

minuto VAREJO

Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

CDL POA

Novas lojas: Bistek terá em Gravataí, e Via em Guaíba

Redes de supermercado de Santa Catarina vão expandir na RMPA

Duas novas informações da coluna Minuto Varejo sobre expansão de redes de supermercados de Santa Catarina no Rio Grande do Sul. As duas unidades têm como destino cidades da Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA). As redes são Bistek, que nasceu em Nova Veneza, no sul catarinense, e Passarela (atacarejo Via), de Concórdia, Oeste do estado vizinho. O Bistek programa para Gravataí a primeira unidade fora da Capital, na RMPA, informou uma fonte da coluna. Negociação para compra do terreno está nos detalhes finais. Imagem do projeto mostra o supermercado em complexo a ser erguido na área central da cidade, sede da General Motors.

BISTEK SUPERMERCADOS/DIVULGAÇÃO/JC



Projeto mostra como deve ser o complexo com uma das bandeiras

O Bistek tem três filiais em Porto Alegre (onde ergue a quarta na avenida Protásio Alves e poderá ter uma quinta) e outra em Torres. Também vai erguer em Xangri-Lá. "Estamos trabalhando para pôr um Via lá (Guaíba), sim", confirma o presidente do Grupo Passarela, Alexandre Simioni, à coluna. Hoje, a bandeira tem unidades em Porto Alegre, Canoas e Novo Hamburgo, além de outras regiões. O grupo já tem mais operações no território gaúcho do que no estado de origem e planeja mais em 2027.

Viezzer estreia novo conceito de super com 'pizzaria'

"Tem pizza saindo do forno", avisa Matheus Viezzer, diretor da rede familiar com sede em Canoas e que acaba de mostrar para o mercado o seu novo conceito de supermercado. Um dos atrativos é a pizza, mas também tem autoatendimento na padaria, nova área de frios e área de perecíveis 50% maior, adianta Viezzer, à coluna Minuto Varejo: "Traz mais comodidade". A estrutura completamente reformulada estreou na última quinta-feira, na avenida Farroupilha, 6845, no bairro Igara. Algumas novidades vão ser levadas às outras lojas, como o autoatendimento da padaria, informa o varejista.



A loja da Farroupilha também teve ampliação. A reforma está dentro do aporte de R$ 6,5 milhões que a rede está fazendo este ano em modernização de unidades. A filial da Nazário, em Canoas, também ficou maior. "Mais serviços, conveniência, gastronomia e uma oferta mais diversificada de produtos" estão no foco das mudanças e melhorias. A "pizzaria" do Viezzer terá opções prontas para o cliente assar em casa ou a feita na hora, que pode ser comprada no fim da tarde, orienta o diretor. Além da venda, a marca também aposta na experiência, com o balcão para visualizar a elaboração e a hora de assar. Os frios fatiados na hora também trazem mais personalização do atendimento.

Programa no Ar!

Os gaúchos vão ser mais uma vez pioneiros quando se trata de uma das maiores fabricantes globais de refrigerante. Há 70 anos, o Rio Grande do Sul abriu a primeira fábrica da Pepsi no Brasil, que ficava em Porto Alegre. Hoje há unidades em Sapucaia do Sul e Viamão. Agora, o Estado será o primeiro do Brasil a testar uma nova versão do refrigerante, com mais fizz (bolhas), revela o gerente de marketing de Bebidas Carbonatadas da PepsiCo Brasil, Daniel Bastian, ao podcast da coluna. "É uma evolução do portfólio que mantém o mesmo sabor que as pessoas já conhece", explica. "O consumidor vai perceber a diferença com mais refrescância da bebida na boca", descreve. Depois do Sul, a novidade chega ao resto do Brasil em 2027.



PEPSICO/DIVULGAÇÃO/JC

No Ponto

- Um dos clássicos no mundo dos bares de Porto Alegre, nativo da região do bairro Auxiliadora, terá nova unidade e desta vez na Zona Sul. O **Bar do Nito** abre no dia 11 no Paseo Zona Sul, da empresa Dallasanta, mesma dona do Nova Olaria e Trend Orla. A coluna viu a novidade no post no perfil do complexo no Instagram. "A gente tentou segurar ao máximo, mas agora não dá mais (manter segredo). Depois de 35 anos na Lucas com Felipe Neri, o Bar do Nito vai chegar na Zona Sul. Vamos chegar com tudo", avisam os proprietários. "Para que a experiência seja completa, trouxemos parte da nossa equipe original e também os músicos que já fazem sucesso há muitos anos no nosso palco", destaca Yve Machado, um dos donos. "Vai ter comida de botequim e exposição de fotos", assegura: "O clima acolhedor do Paseo e a atmosfera da zona sul reforçam a convicção de que o empreendimento vem para fazer história".
- O **Avanty Atacadista** abrirá a 2ª loja em Cachoeirinha, em dezembro. Aporte de R$ 15 milhões.
- A **Master Plann Arquitetura e Urbanismo** informa aberturas de clientes supermercadistas: **Santa Maria** abre no dia 19, em Viamão, e **Maxfort**, no dia 26, em Gravataí.

FERNANDO WASCHBURGER/DIVULGAÇÃO/JC



