EM PAUTA

Frizzo institui Conselho Consultivo para fortalecer governança e expansão

Com 38 anos de atuação, urbanizadora aprimora processos de decisão para sustentar novos ciclos

Sofia Kramp Leke
sofial@jcrs.com.br

Com a segunda geração firmada na direção, a Frizzo Urbanismo vem consolidando sua estrutura de governança para acompanhar o crescimento e a maior complexidade das operações. Com a participação de conselheiros externos, avaliação de riscos, aprovação de investimentos e novos critérios para decisões táticas, a empresa atualiza seu planejamento estratégico, implementa um Conselho Consultivo e prepara sua estrutura para novos ciclos de expansão.

O plano de governança atual foi criado em 2005 e aprimorado ao longo dos anos. A segunda geração da família, formada por Rossano, Alexandre e Marcelo Frizzo, está à frente dos negócios há mais de dez anos, em uma transição conduzida gradualmente pelo fundador, Ovídio Frizzo. Agora, o foco está menos na transferência de responsabilidades e mais na evolução dos processos de decisão, com a formalização de papéis ligados à gestão, sociedade e instâncias de governança.

Como parte desse movimento, a Frizzo também criou um plano de imersão voltado à terceira geração da família. A iniciativa busca aproximar os familiares da história, cultura e operação da empresa, preparando-os para um possível envolvimento futuro nos negócios. Para Alexandre Frizzo, sócio-proprietário da urbanizadora, preservar os valores construídos ao longo da trajetória é fundamental. "Queremos preservar os valores que sempre estiveram presentes na nossa trajetória. Com a estrutura preparada para esses projetos maiores que estão por vir, vamos necessitar de decisões mais complexas", conta.

Com atuação iniciada em 1988, a Frizzo soma 38 anos de experiência no desenvolvimento de empreendimentos urbanos em Porto Alegre e Viamão. Ao longo desse período, foram mais de 30 empreendimentos, que totalizam mais de 1,3 milhão de metros quadrados urbanizados. Guiada pelo compromisso com a qualidade urbanística e com as pessoas, a empresa busca ir além da criação de loteamentos, investindo no desenvolvimento de bairros saudáveis e organizados, que promovam segurança, pertencimento, liberdade e bem-estar. A atuação também considera a preservação ambiental, o planejamento responsável e a construção de vínculos com as comunidades.

Entre os principais públicos atendidos estão famílias que buscam terrenos para moradia e compradores interessados em imóveis como investimento. Para isso, a empresa aposta em soluções de urbanismo e infraestrutura horizontal que conciliam desenvolvimento e preservação ambiental, como pavimentação permeável, estações de tratamento de esgoto e manutenção de áreas verdes e espaços naturais de convivência. A Frizzo também foi pioneira na implantação de associações de moradores em bairros novos, com gestão privada de serviços e segurança, além de oferecer financiamento próprio de longo prazo e atendimento por meio de uma central própria de relacionamento com o cliente.

A ampliação das operações reforça a necessidade de processos mais estruturados para orientar as decisões e garantir a continuidade do negócio. "À medida que os anos vão passando e vamos expandindo, nossas decisões precisam estar mais apoiadas em critérios, responsabilidades e planejamento. Essa nova governança vai nos ajudar a avaliar essas oportunidades e garantir que o crescimento ocorra de forma organizada", explica.

Atualmente, a empresa atua em Porto Alegre, Região Metropolitana e Vale do Paranhana, com empreendimentos em diferentes etapas, entre obras, lançamentos e projetos futuros. Na Capital, um dos destaques é a nova etapa do loteamento Verdes Campos, considerado referência na implantação da gestão privada em bairros novos.

ZYTRO/DIVULGAÇÃO/JC



Loteamento Verdes Campos, na Avenida Protásio Alves, em Porto Alegre, é um dos grandes empreendimentos da organização



ZYTRO/DIVULGAÇÃO/JC

"A implantação da nova governança com o Conselho vai nos auxiliar a crescer sem perder a essência que trouxe a nossa empresa até aqui."

Alexandre Frizzo, sócio-proprietário da Frizzo Urbanismo

Raio-x

- **Empresa:** Frizzo Urbanismo
- **Ano de fundação:** 1988
- **Cidade de origem:** Porto Alegre (RS)
- **Área de atuação:** desenvolvimento urbano, com foco em bairros planejados, loteamentos e condomínios urbanísticos horizontais.
- **Principais produtos ou serviços garantindo receita:** comercialização de terrenos em bairros planejados, loteamentos e condomínios urbanísticos horizontais.
- **Diferenciais competitivos:** experiência, conhecimento do mercado, planejamento urbano de longo prazo e integração entre infraestrutura, áreas verdes e espaços de convivência.
- **Práticas ESG:** preservação da mata nativa, controle de fauna e resíduos sólidos, governança corporativa, plano estratégico, conselho consultivo e protocolos para decisões e investimentos.
- **Novos produtos ou lançamentos previstos:** nova etapa do Verdes Campos, na Capital, e breve lançamento em Taquara.
- **Onde a empresa quer estar em cinco anos:** ampliar expansão de forma sustentável, com projetos na Região Metropolitana e Paranhana. A estrutura interna está preparada.

Empresas&negócios

• **Editor-Chefe:** Guilherme Kolling (guilhermekolling@jornaldocomercio.com.br) • **Editora de Economia:** Fernanda Crancio (fernanda.crancio@jornaldocomercio.com.br)
• **Editora-assistente:** Cristine Pires (cristine.pires@jornaldocomercio.com.br) • **Projeto Gráfico:** Gustavo Van Ondheusden