opinião

opiniao@jornaldocomercio.com.br

/ PALAVRA DO LEITOR

Nova livraria


Livraria leva café e vinho para entorno da Redenção

Unindo um espaço aconchegante à oferta de livros, café e vinho, a Patulê inaugurou operação próxima ao parque da Redenção em Porto Alegre, englobando diferentes espaços de convivência (GeraçãoE, edição de 05/11/2026). Gostei muito da livraria Patulê, tem o melhor bolo de laranja e cafezinho. As poltronas confortáveis, um retrato literário da melhor qualidade, pátio como antigamente, salas para clube do livro, grupos literários, bate papo amigo, calor humano. Me senti muito aconchegada e o atendimento é nota mil. *(Lucia Ramos da Silva)*

Hamburgueria temática

A Rock Garage Hamburgueria, empreendimento de Alvorada com temática de rock, escolhe Porto Alegre para expandir operação (GeraçãoE, 20/10/2026). Aos amantes do rock, não deixem de frequentar a Rock Garage Hamburgueria. Acompanho desde o início do empreendimento em Alvorada. Agora os sócios Rafael Raupp e Maurício de Marco realizam mais uma conquista, parabéns. *(Anderson Marinho)*

Academia gaúcha

Com 10 anos de atuação no mercado fitness do Rio Grande do Sul, a G3 Treinamento Personalizado, academia da Zona Sul de Porto Alegre, apresentou o modelo de negócio no programa Shark Tank Brasil, reality show em que empreendedores mostram suas propostas a investidores em busca de aporte financeiro (GeraçãoE, 15/10/2026). Sou apaixonada pela metodologia da G3 Treinamento Personalizado, é um merecido reconhecimento. *(Jéssica Possebon)*

Proteção aos animais

A EPTC recolheu 184 carroças de janeiro a setembro deste ano que estavam em circulação nas ruas de Porto Alegre, atendendo à legislação que proíbe o uso de veículos de tração animal na cidade (JC, 04/11/2026). Quando a prefeitura de Pelotas fará algo pelos cavalos sofridos e explorados? Não contamos com ninguém na cidade. *(Rejane Zambrano Costa)*

Futebol

Na reta final do Campeonato Brasileiro, Banrisul volta a patrocinar Grêmio e Internacional (JC, 28/10/2026). A gestão do Grêmio surpreende pela incoerência. Trouxeram um CEO sob a promessa de um verdadeiro El Dorado financeiro. Contudo, após quase um ano sem patrocinador máster e com prejuízos evidentes, o clube apenas retornou ao que já era de costume. *(Giordani Cardoso)*

Futebol II

O futebol apresentado por Grêmio e Inter não convenceu ainda as respectivas torcidas. Saudades dos tempos em que os dois times encantavam seus torcedores. *(Manoel Pereira Soares, por e-mail)*

Na coluna Palavra do Leitor, os textos devem ter, no máximo, 500 caracteres, podendo ser sintetizados. Os artigos, no máximo, 2300 caracteres, com espaço. É necessário indicar no título do e-mail se é "Artigo" ou "Palavra do Leitor". Os artigos e cartas publicados com assinatura são de responsabilidade dos autores e não traduzem a opinião do jornal. A sua divulgação, dentro da possibilidade do espaço disponível, obedece ao propósito de estimular o debate de interesse da sociedade e o de refletir as diversas tendências.

/ ARTIGOS

A meritocracia exige mais das mulheres?

Priscila Schapke

A meritocracia corporativa parte da ideia de que os melhores profissionais chegam mais longe a partir dos seus resultados e do seu próprio desempenho. Mas, quando observamos a trajetória de mulheres em posições de liderança, me pergunto: será que os critérios são realmente os mesmos para todos? Na prática, muitas executivas precisam entregar mais, se adaptar mais e sustentar resultados por mais tempo para conquistar o mesmo reconhecimento. Em muitos casos, a competência feminina não é apenas avaliada, ela é constantemente colocada à prova.

A pesquisa Women at the Top 2026, do Evermonte Institute, mostra que apenas 5,2% das cadeiras de CEO no Brasil são ocupadas por mulheres. O dado revela que, embora exista avanço, o topo das organizações ainda é um espaço majoritariamente masculino. Isso ajuda a explicar por que tantas mulheres desenvolvem carreiras marcadas por preparo constante, alta performance e necessidade contínua de validação. Em muitos casos, o reconhecimento ainda chega depois de um nível de entrega acima da média.

