

ASSISTÊNCIA SOCIAL

Ação em Santa Maria entrega alimentos de forma gratuita para famílias vulneráveis

Juliana Batista, especial
redacao@jornalcidades.com.br

Uma ação em Santa Maria beneficiou mais de 700 pessoas em 2025 em Santa Maria, na Região Central do Rio Grande do Sul. O Mercado Solidário da

Igreja Batista Ágape, em Santa Maria, oferece gratuitamente alimentos e produtos a famílias em situação de vulnerabilidade social, ajudando a aliviar as despesas do cotidiano.

O cadastro é liberado todo dia primeiro de cada mês, às 7h,

através do WhatsApp. As vagas são limitadas e preenchidas por ordem de chegada. No primeiro acesso, é necessário informar nome completo e CPF, além de enviar foto da folha-resumo do Cadastro Único (CadÚnico). Quem já participou pode solicitar a vaga diretamente pelo WhatsApp. Cada família pode participar quatro vezes em 12 meses, contados desde a primeira edição, preferencialmente em meses alternados, para ampliar o acesso a outras famílias.

Para Bárbara Franciele Lopes da Rosa, o auxílio permite direcionar parte do orçamento a outras necessidades. Mãe de um menino autista, ela precisa arcar com os custos de deslocamento até Formigueiro, onde o filho realiza tratamento na

Apae. “O Mercado Solidário me ajuda, porque o dinheiro que economizo compro lanche para levar para ele. Faz uma diferença enorme na minha família”, relata.

Além dos alimentos, os presentes recebidos nas edições especiais também marcaram a experiência de Bárbara. No Natal passado, seus filhos foram contemplados com presentes e, neste ano, receberam novas lembranças no Dia das Crianças. Ela conta que não tinha condições financeiras de comprá-los. “Eles simplesmente amaram, porque ganharam presentes que eu não tive condições de comprar. Fizemos a felicidade dos meus filhos”, conta.

Scheila Medianeira Antunes de Senna, que sobrevive de programas sociais, destaca a importância dos alimentos para o sustento dos filhos e o acolhimento oferecido pelo projeto. “Saímos daí muito bem alimentados, tanto fisicamente como espiritualmente”, relata. Um dos momentos mais marcantes para a família foi quando seu filho, jogador da Escolinha Ser Santos, recebeu uma chuteira de futsal. Após conhecer a história da família durante uma visita, a equipe preparou a surpresa. “Ele saiu daí realizado, e eu mais ainda por ver a felicidade do meu filho, pois meus filhos estavam felizes eu também tô”, conta.

Além do atendimento regular, o Mercado Solidário promove edições especiais na

Páscoa, no Dia das Crianças e no Natal. Neste ano, as crianças aproveitaram brinquedos como pula-pula, tobogãs e piscina de bolinhas, além de algodão-doce e pipoca. No Natal, as famílias também têm acesso a roupas do bazar Ágape e a produtos para a ceia, como panetones, aves natalinas e refrigerantes. Em datas como o Dia das Mães, o Dia dos Pais e o Mês da Mulher, os voluntários organizam ações de acolhimento.

A ação também distribui cestas básicas emergenciais. Em 2025, o Mercado Solidário realizou nove edições, atendeu mais de 250 famílias e distribuiu cerca de 130 cestas emergenciais. Aproximadamente 90% dos lares beneficiados pelo programa são chefiados por mulheres. Nos primeiros sete meses de 2026, quatro edições atenderam 140 famílias e beneficiaram mais de 400 pessoas. Atualmente, o atendimento regular alcança, em média, 50 famílias por edição.

O Mercado Solidário integra o Ágape Social, ministério que há cinco anos desenvolve ações de assistência a pessoas e famílias em situação de necessidade. A iniciativa do Mercado começou em julho de 2023, atendendo 50 pessoas com cerca de uma tonelada de alimentos e produtos. Hoje, cerca de 65 voluntários e oito empresas parceiras colaboram com o trabalho. As doações vêm de arrecadações em supermercados de Santa Maria, eventos da igreja e contribuições de pessoas e empresas.



