economia

Reparasul apresenta soluções para a cadeia automotiva

Feira, que se estende até sábado na Fenac, espera mais de 8 mil visitantes

/ EVENTOS

Marina Mugnol, de Novo Hamburgo
marinam@jcrs.com.br

MARINA MUGNOL/ESPECIAL/JC



Rodrigo e Camila Bonatto expõem uma oficina modelo na mostra

Reunindo fabricantes, técnicos, mecânicos, produtores e concessionários em torno da apresentação de novas tecnologias e produtos e da geração de negócios para a cadeia automotiva, a 7ª edição da Reparasul – Feira de Autopeças e Equipamentos para Reparação Automotiva, iniciada na quarta-feira na Fenac, em Novo Hamburgo, se estende até este sábado. A projeção dos organizadoresé receber 8 mil visitantes ao longo dos quatro dias.

Com mais de 100 empresas expositoras e 220 marcas representadas, a Reparasul também oferece demonstrações práticas aos visitantes. Entre os negócios está a ACDelco, que utiliza a feira para divulgar sua linha de produtos multimarcas e apresentar novidades do catálogo.

Segundo o representante de vendas, Josoe Costa, os destaques são as linhas de amortecedores, pivôs e lâmpadas. "São produtos que começamos a comercializar recentemente e que queremos apresentar aos clientes durante a feira e fazer novas vendas, que por outros canais, como o WhatsApp, são mais difíceis", explica.

Outro destaque é a montagem de uma oficina modelo. Organizado pela Nordeste Tintas e parceiros, o espaço reproduz as etapas da reparação automotiva e apresenta os equipamentos utilizados nos processos de preparação, pintura e polimento.

Segundo os gerentes comerciais da empresa, Rodrigo Peteffi e Camila Bonatto, a iniciativa busca tornar o funcionamento de uma oficina mais intuitivo e facilitar o contato dos profissionais com as tecnologias empregadas no setor. "O processo automotivo começa na preparação, passa pela pintura, que envolve tintas e cabine, e termina com o polimento. Toda essa estrutura está representada no espaço, junto com o Databox, que apresenta soluções para a gestão da oficina, como sistemas e controles", explica Peteffi.

Peteffi conta ainda que as expectativas para os próximos dias de evento são as melhores. "Estamos fazendo uma movimentação de mercado que acreditamos ser realmente positiva, esperamos uma grande quantidade de passagens aqui pela oficina".

A programação da feira segue até sábado, das 15h às 21h nesta sexta, e das 9h às 18h, no sábado. A entrada é gratuita mediante credenciamento no site do evento.

Fiergs debate papel das pessoas na inovação

Sofia Paiva
sofiap@jcrs.com.br

O 12º Fórum IEL de Inovação, realizado nesta quinta na Fiergs, por meio do Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RS), não debateu apenas os avanços tecnológicos, mas como as lideranças de organizações privadas, públicas e do terceiro setor devem encarar a tarefa de promover o desenvolvimento em suas equipes. O diretor das entidades Sesi, Senai e IEL, Cláudio Gastal, define a inovação como transversal. "A inovação afeta todo o ambiente de uma cidade, de um município, de um estado e de um País. Ou seja, cada vez mais o processo de inovação não acontece dentro de quatro paredes, mas sim através de uma articulação de atores." Para ele, apesar de estarmos na era da Inteligência Artificial (IA), nada é capaz de substituir o "*human software*". A primeira palestra foi ministrada por Yuri Ramos, diretor do Industrial Liaison Program (Programa de Relacionamento Industrial, em português) do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT), que focou na aplicação de processos tecnológicos nas empresas. Ele defende que a inovação nas organizações depende de métodos robustos de absorção da tecnologia. "A indústria é o elo decisivo em um ecossistema de inovação", disse. A programação ainda contou com painéis do futurista Neil Redding, e do pesquisador Alexandre Pellaes.

/ TRIBUTOS

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

13/11	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1ª decêndio mês atual (10/11/2026)
13/11	IRRF	Rendimentos de Capital - Operações de swap, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/11/2026)
13/11	IRRF	Outros Rendimentos - Prêmios obtidos em concursos e sorteios, de fato gerador de 1ª decêndio mês atual (10/11/2026)
13/11	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Física, de fato gerador de 1ª decêndio mês atual (10/11/2026)
13/11	IOF	Aplicações Financeiras, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/11/2026)
13/11	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/10/2026)



O jornal de economia e negócios do RS
Fundado por J.C. Jarros - 1933
Jornal do Comércio
Filiado ANJ Associação Nacional de Jornais www.anj.org.br
www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br
Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br
Vendas de Assinaturas
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R$ 6,50

Assinaturas

Mensal	R$	109,90
Trimestral à vista	R$	269,73
1+2	R$	99,90
Total Parcelado	R$	299,70
Semestral à vista	R$	528,66
1+5	R$	97,90
Total Parcelado	R$	587,40
Anual à vista	R$	997,92
1+11	R$	92,40
Total Parcelado	R$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.
Consulte nossos planos promocionais em: **www.jornaldocomercio.com/assine**

Departamento Comercial
Atendimento às agências e anunciantes
Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br
Operações comerciais
Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.co m.br
Publicidade legal
Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação
Telefones e e-mails
(51) 3213.1362
Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro
Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação
Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br