VAREJO

Preferência pelo comércio virtual caxiense na Black Friday apresenta crescimento

A pesquisa de intenção de compras para Black Friday 2026, realizada anualmente pelo Núcleo de Informações de Mercado da CDL Caxias do Sul, aponta mudança no comportamento dos consumidores caxienses nos últimos três anos. A participação do comércio virtual da cidade entre os canais de compra cresceu de 6,5%, em 2023, para 14,5%, em 2026. Com o resultado, as lojas virtuais locais já ocupam a segunda posição na preferência dos entrevistados.

Os estabelecimentos físicos de rua da região central lideram as escolhas, com 41,8% das indicações, seguidas pelas lojas virtuais de outros municípios, com 12,3%. Os shoppings representam 11,6% das preferências, enquanto as lojas de rua nos bairros somam 9,2%.

Com ticket médio previsto de R$ 1.493 e expectativa de crescimento de 3,9% nos gastos em relação ao ano passado, o vestuário lidera as intenções de compra, com 17,1% das indicações. Eletroeletrônicos, como televisores, computadores e celulares, aparecem na sequência, com 15,2%, seguidos por brinquedos e jogos (11,6%) e bebidas e alimentos (11,4%). Os calçados representam 10,2% das menções.

A possibilidade de encontrar preços menores é apontada por 31,5% dos entrevistados como o principal motivo para aproveitar a Black Friday. A antecipação das compras de Natal é citada na pesquisa da CDL Caxias por 22,6%, enquanto 15,8% mencionam o desejo de adquirir um produto novo ou melhor.

Entre aqueles que planejam fazer compras, 57,7% afirmam já saber quais produtos desejam adquirir. Para a CDL Caxias, o cenário representa uma oportunidade para o varejo conquistar clientes por meio de ofertas competitivas, variedade de produtos e condições atrativas de pagamento.

Por mais um ano, o número de participantes que não irão às compras (45,7%) supera o daqueles que planejam adquirir para a data (40,9%). Pouco mais de 13% ainda estão indecisos.

Entre os consumidores que afirmaram que irão comprar, 47,7% esperam gastar mais do que em 2025, enquanto 30,3% desejam manter o mesmo valor e 22% esperam desembolsar menos.

Entre os que querem aumentar os gastos, os principais motivos são o preço mais elevado dos produtos desejados, apontado por 25,9%, e a existência de descontos considerados vantajosos, mencionada por 24,6%.

A pesquisa de intenção de compras da Black Friday 2026 foi realizada pelo Núcleo de Informações de Mercado da CDL Caxias, com 599 moradores de diferentes pontos da cidade, entre os dias 23 e 27 de outubro de 2026. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro de 5 pontos percentuais, para mais ou para menos.

PREFEITURA MUNICIPAL DE GRAMADO

Aviso de Edital

O Município de Gramado (RS) torna pública a abertura do **Pregão Eletrônico nº 59/2026**, que terá por objeto a contratação de empresa especializada para prestação de serviços de apoio operacional à alimentação, através de postos de trabalho de cozinheiras e auxiliares de cozinha, visando o atendimento continuado do Abrigo Municipal Recanto da Criança e Adolescente de Gramado. **Abertura: dia 25/11/2026, às 09 horas.** Edital disponível nos sites: **gramado.atende.net** e **www.portaldecompraspublicas.com.br**.

Gramado, 06 de novembro de 2026.

NESTOR TISSOT – Prefeito de Gramado

Estado do Rio Grande do Sul

MUNICÍPIO DE SENADOR SALGADO FILHO

AVISO DE RETIFICAÇÃO DE LICITAÇÃO

Torna pública a **retificação** da Licitação: **PREGÃO ELETRONICO – REGISTRO DE PREÇO Nº 34/2026** - Objeto: **contratação de empresa especializada para prestação de serviços com máquinas e equipamentos, por hora-máquina, incluindo escavadeira hidráulica, retroescavadeira, motoniveladora e trator de esteira, e serviços de caminhão caçamba basculante, por quilômetro rodado, para manutenção de estradas e realização de demais serviços demandados pelas Secretarias Municipais.** Sessão de abertura: **26/11/2026 às 09:00 horas**, pelo endereço eletrônico www.portaldecompraspublicas.com.br. O edital poderá ser requerido na Prefeitura Municipal e consultado no site: senadorsalgadofilho.atende.net. Maiores informações pelo telefone (55) 21201014, Setor de Licitações. Senador Salgado Filho/RS, 09 de novembro de 2026. Hugo Jonas Neske - Prefeito Municipal.

