economia

Festuris projeta movimentar mais de R$ 600 milhões

Feira Internacional de Turismo de Gramado ocorre de 12 a 15 de novembro

/ TURISMO

Ana Stobbe
ana.stobbe@jcrs.com.br

ANSELMO CUNHA/FESTURIS/ DIVULGAÇÃO/JC



Espaço Luxury da mostra é voltado ao turismo de alto padrão

A Feira Internacional de Turismo de Gramado (Festuris) espera promover, entre os dias 12 e 15 de novembro, a sua maior edição até o momento. A perspectiva é de que sejam movimentados mais de R$ 600 milhões em negócios, gerando um impacto econômico direto de R$ 100 milhões na região, conforme o CEO da Festuris, Eduardo Zorzanello.

Um dos indicadores que sustenta a expectativa de crescimento é o aumento no número de compradores cadastrados. Até o momento, são 834 buyers nacionais e internacionais, alta de 16% em relação aos 720 registrados em 2025.

Desse total, 650 são brasileiros – 15% a mais do que no ano anterior –, e 184 vêm do exterior – um avanço de 18% em relação à edição passada. A presença nacional contempla representantes dos 26 estados e do Distrito Federal, enquanto os compradores internacionais são provenientes de países da América do Sul, Estados Unidos, Europa e Ásia.

A programação comercial prevê uma expansão entre 10% e 15% no número de reuniões em 2026. Cada comprador deverá cumprir, em média, 18 agendas de negócios durante a feira. No Espaço Luxury, voltado ao segmento de turismo de alto padrão, serão 24 reuniões por participante. Os encontros têm duração de 14 minutos e são organizados previamente pelo aplicativo Festuris.

"Nosso eixo central é de que as relações reais constroem o futuro. O que é que queríamos evidenciar? Que a base de quem viaja a lazer ou a negócios são as pessoas. Por mais que tenhamos avanços tecnológicos, com impacto da IA (inteligência artificial), temos a figura do ser humano por trás disso, acolhendo, recebendo, tendo a hospitalidade e gerando interatividade. Isso é muito importante", avalia Zorzanello.

Em geral, os buyers são agentes de viagens e operadores de turismo interessados em negociar com destinos, empresas e fornecedores do setor. A presença desses profissionais também amplia, de acordo com Zorzanello, as possibilidades de inserção do turismo gaúcho em mercados internacionais, uma das frentes destacadas pela organização nesta edição.

A feira contará com mais de 65 destinos internacionais, além de representantes de diferentes regiões brasileiras. Entre as novidades está a participação inédita do Japão.

A edição deste ano também terá a Paraíba como primeiro estado homenageado da história do evento.

Além da área de exposição e comercialização, a programação terá 11 palcos e 218 palestrantes.

G30 promove programação especial

No Palco G30 - Turismo é Negócio, o G30 promoverá uma programação especial na sexta-feira e no sábado, com parceria do Jornal do Comércio. Serão painéis, palestras e mesas-redondas sobre oportunidades de investimento, infraestrutura, promoção de destinos e integração entre diferentes setores da cadeia turística.

Criado há nove anos na Serra Gaúcha e administrado pela Somos.RS, o G30 é um grupo de articulação que reúne empresários, representantes do poder público, entidades e universidades. A iniciativa busca fortalecer o turismo por meio da construção de projetos, debates estratégicos e aproximação entre os diferentes agentes do setor.

A atuação inclui reuniões mensais, produção de conteúdos e articulação permanente para estimular o desenvolvimento dos destinos turísticos.

A programação inclui temas diversos do setor de turismo. Entre eles, o potencial econômico dos eventos, o financiamento de empreendimentos turísticos, a criação de novas rotas aéreas, o papel da gastronomia como oportunidade de negócios e iniciativas de desenvolvimento territorial.

A sexta-feira será encerrada com a palestra "Turismo, a nova matriz econômica do Brasil", apresentada por Thomas Fontana, fundador do G30. Na sequência, está previsto o lançamento do Instituto G30 e o anúncio das atividades para 2027.

/ TRIBUTOS

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

13/11	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/11/2026)
13/11	IRRF	Rendimentos de Capital - Operações de swap, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/11/2026)
13/11	IRRF	Outros Rendimentos - Prêmios obtidos em concursos e sorteios, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/11/2026)
13/11	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/11/2026)
13/11	IOF	Aplicações Financeiras, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/11/2026)
13/11	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/10/2026)

O jornal de economia e negócios do RS
Fundado por J.C. Jarros - 1933
Jornal do Comércio
Filiado ANJ Associação Nacional de Jornais www.anj.org.br
www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br
Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br
Vendas de Assinaturas
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R$ 6,50

Assinaturas

Mensal	R$	109,90
Trimestral à vista	R$	269,73
1+2	R$	99,90
Total Parcelado	R$	299,70
Semestral à vista	R$	528,66
1+5	R$	97,90
Total Parcelado	R$	587,40
Anual à vista	R$	997,92
1+11	R$	92,40
Total Parcelado	R$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.
Consulte nossos planos promocionais em: **www.jornaldocomercio.com/assine**

Departamento Comercial
Atendimento às agências e anunciantes
Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br
Operações comerciais
Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.co m.br
Publicidade legal
Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação
Telefones e e-mails
(51) 3213.1362
Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro
Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação
Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br

