nova linha chega ao mercado em duas embalagens, PET de 1 litro refrigerada e long neck de 355 ml.

Para Maiquel Daitx, as três cervejas seguem o conceito sabor e presença na medida, com a ideia de que cada momento pede uma escolha. "Os produtos sem álcool atendem tanto quem optou por não consumir álcool quanto quem alterna entre versões, conforme a ocasião: ao dirigir, durante o dia, em situações profissionais ou esportivas, ou quando simplesmente deseja moderação e um estilo mais saudável", aponta.

A nova linha será trabalhada inicialmente nos canais em que a empresa já atua, principalmente supermercados, varejo alimentar, bares e restaurantes. A versão long neck amplia as possibilidades comerciais ao permitir uma operação menos dependente da cadeia refrigerada exigida pelos produtos em PET. O lançamento começou pelo Rio Grande do Sul e, em uma segunda etapa, a estratégia prevê expansão para Santa Catarina e Paraná.

A novidade vem acompanhada de um anúncio feito pelos sócios e irmãos: a modernização da fábrica com um investimento de mais de R$ 2 milhões.

O projeto, na sua maior parte, será financiado pela Financiadora de Estudos e Projetos (Finep). A ideia, segundo Thiago, é ampliar a capacidade instalada da cervejaria em 80% até o final de 2026, elevando os atuais cerca de 100 mil litros para 180 mil litros por mês.

Do total de investimento, R$ 1,8 milhão provém de recursos financiados pela Finep e o restante de recursos próprios. A modernização teve início em junho de 2026, com conclusão prevista para dezembro.

De acordo com Thiago, o projeto contempla novas tecnologias aplicadas à brassagem, sistemas mais avançados de controle de temperatura, monitoramento de dados em nuvem e em tempo real e automação de diferentes etapas do processo produtivo. A iniciativa busca aproximar a operação dos conceitos de Indústria 4.0, com maior automação, digitalização e monitoramento em tempo real, além de elevar a eficiência e reduzir custos de produção.

"Muitos processos das cervejarias artesanais são ainda muito manuais e nós estamos nos estruturando e investindo para ter esse diferencial tecnológico e competitivo", comenta.

O diretor industrial destaca a elevação em 80%, passando de aproximadamente 100 mil litros para 180 mil litros por mês. Após o término do projeto, a previsão é que a capacidade atual mais do que dobre para os próximos anos. A equipe, formada por 18 profissionais, segundo Thiago, está sendo treinada e capacitada para uso das novas tecnologias e processos.

"As áreas comercial e de logística serão reforçadas para atender o aumento que estamos prevendo nas vendas", acrescenta.

Um levantamento do Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja (Sindicerv), com base em dados da pesquisa de mercado Euromonitor, mostra que o consumo de cerveja zero álcool no Brasil cresceu 18% entre 2023 e 2024, chegando a cerca de 702 milhões de litros, com projeção de 1,5 bilhão de litros até 2028.

MURAL

A Panvel está com 96 vagas abertas em Porto Alegre, em funções como atendente, farmacêutico, fiscal de loja, jovem aprendiz, assistente de call center e ajudante de limpeza. Entre os benefícios, a rede oferece vale-alimentação, assistência médica e odontológica e participação nos lucros. O processo seletivo ocorre em lojaspanvel.gupy.io.

A Ufrgs abriu inscrições gratuitas para 240 vagas no Campus Serra, em Caxias do Sul, em seleção sem prova, com prazo até o dia 25 de novembro. A classificação será baseada nos resultados das três últimas edições do vestibular da Ufrgs ou nas notas do Enem de 2023, 2024 e 2025. As vagas são para os cursos de Administração, Engenharia Industrial e Psicologia, no turno da noite, e Ciência de Dados, pela manhã, com ingresso nos dois semestres de 2027. O edital e o formulário estão em bit.ly/ufrgs240.

A Justiça Federal do RS abriu seleção para estágio em Direito em Novo Hamburgo e na Unidade Avançada de Atendimento de São Leopoldo. A bolsa-auxílio é de R$ 1,5 mil, com jornada de 4h diárias. A seleção não tem prova e considera o desempenho acadêmico. As inscrições vão até 6 de janeiro. Saiba mais em bit.ly/jfrs6.

EVENTOS

A Câmara Brasil-Alemanha no Rio Grande do Sul (AHK-RS) realiza no dia 26 de novembro o evento CEO Talks - A Grande Mudança, no Goethe-Institut, na Rua 24 de Outubro, nº 112, no Moinhos de Vento. A atividade reúne executivos e empreendedores para discutir gestão, inovação e adaptação de negócios diante de transformações tecnológicas e de mercado. O painel terá a presença de Adriano Rosa, sócio-diretor de impostos da KPMG, e Paulo Beck, CEO da Grow+, com espaço para debate e networking ao final. Associados têm entrada franca e não associados pagam R$ 90,00. Para mais informações, acesse: bit.ly/ceotks1.

A Informax Soluções em Informática realiza no dia 26 de novembro a palestra gratuita Infraestrutura de TI, Identidade Digital e Inteligência Artificial na transformação dos negócios, no Edel Trade Center, na Avenida Loureiro da Silva, nº 2001, na Cidade Baixa. O evento reúne empresários, gestores e profissionais de TI, das 19h às 22h, para debater como segurança de dados, certificação digital e IA podem impactar a eficiência das empresas. A apresentação será conduzida por Alexandre Fidelis, CIO da Informax, e Marcio Oliveira, CEO da JMF Soluções Digitais. Mais detalhes através do link: bit.ly/IAnegc.

Confira estas e outras oportunidades no QR Code ao lado

A Getnet, líder em soluções de pagamento, abriu nove vagas para o Programa Jovem Aprendiz 2027. As oportunidades são para atuação em São Paulo e Porto Alegre, nas áreas de Produtos, Design, Finanças, Tecnologia e Riscos. Os salários partem de R$ 894,52, com carga horária de 4h diárias, no formato híbrido com trabalho presencial três vezes por semana. Para se inscrever, acesse o link: tinyurl.com/2zx3kzs6