Editora Jornalística Jarros Ltda.
Editor: João Dienstmann
Telefone: (51) 3213-1376
e-mail: redacao@jornalcidades.com.br

Informações e Anúncios
Telefone: (51) 3213-1395 | jornalcidades@jornalcidades.com.br
Av. Ipiranga, 6.681 - Tecnopuc - Prédio 99 | 4º andar
CEP 90619-900 - Porto Alegre - RS

As opiniões das colunas e artigos publicados pelo Jornal Cidades não correspondem, necessariamente, à linha do jornal, sendo responsabilidade dos autores.

IMPRESSÃO E DISTRIBUIÇÃO: Empresa Jornalística J. C. Jarros

PLANEJAMENTO URBANO

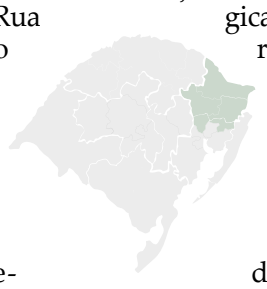
Rua Coberta de Gramado terá revitalização de R$ 11,9 milhões

SICREDI/DIVULGAÇÃO/JC



Projeto inclui substituição da estrutura atual; Cooperativa Sicredi foi a vencedora da concorrência que concederá naming rights

A prefeitura de Gramado concluiu o processo licitatório que definirá o futuro de um dos principais cartões-postais da cidade. A Cooperativa Sicredi foi a vencedora da concorrência pública e assumirá integralmente os custos de revitalização da Rua Coberta, garantindo também a concessão dos naming rights (direitos de nomeação) do espaço pelo período de 20 anos.



O projeto de renovação, assinado pelo engenheiro Ricardo Peccin, propõe uma modernização completa da estrutura, que há 30 anos não passava por intervenções desse porte.O escopo da obra, orçada em R$ 11,9 milhões, inclui a substituição total da estrutura atual por uma nova, em madeira laminada e cobertura têxtil tensionada. Também prevê a renovação do piso, implementação de um novo projeto luminotécnico, de paisagismo e mobiliário urbano, além da resolução de gargalos históricos de infraestrutura, como drenagem pluvial e esgotamento sanitário.

Segundo o secretário de Planejamento e Parcerias Estratégicas, Rafael Bazzan Barros, o envolvimento de diferentes setores da gestão municipal foi fundamental para o êxito da proposta. "Temos uma inovação na gestão dos espaços públicos! A estruturação do modelo de naming rights possibilita o investimento do parceiro privado sem a necessidade de uma concessão do bem. A Rua Coberta permanecerá sem cobrança de ingresso, porém, será completamente remodelada e oferecerá mais conforto para nossos moradores e os turistas", avalia Bazzan.

Com a licitação homologada, as próximas etapas envolvem a apresentação da empresa executora pela instituição financeira e o início do cronograma de intervenções. A obra está projetada para ser concluída em um prazo de cinco meses, após a ordem de início, com um planejamento logístico rigoroso desenhado para minimizar o impacto no funcionamento dos restaurantes, lojas e na circulação do público durante o período de execução.

"Inovamos ao garantir a revitalização total da Rua Coberta com investimento privado, preservando o patrimônio público e sem custo para a população. Sabemos do impacto de uma intervenção desse porte no coração da cidade e, por isso, contamos com a compreensão e colaboração dos nossos empresários durante o período de execução. O transtorno é passageiro, mas a transformação e o orgulho de entregarmos uma nova Rua Coberta serão permanentes", diz o prefeito de Gramado, Nestor Tissot.

CULTURA

"Memórias de São Francisco de Paula" ganha 2ª edição ampliada

Começa no dia 12 de novembro a distribuição gratuita da segunda edição do livro Memórias de São Francisco de Paula, publicação dedicada ao patrimônio cultural do município. Os exemplares poderão ser retirados na Casa Maria Joana Marini Coworking, das 16h às 19h, enquanto houver estoque. A versão digital estará disponível no link na bio do Instagram do projeto Memórias de São Chico @memoriasdesaochico.

Ampliada, a nova edição incorpora dois importantes bens culturais à publicação: o Parador Hampel, hotel pioneiro da Serra Gaúcha, e a Casa Amarela, antiga Intendência e sede da Prefeitura, cujo prédio foi tombado como patrimônio histórico municipal. O imóvel deverá ser restaurado e abrigar o primeiro Centro Histórico e Cultural de São Francisco de Paula.

Lançada em 2020, a obra registra o patrimônio cultural a partir da participação da comunidade e de suas lembranças. A 2ª edição também amplia o diálogo com a comunidade escolar. Como parte do projeto de Educação Patrimonial do Memórias, estão previstas entregas de livros e bate-papos com estudantes. A coordenação pedagógica é da historiadora Cláudia Duarte, doutora e mestra em Processos e Manifestações Culturais e coordenadora de ensino do município.