

Colaboradores devem estar no centro das decisões

CEO da GPTW Brasil, Tatiane Tiemi falou sobre a importância das empresas gaúchas no cenário corporativo nacional

/TRABALHO

Jamil Aiquel

jamil@jcrs.com.br

Em entrevista exclusiva ao Jornal do Comércio, Tatiane Tiemi, CEO da GPTW Brasil, falou sobre o destaque do Rio Grande do Sul no cenário corporativo nacional, os impactos práticos e financeiros de colocar os colaboradores no centro das decisões e como a gestão de pessoas se consolidou como uma vantagem competitiva para os negócios ao longo das últimas três décadas.

JC - O GPTW do Brasil está comemorando 30 anos de atuação, com a 16ª edição do evento no Rio Grande do Sul. Como é acompanhar o crescimento da premiação?

Tatiane - É emocionante celebrar e presenciar o crescimento das melhores empresas para trabalhar

no Estado. O Rio Grande do Sul tem uma grande contribuição nessa temática, temos muitas empresas que são referência e que acabam inspirando e ensinando o mercado de uma forma geral.

JC - Como o RS se compara com outros estados em relação ao engajamento das empresas?

Tatiane - Nós temos o RS como uma grande potência. A melhor empresa para se trabalhar no Brasil saiu daqui. Eles não estão presentes no ranking estadual porque decidiram participar somente da edição nacional, mas acho que isso já diz muito sobre o Estado, sobre o seu potencial e sobre o trabalho que vem sendo feito pelas lideranças.

JC - Como a presença de grandes referências e empresas multinacionais premiadas impacta o ecossistema local e estimula outras organizações a colocarem os funcionários no centro dos negócios?

Tatiane - O evento, em um pri-

meiro momento, chama a atenção para a promoção de melhores ambientes para as pessoas. Empresas que são referência, quando valorizam e estampam esse reconhecimento, acabam estimulando outras organizações que também querem chegar a esse patamar e veem que um dos pilares da estratégia é colocar as pessoas no centro do negócio. E não apenas as corporações multinacionais, mas todas as 77 empresas premiadas acabam estimulando as demais nessa direção, mostrando as vantagens em termos de gestão e contribuindo para resultados muito mais sólidos.

JC - E quais são os benefícios práticos para os negócios que adotam essa visão?

Tatiane - Quando os executivos têm a oportunidade de se aprofundar, fica claro que os benefícios vão muito além das pessoas. Estamos falando de empresas mais rentáveis e lucrativas porque colocam as equipes no centro de suas estra-

tégias. Começa com uma temática interessante de promover a atratividade da marca empregadora, mas, depois, os benefícios são percebidos no negócio, nos números, na rentabilidade, na competitividade e na satisfação dos clientes.

JC - Sabendo que cuidar dos funcionários aumenta a produtividade, por que ainda existe resistência de algumas lideranças em enxergar isso e reverter esse cuidado em ganhos para o negócio?

Tatiane - É preciso entender que é por meio das pessoas que os presidentes, os diretores e os líderes, de uma forma geral, conseguem realizar os resultados e representar suas empresas para os clientes e para os seus mercados. Quando existe essa consciência, as coisas passam a acontecer de uma forma diferente. Para cuidar do negócio, é importante, antes, cuidar das pessoas, para que elas cuidem do negócio e façam o resultado acontecer.

TÂNIA MEINERZ/JC



Executiva destaca necessidade de focar nos funcionários da empresa

Impulsionar vidas
nos une.
Conquistar juntos
nos orgulha!



O CIEE-RS é uma das melhores empresas para se trabalhar no Rio Grande do Sul.

Uma conquista compartilhada com quem faz parte da nossa história.



CONSTRUINDO
O FUTURO
COM VOCÊ



cleers.org.br



@ciee_rs



@ciee-rs



@cleers.org



@ciee_rs



@cleers

