

NR-1 impulsiona negócios que vão da coleta de dados à prevenção de riscos

FERNANDA BIGIO DAVOGLIO/ESPECIAL/JC



Matheus Bernardes, COO da Raiô, empresa fundada em 2023, aposta no crescimento do mercado de benefícios corporativos

Com a saúde mental no centro da discussão, empresas visam contribuir com as organizações para facilitar os processos de gestão

➔ NEGÓCIOS

MANUELA CASSANO

manuelac@jcrs.com.br

De metas abusivas a cargas de trabalho extremas, os riscos psicossociais passam a protagonizar as decisões em organizações. Após a atualização na Norma Regulamentadora nº1 (NR-1), diretriz utilizada para orientar ações de saúde e segurança no trabalho que entrou em vigor em maio de 2026, os empregadores passam a ter a responsabilidade de assegurar medidas de avaliação, identificação e prevenção em prol da saúde mental no ambiente de trabalho.

A partir deste contexto, negócios buscam ofertar produtos e serviços para auxiliar as organizações em meio às mudanças. Esse é o caso da **Raiô Benefícios**, que agora passa a operar como uma ferramenta

de apoio.

Fundada em 2023, a Raiô Benefícios aposta na crescente do mercado de benefícios corporativos. Tendo como carro-chefe o cartão de benefícios que pode servir como vale-refeição e para saúde, a empresa também opera com parcerias para ofertar apoio em áreas como telemedicina, saúde física e bem-estar.

Idealizada por José Renato Hopf, ex-CEO da Getnet e presidente do grupo Four, junto ao COO Matheus Bernardes, um dos insights que motivou a criação da iniciativa foi a percepção de crescimento do mercado de benefícios somada à lacuna nos serviços prestados para quem administra estes processos dentro das organizações.

"Conversamos com mais de 300 RHs antes de montar a empresa e listamos 70 diferenciais competitivos, que nós costumamos dizer hoje que são 70 motivos para escolher a Raiô Benefícios", detalha Matheus

NR-1 no centro das novas iniciativas

Segundo ele, houve um aumento na procura de empresas por produtos que adicionam práticas de promoção à saúde mental, visando estruturar planos de ações dentro do

Programa de Gerenciamento de Riscos.

"A NR-1 tirou a saúde mental do campo da boa intenção e colocou no campo da gestão", percebe o empreendedor.

Para Matheus, o apoio à saúde mental ganha urgência diante de um contexto de adoecimento impulsionado não apenas pelo trabalho, mas por fatores externos como os reflexos da pandemia, os impactos das enchentes no Rio Grande do Sul e o endividamento por apostas virtuais. "**Vemos que os colaboradores, cada vez mais, têm buscado acesso à saúde**", conta.

Inicialmente, a proposta da empresa, como estratégia para atuar com clientes, foi a promoção de educação relacionada à norma regulamentadora para organizações

"Construímos conteúdos digitais que os nossos clientes podem ter acesso, como, por exemplo, manuais para eles utilizarem em treinamentos com as lideranças das suas empresas, manuais para falar com os seus colaboradores sobre NR-1", detalha Matheus, acrescentando que também foram promovidas rodadas e encontros com os clientes para fomentar o tema dentro de um ecossistema maior.

Produtos e promoção do tema junto a empresas

Como aponta o empreendedor, os serviços da Raiô Benefícios podem ser divididos em três frentes. O cartão de benefícios com bandeira Visa, sem taxas de adesão para as corporações, que abrange até 17 categorias de uso corporativo: a área de saúde física, que viabiliza o acesso a redes de academias e diversas modalidades esportivas por meio de parcerias com plataformas como Total Pass e Well Hub, e a telemedicina, propondo o apoio psicológico remoto para colaboradores e seus dependentes.

Dentro dos produtos disponíveis na frente de saúde, os serviços de telemedicina e apoio psicológico remoto focam especialmente nas pequenas e médias empresas, sem capacidade de arcar com planos de saúde.

"Então tem como entregar uma série de especialidades de medicina, clínico geral e apoio psicológico através de consultas online, tanto para a família quanto para o colaborador", detalha Matheus.

Outra proposta do modelo de atuação está no canal de suporte que tornou a empresa pioneira no setor de benefícios ao introduzir o atendimento

nativo via WhatsApp com fluxos dedicados tanto ao RH quanto ao colaborador final, eliminando a necessidade de o RH intermediar dúvidas operacionais sobre o cartão.

"Lidamos com uma responsabilidade muito grande que é o valor que as pessoas têm para sua alimentação no seu dia a dia. Então, precisamos estar onde o brasileiro está, e o brasileiro está no WhatsApp", ressalta o COO da Raiô, destacando que a nova legislação é apenas um impulso para trabalhar o assunto junto aos clientes da empresa de benefícios.

"Não criamos um produto para NR-1 especificamente. O que a gente vem fazendo é promover o tema junto dos nossos clientes por entender a importância e a relevância", detalha Matheus.

Atualmente, o objetivo da Raiô Benefícios é manter a escuta e a parceria com os setores de recursos humanos, buscando sempre entender as principais necessidades individuais das empresas.

"Os nossos produtos são muito voltados para que o RH consiga customizar, dentro da sua empresa, o que mais faz sentido para os seus colaboradores", entende o COO, sobre a atuação do negócio.