



minuto VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

CDL POA

Pezzi abrirá loja de olho em 'órfãos' do Nacional

Rede investiu R\$ 30 milhões na filial erguida no bairro Menino Deus

“Está tudo pronto para o dia 6 (de novembro)”, avisa o gestor comercial do supermercado Pezzi, Felipe Pezzi, ao Minuto Varejo, sobre a data da abertura da 10ª loja da rede, agora no bairro Menino Deus, que estreará com uma grande responsabilidade: suprir a demanda que ficou órfã do fechamento do Nacional pelo Carrefour, em 2025. O novo Pezzi, com investimento total de R\$ 30 milhões, entre terrenos e construção e montagem, fica pertinho do antigo Nacional, ponto disputado por supermercadistas gaúchos e de Santa

Catarina. O despecho pode estar próximo. O imóvel é da carteira da Real Empreendimentos, do Grupo Josapar. Antes de qualquer novo inquilino ocupar o ponto e virar concorrente, o gestor do Pezzi garante que a clientela da região, além do Menino Deus, também Azenha e Santa Tereza, “terá produtos e variedade”. “Nosso forte vai ser o mix, com hortigranjeiros e um muitos itens com saudabilidade”, garante Pezzi.

A filial tem 1,2 mil metros quadrados de área de venda e 60 vagas de estacionamento coberto

no piso inferior. A área total construída chega a 4 mil metros quadrados. Serão 70 a 80 empregos. A rede deve mobilizar funcionários de outras unidades para apoiar a estreante. A loja terá oito self-checkout e sete caixas com operador. Pezzi lembra que a área comprada pela família não seria inicialmente uma nova loja. “Como o Nacional já estava fraco e bem devagar, decidimos fazer depois que surgiu um terreno que viabilizou o empreendimento”, conta o gestor. “Não tem loja nessa região. Vamos fazer nosso



TÂNIA MEINERZ/JC

Ponto na José de Alencar foca perecíveis e facilidades para vizinhança

trabalho e caprichar para atender a população”, comenta, ante exigência mais elevada na região, com predomínio de classe média e até alta. “Nosso forte é o horti e horário bem esticado”, destaca ele. Para a largada, a rede promete uma campanha forte de pro-

moções. Pezzi cita que a linha de laticínios vem reforçada, dentro de aposta na oferta de perecíveis. Mas ele dá uma dica: “A loja terá uma adega linda”. Linhas nutricionais ocuparão um lado inteiro de um corredor: “Antes se ofertava ‘para ter’. Agora tem de ter”.

‘Mais caminhos. Mais varejo’ será tema da FBV de 23 a 25 de junho de 2027

Novidades quentinhas do evento que mais atrai varejistas no Estado e um dos mais relevantes do País. O SindilijasPOA passou à coluna o tema da Feira Brasileira do Varejo (FBV) de 2027, com foco nos rumos que estão redesenhando o setor. “Mais caminhos. Mais varejo” vai inspirar as atrações de 23 a 25 de junho na Fiergs. A edição, que teve renovação da parceria do sindicato e Sebrae-RS, terá um novo palco, em formato 360º, seguindo telas imersivas das are-

nas da NBA. A proposta é transformar essa multiplicidade em decisões práticas para os negócios. “Como identificar os canais que fazem sentido para cada empresa? Onde investir? Como acompanhar um consumidor que transita entre plataformas, experiências e pontos de contato?”, cita a entidade lojista. “A FBV 2027 quer colocar essas questões no centro da discussão, conectando tendências à realidade de quem empreende”. À frente da curadoria estará Rafael

Martins, CEO e co-fundador do Share: “O desafio não é escolher entre a loja física e os novos canais, mas entender como eles se complementam e criam oportunidades para os negócios. A loja continua. O que se multiplica são os caminhos para chegar ao consumidor”.



COMACES SIC FICTURARI PUBLIAM AUDAM.

No Ponto

► **Shopee e Instituto Vakinha**, braço social do site Vakinha.com, estão juntos em uma iniciativa que leva ao mundo do e-commerce os tradicionais pedidos de presentes de Natal de crianças e adolescentes da Fundação Pão dos Pobres, de Porto Alegre. Consumidores poderão adotar cartinhas dos desejos natalinos ao fazerem compras. O projeto do Instituto é um dos quatro no País selecionados. Foram digitalizadas 1,2 mil cartinhas. As pessoas já podem escolher um ou mais pedidos entre R\$ 26,00 a R\$ 100,00. A Shopee vai custear metade do valor por meio de cupom de 50% de desconto. A entrega de presentes vai ser em 17 de dezembro. “Será o coroamento de parceria viabilizada pela onda de solidariedade digital com a qual certamente contaremos”, diz Renata Fehlauer, vice-presidente do Instituto Vakinha, em nota.

► O **McDonald's** divulgou os números da 38ª edição do McDia Feliz 2026. A campanha, realizada em 22 de agosto, teve a maior arrecadação da história, chegando a R\$ 28,5 milhões, ante os R\$ 500 mil do resultado do ano anterior.



SHOPEE/REPRODUÇÃO/JC

Coluna de quinta

Entrevista com José Galló, ex-CEO da Lojas Renner, que já está na coluna digital.

Inteligência GLOBAL, impacto local

EQUIFAX | BoaVista

Empresa líder em dados, tecnologia e inteligência analítica para decisões mais seguras e estratégicas.

Conheças as soluções em cdlpoa.com.br

Parceria exclusiva: **CDL POA**