MÍDIA ÁGAPE/DIVULGAÇÃO/CIDADES

No ano passado, mais de 700 pessoas foram beneficiadas; cadastros são liberados sempre no início de cada mês ao público

📍 **SANTA CRUZ DO SUL** - A CDL Santa Cruz está realizando uma pesquisa com empresários do segmento do comércio de Santa Cruz do Sul para identificar a necessidade de contratação de funcionários temporários para o período de Natal de 2026. O levantamento busca compreender como as empresas estão se preparando para o aumento do movimento esperado para as festas de fim de ano. Entre os temas abordados estão a intenção de contratação, o número estimado de vagas, as funções com maior demanda, o período previsto para admissão, a jornada de trabalho e a possibilidade de efetivação após o contrato temporário.

Projeto também quer ampliar oportunidades no mercado de trabalho

Além da iniciativa com alimentos, o Emprega Mais busca preparar pessoas para o mercado de trabalho e aproximá-las de oportunidades profissionais. Aberto às famílias atendidas pelo Mercado Solidário e a outros interessados, independentemente de vínculo com a Igreja Batista Ágape, o projeto organiza oficinas em parceria com o Sest Senat, que disponibiliza palestrantes e auxilia na estruturação dos encontros. A ação foi criada no ano passado.

Na última edição, foram abordados temas como relacionamento interpessoal, soft skills — habilidades comportamentais valorizadas no ambiente profissional —, elaboração de currículo e preparação para entrevistas de emprego.

Os participantes relatam mudanças na forma de se apresentar em processos seletivos. Um deles, que ainda busca uma oportunidade formal e realiza trabalhos como auxiliar de cozi-

nha freelancer e preferiu não se identificar na reportagem, destaca os aprendizados das oficinas. “Mudou muita coisa no modo de falar e no comportamento durante a entrevista. Foi muito bom mesmo”, relata.

Outra parceria é com a Sala do Empreendedor, que orienta trabalhadores autônomos sobre a formalização de suas atividades como Microempreendedores Individuais (MEIs) e esclarece dúvidas sobre o trabalho por

conta própria. Para incentivar a participação, o ministério oferece espaço kids, onde as crianças realizam atividades acompanhadas por professoras.

Quem participa integralmente das atividades propostas também recebe uma vaga no Mercado Solidário e vale-transporte. Ainda em construção, o Emprega Mais busca ampliar as oportunidades de qualificação e fortalecer as conexões entre participantes e empregadores.



SAMARA DO CARMO/DIVULGAÇÃO/CIDADES

Parceria é feita com o Sest Senat, que organiza oficinas voltadas à qualificação

Aos anunciantes e agências de publicidade Alteração de horário de fechamento

Face ao feriado de Finados em 02 de novembro, a edição do dia 02 será conjunta com a do dia 30 de outubro, com o fechamento comercial às 16h do dia 29 de outubro.

A edição do dia 03 de novembro de 2026 circulará normalmente, com o fechamento comercial às 16h do dia 30 de outubro.

JORNAL CIDADES
A comunicação direta com os municípios do RS

Editora Jornalística Jarros Ltda.

Editor: João Dienstmann

Telefone: (51) 3213-1376

e-mail: redacao@jornalcidades.com.br

Informações e Anúncios

Telefone: (51) 3213-1395 | jornalcidades@jornalcidades.com.br

Av. Ipiranga, 6.681 - Tecnopuc - Prédio 99 | 4º andar

CEP 90619-900 - Porto Alegre - RS

As opiniões das colunas e artigos publicados pelo Jornal Cidades não correspondem, necessariamente, à linha do jornal, sendo responsabilidade dos autores.

IMPRESSÃO E DISTRIBUIÇÃO: Empresa Jornalística J. C. Jarros