EVENTO GLOBAL

South Summit consolida Porto Alegre como vitrine da inovação

Feira caminha para a 6ª edição na Capital e está consolidada na rota da inovação gaúcha

Cássio Fonseca

TÂNIA MEINERZ/JC



Edição deste ano do South Summit Brazil reuniu 24 mil participantes no Cais Mauá, em Porto Alegre

Depois de cinco edições e com a próxima marcada para o período de 14 a 16 de abril de 2027, o South Summit Brazil é um evento consolidado na rotina da inovação e da tecnologia em Porto Alegre. Desde 2022, a feira reúne empresas, startups, executivos e investidores do mundo inteiro no Cais Mauá, após um esforço capitaneado pelo governo do Estado, com apoio da prefeitura e do ecossistema de inovação, para trazê-la ao Brasil.

Para viabilizar a iniciativa, uma comitiva gaúcha viajou a Madri, na Espanha, para vender a Capital e o RS como destino relevante para o evento. À época, governo e líderes empresariais gaúchos queriam conectar a economia local a um grande palco global de tecnologia e empreendedorismo, inspirando-se no modelo original da capital espanhola.

A chegada ao Brasil se provou um sucesso. A Secretaria Estadual de Inovação, Ciência e Tecnologia (Scit) destaca que, enquanto a primeira edição do South Summit em Madri, em 2012, reuniu cerca de 3 mil participantes, a primeira edição brasileira atraiu 20 mil participantes. Em 2026, a feira no Cais teve 24 mil pessoas ante 20 mil na Espanha.

A escolha pelo Estado, conforme a pasta, foi justificada pelos indicadores nacionais, que se mantiveram em alta. O Rio Grande do Sul já ocupava o primeiro lugar no pilar Inovação do Ranking de Competitividade dos Estados, elaborado pelo Centro de Liderança Pública (CLP), em 2021 e 2022. A liderança se repetiu em 2024, 2025 e 2026.

Na economia, o Estudo de Impacto Socioeconômico do South Summit Brazil 2026, elaborado pela Ernst & Young (EY), menciona que a edição deste ano movimentou R$ 123,84 milhões na economia brasileira. Desse total, R$ 99,92 milhões (80,7%) correspondem ao impacto estimado no RS, enquanto R$ 23,92 milhões (19,3%) estão associados ao restante do País.

Para o prefeito Sebastião Melo, a feira reafirma a relevância da cidade nacionalmente e, principalmente, a coloca no cenário internacional. Neste ano, ele esteve em Madri, na edição local, para reafirmar o compromisso portoalegrense com o evento.

Melo espera dar início à preparação da próxima edição. "Acho que o tema mais urgente é formar uma governança ainda antes do final do ano, envolvendo o governo atual do Estado, o governo que vai assumir e a prefeitura", destaca.

Para além do impacto econômico, o prefeito vê a feira e todo seu entorno como uma ferramenta de transformação social. "Não se pode fazer o South Summit só do muro da Mauá para dentro", aponta. Em sua visão, um ganho importante foi a transferência das agendas do South Summit, ao longo do ano, do Araújo Vianna para o Instituto Caldeira.

O hub no 4º Distrito atua como coanfitrião e espaço estratégico para as conexões paralelas da feira, sediando painéis, encontros exclusivos e debates voltados ao ecossistema de inovação, agronegócio, indústria e tecnologia.

R$ 99,92 milhões
movimentados na economia gaúcha em 2026

24 mil
participantes no South Summit Brazil 2026

491
startups gaúchas inscritas na competição neste ano

US$ 215 bilhões
em ativos sob gestão dos fundos e investidores presentes no evento

Outro destaque apontado pela Scit na trajetória do evento é a evolução da Competição de Startups. Neste ano, foram quase 2,4 mil inscrições. A vencedora global foi a Scienco Biotech, de Lages, em Santa Catarina. A empresa de biotecnologia é focada no desenvolvimento de tecnologias de diagnóstico que, neste caso, foi reconhecida com a Dairy Tech, tecnologia inédita para análise de leite.

A CEO, Maria Borba, explica que o produto analisa o leite da vaca e identifica se ele possui uma proteína que facilita a digestão para os humanos, podendo ser classificado como A2 e comercializado por um valor mais alto. "Muitos animais produzem esse tipo de leite, mas não é fácil de identificar quais são as vacas. Criamos um teste que identifica se aquela vaca produz o tipo A2", relata.

Com o reconhecimento no South Summit, a Scienco foi à edição da feira em Madri, onde também foi finalista, o que abriu as portas para o comércio na Europa. "Ganhamos visibilidade em Portugal e nos cadastramos como fornecedores da maior cooperativa de leite do País. Na Espanha, estamos entrando com parceria com a maior cooperativa de lá", destaca Maria.

A visibilidade se traduz nos números de crescimento da empresa. A CEO conta que o faturamento projetado para 2026 é cerca de 95% maior do que o do ano passado e, para o ano que vem, a expectativa é de alcançar o mesmo índice.

A Scit frisa que a presença gaúcha vem ganhando destaque na feira. Em 2025, o Rio Grande do Sul teve 11 startups entre as 50 finalistas, a maior representação entre os Estados brasileiros. Em 2026, das 51 startups finalistas, 26 eram estrangeiras e 25 brasileiras. O Estado também liderou as inscrições nacionais, com 491 startups, à frente de São Paulo, que registrou 292.

Criada há sete anos em Porto Alegre, a Núcleo Vitro foi reconhecida como a startup mais disruptiva do South Summit Brazil 2026. A empresa realiza estudos de segurança e eficácia de produtos para saúde usando modelos que simulam a biologia humana, conforme a CEO, Bibiana Matte.

Ela conta que o teste é principalmente para cosméticos, mas a empresa também possui um modelo que conecta órgãos diferentes, como o intestino e fígado, ligados por um sistema que simula os vasos sanguíneos.

Bibiana entende que o prêmio chancela um trabalho diferenciado e inovador. "Isso nos ajuda a ganhar o primeiro sinal de confiança de muitas empresas para termos conversas sobre desenvolvimento de projetos mais relevantes", reforça.

A Núcleo Vitro aproveitou a vitrine e vem conversando com a embaixada da Espanha para formalizar o processo de internacionalização da empresa. A CEO relata que, no ano que vem, estarão numa feira na Espanha e a expectativa é abrir um novo canal de vendas não só naquele país, mas na Europa.

A Scit destaca que, neste ano, o South Summit Brazil reuniu cerca de 3 mil startups, 1 mil investidores e fundos de investimentos com mais de US$ 215 bilhões em ativos sob gestão, com representantes de dezenas de países, consolidando Porto Alegre como uma das principais vitrines de inovação da América Latina.