

Operação de baguetes artesanais abre na Capital



João Pedro Oliveira e Gabriela Herrera estão à frente da Pango, novidade com foco em delivery e takeaway

Com lanches a partir de R\$ 34,90, negócio aposta no formato delivery e take away

➔ NOVIDADE

GUSTAVO MARCHANT
gustavos@jcrs.com.br

Para fugir dos formatos tradicionais de fast-food, a influenciadora Gabriela Herrera e seu parceiro João Pedro Oliveira apostaram nas baguetes artesanais recheadas como carro-chefe de uma nova operação. No final de setembro, lançaram a **Pango (pango.br)**, marca que atende nos formatos de delivery e takeaway em uma cozinha localizada na avenida Plínio Brasil Milano, no bairro Higienópolis, em Porto Alegre.

"A gente ficou naquelas: hambúrguer, xis, pizza, o que vamos fazer? Quisemos fugir do óbvio, abrir um negócio diferente", explica João Pedro.

Em apenas duas semanas de operação, o casal alcançou a marca de 100 pedidos, e, apesar do imaginário remeter ao Subway, eles buscam se desvincular do modelo industrializado da rede de fast food.

"Nosso produto é algo mais gourmet, caseiro, feito com nossos temperos. Não é muito puxado para salada, algo fit, é para matar a fome mesmo, porque a gente é comilão", brinca Gabriela, que possui mais de 170 mil seguidores nas redes sociais, onde produz vídeos com dicas gastronômicas em Porto Alegre.

Baguetes inspiradas na cidade

A baguete mais pedida desde então é o Avenida BBQ, preparado em pão parmesão com porco desfiado, barbecue, cheddar, onion rings e coleslaw. Em seguida, aparece o Viaduto, sanduíche com carne de panela desfiada, creme de gorgonzola, geleia de pimenta, cebola caramelizada e rúcula. O tamanho varia de 20 cm a 30 cm, e o nome dos lanches segue a identidade visual amarela e preta da marca para emular a vibe urbana.

"Nosso cardápio tem coisas grafitadas, tinta, desenhos e tal. É um estilo urbano", evidencia João Pedro. Disponíveis a partir de R\$ 34,90, os demais sabores também seguem a mesma linha: Terminal, Grafite, Calçada, Faixa, Pista e Sinal Verde, a opção vegetariana.

Na Pango, também há porções, com destaque para as croquetas de carne desfiada, empanadas na farinha panko, com 70g cada e acompanhadas de geleia de pimenta, além de

batata frita, onion rings e queijo gouda. Elas partem de R\$ 14,90 e fecham o menu ao lado dos brownies de chocolate e avelã vendidos em parceria com o Brownie da Mica, por R\$ 9,90.

Foco no produto final

Com menos de um mês no mercado, a dupla revela concentrar os esforços na otimização das embalagens para garantir que os lanches cheguem intactos nas entregas via aplicativo.

"Nosso intuito com o nome Pango é justamente unir 'pão' com 'go'. Toda a nossa estrutura de embalagens foi pensada para virar referência e fidelizar no delivery", projeta João Pedro.

Endereço e horário de funcionamento

Para retiradas, a Pango fica na avenida Plínio Brasil Milano, nº 243, no bairro Higienópolis. A cozinha funciona de terça a domingo, das 18h30min às 22h. A loja está no IFood, 99Food e no Cardápio Web.



O sanduíche Avenida BBQ é destaque no cardápio da operação

MURAL

➔ Estão abertas as inscrições para o **Hackathon UniSenac 2026 - Negócios em Transformação**, que será realizado nos dias 5 e 6 de novembro, das 10h às 19h, no Instituto Caldeira, em Porto Alegre. Voltada a estudantes da instituição, a maratona integra a programação da Feira do Empreendedor do Sebrae-RS e propõe que equipes desenvolvam soluções para desafios relacionados à transformação dos negócios. A participação é gratuita, mas as vagas são limitadas. Mais informações em bit.ly/sebrae25.
➔ O IEL-RS está com 32 vagas de estágio abertas em 15 cidades gaúchas. As oportunidades

são nas áreas de administração e comercial, engenharia e indústria, tecnologia da informação e desenvolvimento, educação, saúde e bem-estar, química, meio ambiente e ciências agrárias, comunicação e design, além de vagas para alunos do Ensino Técnico e Médio. As bolsas chegam a R\$ 2 mil. Mais informações em carreiras.iel.org.br/RS.
➔ A Gerdau está com sete vagas abertas no Estado, em Sapucaia do Sul, Charqueadas e Passo Fundo. As oportunidades incluem cargos de analista, coordenação e vendas, além de vagas de estágio. Mais em jobs.gerdau.com.

EVENTOS

➔ Na próxima quinta e sexta-feira, dias 5 e 6 de novembro, a **Feira do Empreendedor Sebrae-RS 2026** reúne grandes nomes do mercado nacional no Instituto Caldeira, no bairro Navegantes, para impulsionar o fortalecimento e a criação de pequenos e médios negócios em Porto Alegre. O evento é gratuito e traz palestras com personalidades como Roberta Miranda, Primo Pobre, Natália Beauty, Gabriela Prioli, e KondZilla, que abordam trajetória de negócios, marketing digital, inovação, finanças e superação. A programação conta também com trilhas sobre acesso a crédito, mentorias com especialistas e painéis sobre inovação

e mercado. Saiba mais em bit.ly/3VZNOVS.
➔ Nos dias 13 e 14 de novembro, o Auditório Talento Empreendedor, no Tecnopuc, sedia o **PMIRS Summit 2026**, com ingressos a partir de R\$ 430. Organizado pelo capítulo gaúcho do Project Management Institute (PMI-RS) sob o tema Human + IA, o encontro se propõe a debater o futuro da gestão de projetos, a liderança em tempos de transformação digital e como desenvolver competências humanas utilizando a inteligência artificial como aliada estratégica para ampliar resultados e tomar melhores decisões de negócios. Saiba mais em bit.ly/3U9Dzh5.

Confira estas e outras oportunidades no QR Code ao lado



A exposição GameRS, que vai apresentar a trajetória da indústria dos jogos digitais no RS, será inaugurada no próximo sábado (31), às 12h. A mostra é promovida pelo Museu de Comunicação Social Hipólito José da Costa, em parceria com a Pucrs, a Universidade Feevale e a ADJogosRS. A exposição oferece uma imersão no universo da produção de jogos, apresentando revistas, mídias, consoles, gameplays e fliperamas.