EDITORIAL

Porto Alegre viva, feita de diferentes gerações

Gosto de pensar que uma cidade se mantém viva pelas histórias que carrega, mas também por aquelas que ainda estão sendo escritas. Porto Alegre é assim. Uma cidade que se transforma, que enfrenta desafios, que preserva suas tradições e, ao mesmo tempo, abre espaço para novidades.

Nesse encontro entre passado, presente e futuro que o empreendedorismo vai ganhando força. Empreender também é uma forma de contar histórias. Algumas começam com uma ideia que parecia improvável. Outras nascem de um sonho de família e seguem adiante através de filhos e netos.

Nesta edição do GE, falamos de um evento que deixa a capital gaúcha ainda mais viva, a 72ª Feira do Livro de Porto Alegre. No centro da cidade, diferentes gerações de empreendedores dividem o mesmo cenário. De um lado, editoras que acompanham a feira desde sua primeira edição e que hoje têm uma segunda geração da família à frente dos negócios. De outro, novas editoras que chegam pela primeira vez, trazendo ideias, expectativas e o desejo de conquistar seu espaço.

São histórias que mostram como tradição e renovação não precisam seguir caminhos separados, inclusive esse foi um dos insights do último episódio do nosso podcast. Quem permanece encontra formas de se reinventar. Quem chega traz novos olhares e contribui.

A Feira do Livro é apenas um dos retratos dessa capacidade de Porto Alegre de reunir diferentes tempos em um mesmo lugar.

JÚLIA FERNANDES
@eujuliafernandes

PITCH STOP

Tradição e convivência entre gerações: confira o novo episódio do Pitch Stop

Negócios familiares vivem o momento da chegada da nova geração a posições importantes e, com isso, colocam-se na mesa os desafios de conviver entre gerações mantendo a essência do negócio. Esse é o tema do novo episódio do Pitch Stop, que recebe Su Biazoli, diretora de criatividade e comunicação da Biamar, malharia que opera desde 1986, e Fabrício Aita, da Churrascaria Santo Antonio.

Confira os principais insights do episódio:

1. Equilíbrio entre tradição e inovação: a inovação eficaz exige manter os princípios norteadores do negócio inegociáveis.

2. Gestão focada em pessoas e escuta ativa: a longevidade das marcas depende de valorizar as pessoas por trás dos negócios — os colaboradores e clientes, "CPFs além do CNPJ".

3. Superar a figura do "herdeiro": um dos desafios mais delicados para a nova liderança é conquistar a legitimidade perante colaboradores históricos, demonstrando dedicação, serviço e presença diária na operação.

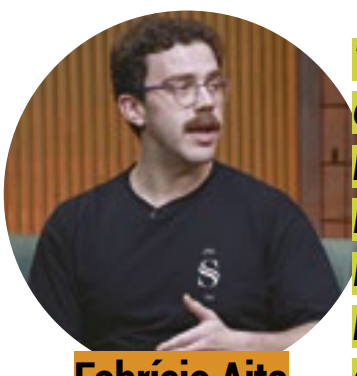
ARTUR KOCH/JC





"Às vezes eu digo: peço perdão e não permissão, porque se eu pedir permissão, eu não vou ter."

Su Biazoli



"Estamos numa casa de 90 anos, não precisa inventar a roda. É lapidar um pouco mais algo que já deu muito certo."

Fabrício Aita

Geração-e

Ateliê aposta em modelagem de roupas em 3D

Com uma proposta baseada no slow fashion, o Warp Ateliê, localizado na Cidade Baixa, aposta na modelagem 3D para se destacar no mercado da moda. Oferecendo peças como blusões, quimonos e coletes, o estabelecimento utiliza técnicas de estamparia e costura na confecção das peças.

Idealizado pelo designer de moda Nayson Dassi, o ateliê nasceu da vontade do artista de apostar na moda autoral, após 10 anos de experiência com grandes marcas.

Tanto as estampas originais, quanto a modelagem das roupas são feitas de forma digital, através do software CLO. Entre os principais benefícios desse processo criativo, o empreendedor destaca a possibilidade de ver as peças em avatares digitais. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e confira.

MANUELA CASSANO/ESPECIAL/JC



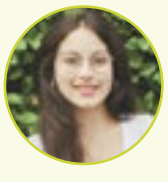
Ge



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



MANUELA CASSANO
Estagiária
@manu.cassano



GUSTAVO MARCHANT
Estagiário
@marchxnt

Editor-chefe:
Guilherme Kolling

Projeto gráfico:
Luís Gustavo
Van Ondheusden