Existe uma diferença importante entre competir e precisar legitimar a própria presença o tempo todo. Em muitos ambientes corporativos, mulheres ainda são observadas com mais cautela quando ocupam posições de poder. Suas decisões tendem a ser mais questionadas, seus erros mais lembrados e seus resultados mais associados à necessidade de confirmação contínua.

Não é apenas sobre a capacidade técnica. É sobre atravessar estruturas onde reconhecimento, influência e confiança ainda circulam de maneira desigual dentro das empresas. E isso não é um problema individual, de forma alguma. Inclusive, acontece de forma subjacente. É um processo que, consciente ou inconscientemente, torna aceitável termos apenas 14,45% de mulheres em todos os níveis da carreira executiva.

Existe uma diferença entre competir e precisar legitimar a própria presença o tempo todo

E eu não pretendo culpabilizar quaisquer pessoas por isso. Esse é um problema social. E problemas sociais não se resolvem apontando o dedo. Se resolvem com diálogo, com mudanças gradativas, com novas perspectivas e a consciência de que, mesmo quando algo é feito da mesma forma há muito tempo, não há problema algum em mudar se for para melhor.

Não esperamos que as mulheres ocupem quaisquer cargos para os quais não sejam qualificadas. Esperamos, sim, que o gênero não seja uma barreira quando todos os outros requisitos tenham sido preenchidos.

Sócia e headhunter na Evermonte Executive & Board Search

O novo conceito de morar bem no Litoral

Cássio Werlang Coelho e Rodrigo Dimer

Estar próximo à natureza, conviver e contar com serviços e infraestrutura no entorno. O que antes remetia a um estilo de vida de férias passou a integrar as expectativas de quem busca um lugar para viver. Após a pandemia, o conceito de wellness ganhou força no mercado imobiliário, ampliando o olhar sobre o que significa morar bem.

Os 23 municípios da região somam cerca de um milhão de moradores permanentes

O conceito considera de que forma a localização, a arquitetura, a mobilidade, a natureza e a convivência contribuem para a saúde física e mental. O potencial é expressivo. Segundo o Global Wellness Institute, o mercado mundial de wellness real estate, setor voltado ao bem-estar, movimentou US$ 876 bilhões em 2025 e deve alcançar US$ 1,8 trilhão em 2030.

No Litoral Norte gaúcho, a tendência encontra terreno favorável. Os 23 municípios da região somam cerca de um milhão de moradores permanentes, com crescimento populacional de mais de 50% em algumas cidades, entre 2010 e 2022, e alta constante, especialmente depois da pandemia e das enchentes. Esse avanço amplia a demanda por infraestrutura, comércio, serviços e, claro, moradia.

Em 2024, o segmento imobiliário regional movimentou mais de R$ 6 bilhões em vendas, de acordo com o Sinduscon-RS. No primeiro semestre deste ano, foram estimados R$ 3,74 bilhões em transações, que devem chegar a R$ 8,27 bilhões no final de 2026. São pessoas que buscam mais que uma casa ou um apartamento: elas querem viver bem e desacelerar.

Por isso, o mercado voltado ao bem-estar está tão conectado aos novos projetos da região. A maioria deles prevê não apenas os espaços de saúde dentro dos empreendimentos, mas também pensa seu entorno. Bairros planejados com este conceito, por exemplo, já são realidade. Eles integram residências, áreas verdes, comércio, serviços, lazer e espaços de convivência.

O Litoral Norte é uma das regiões mais prósperas para a atividade imobiliária. E o futuro do setor na região está conectado à demanda efervescente por moradia fixa perto da água e da natureza. Em um cenário no qual o bem-estar ganha espaço nas decisões de compra, o luxo está em cidades funcionais conectadas à paisagem local. O objetivo, agora, é desenvolver construções que contribuam para a evolução mais ordenada da cidade, valorizando o que o litoral oferece de melhor.

CEOs da Bloque Urbanizadora e R Dimer Incorporadora

Leia o artigo "Sua empresa tem equilibrado inovação e segurança?", de Mateus Magno, em **www.jornaldocomercio.com**