# opinião

opiniao@jornaldocomercio.com.br

/ EDITORIAL

## Feira do Livro e a importância de incentivar a leitura

*A Feira do Livro de Porto Alegre começa nesta sexta-feira e, mais uma vez, transforma a Praça da Alfândega em um ponto de encontro entre leitores, escritores e o universo das ideias. Até o dia 15 de novembro, a 72ª edição reunirá cerca de 80 bancas de editoras e livrarias e mais de 700 atividades culturais, entre sessões de autógrafos, debates, oficinas e apresentações artísticas. A programação diversificada aproxima a literatura de públicos de diferentes idades e interesses.*

*O contato com os livros pode fazer diferença em qualquer etapa da vida. Para as crianças, as histórias ajudam a desenvolver a linguagem e a imaginação. Na adolescência, a leitura permite conhecer outras realidades e questionar as próprias certezas. Já na vida adulta, pode contribuir para a compreensão de temas complexos, o aprendizado contínuo e o contato com experiências distintas das nossas.*

*Em meio à presença constante das telas, encontrar tempo para a leitura pode ser uma pausa na correria do dia a dia. Os meios digitais ampliaram o acesso à informação, mas a sucessão rápida de mensagens, vídeos e notificações pode dificultar a concentração.*

*Os números do mercado editorial trazem sinais positivos. Pesquisa da Câmara Brasileira do Livro (CBL), realizada pela Nielsen BookData, aponta que 18% dos brasileiros com 18 anos ou mais compraram ao menos um livro em 2025, ante 16% em 2024. As vendas no varejo chegaram a 60,33 milhões de exemplares no ano passado. O crescimento indica maior procura, mas a compra, isoladamente, não revela com que frequência os livros são lidos. Fazer com que eles encontrem lugar na rotina continua sendo um desafio.*

> A programação diversificada aproxima a literatura de públicos de diferentes idades e interesses

*A pesquisa também mostra o valor da experiência presencial: 53% dos consumidores veem a livraria como um espaço para relaxar e explorar títulos sem pressa, enquanto 46% a associam à cultura e ao conhecimento. Na Feira, essa descoberta ganha outras possibilidades. Além de percorrer as bancas e folhear livros, o público pode conversar com livreiros, conhecer autores e encontrar obras que não procurava inicialmente.*

*Na Praça da Alfândega, o Monumento à Literatura, com as figuras de Mario Quintana e Carlos Drummond de Andrade, faz parte da paisagem que acolhe o evento e reforça a presença da literatura na vida cultural da cidade. A cada edição, a Feira renova o encontro entre livros e leitores, oferecendo uma oportunidade para que crianças, jovens e adultos se aproximem das obras e cultivem o hábito de ler mesmo depois que as bancas forem desmontadas.*

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

jornaldocomercio | jornaldocomercio | JC_RS | JornaldoComercioRS | company/jornaldocomercio

MIGUEL SCHINCARIOL/AFP/JC

A Política pautou o noticiário da semana e é destaque no JC Te Lembra. No segundo turno das eleições, no domingo (25), Luiz Inácio Lula da Silva (PT) foi reeleito presidente. Apresentado por Mauro Belo Schneider, o Te Lembra, resumo semanal do Jornal do Comércio, está no ar nas redes sociais do JC a partir do meio-dia.

ARTE/JC

O Banrisul anunciou a retomada do patrocínio ao Grêmio e ao Internacional. O banco ocupará a frente das camisas da dupla Gre-Nal nas últimas rodadas do Campeonato Brasileiro. O repórter Cláudio Isaías conversou com dirigentes do banco e dos clubes sobre a novidade. Mire o QR Code e confira.

Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

"Viver mais é uma conquista, mas também exige uma nova perspectiva sobre o planejamento financeiro. Antes, muitas pessoas concentravam suas preocupações na fase de acumulação de patrimônio e na chegada da aposentadoria. Hoje, precisamos considerar que essa etapa pode durar 20, 30 anos ou até mais." **Roberta Michele Hallmann,** coordenadora do Núcleo Vida da Cabergs.

"Precisamos combinar inclusão, educação, proteção e participação para criar condições que permitam às pessoas tomar decisões conscientes e adequadas à sua realidade. É essencial assegurar que o consumidor tenha informações claras sobre custos, riscos e compromissos assumidos, contribuindo para sua autonomia e seu bem-estar financeiro." **Raphael Casagrande,** head de Desenvolvimento Institucional e Relações com Investidores do Instituto Propague.

"O País tem um potencial hidroviário expressivo, mas aproveitar essa capacidade exige planejamento, infraestrutura adequada e segurança regulatória. Avançar nesses pontos é imprescindível para integrar melhor o sistema de transporte, ampliar a eficiência logística e contribuir para a competitividade da economia brasileira." **Vander Costa,** presidente do Sistema Transporte.

CNT/DIVULGAÇÃO/JC

Jornal do Comércio
O Jornal de economia e negócios do RS
www.jornaldocomercio.com

**Diretor-Presidente**
Giovanni Jarros Tumelero

**Editor-Chefe**
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. Ipiranga, 6.681
Tecnopuc - Prédio 99 - 4º andar
Porto Alegre, RS • CEP 90619-900
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

**Conselho**

**Presidente:**
Mércio Cláudio Tumelero

**Membros do Conselho:**
Cristina Ribeiro Jarros
Jenor Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

**Fundado em 25/5/1933 por**
**Jenor C. Jarros**
**Zaida Jayme Jarros**

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

## Uma mensagem por dia

Saiba que o padrão de pensamentos determina o caráter de cada pessoa. Evite ser pessimista, pois essa postura vai atrair somente ideias derrotistas. Se modificar seu ponto de vista, verá como as circunstâncias da vida vão melhorar.

***Meditação***
Substitua os pensamentos negativos pelos otimistas e repletos de esperança.

***Confirmação***
"Mas Jesus, conhecendo os seus pensamentos, disse-lhes: 'Por que tendes esses maus pensamentos em vossos corações?'" (Mt 9,4).

*Rosemary de Ross/Editora Paulinas*