

MINUTO VAREJO

Julia's Closet chega à Capital e mira o Brasil

Marca de alfaiataria da Serra alcança sete unidades, com foco em experiência de compra

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Uma grife da moda caxiense de alfaiataria feminina acaba de desembarcar em Porto Alegre. A Julia's Closet já opera na rua Hilário Ribeiro, 329, no bairro Moinhos de Vento. A diretora criativa e proprietária, Léia Dias, que criou o negócio há 16 anos (nome inspirado na filha Julia), detalhou, desde o peso da produção própria em Caxias do Sul, foco das coleções e crescimento no varejo físico próprio, hoje com sete pontos. Antes de entrar na Capital, a mar-

ca se firmou na Serra (unidades em Caxias do Sul, Gramado e Farroupilha) e as demais em Santa Catarina: Balneário Camboriú e duas em Itapema (um outlet). São 60 funcionários. A rede tem cinco lojas conceito, um atacado e um outlet. A marca não deve parar na sétima loja. Léia adianta que virão mais. O destino? "Brasil", sinaliza: "Não podemos revelar os próximos destinos e prazos. Estamos em fase de negociações e planejamento". A marca também abastece lojistas multimarcas pelo canal de atacado, o que amplia a presença nacional.

Na Hilário, a marca investiu R\$ 550 mil para montar o espaço, ao lado da confeitaria Artezanalle, do casal Carla e Fabio Irigoite. "A quadra se firma como destino de moda e gastronomia", comemora



Loja estreou ao lado da Artezanalle, reforçando o elenco de moda e gastronomia da rua Hilário Ribeiro

Irigoite. Em frente, fica a flagship da Twin-set, de vestuário feminino. "Escolhemos uma região que conversa diretamente com o nosso posicionamento e perfil de consumidoras que valorizam qualidade, exclusividade e uma experiência de compra diferenciada", explica a dona: "O essencial foi unir localização estraté-

gica, arquitetura, curadoria de produtos e excelência no atendimento". A varejista é cautelosa na abertura de lojas e observa "espaços que fortaleçam conexões com as clientes".

A empresária informa que investiu cerca de R\$ 2 milhões nos últimos anos na ampliação de 50% da capacidade produtiva.

"Foi fundamental para acompanhar a expansão da marca", relaciona ela. "Isso proporciona maior autonomia, agilidade e cuidado com os detalhes", completa ela. A Julia's Closet foca em mulheres de 30 a 60 anos, que valorizam qualidade, bom caimento e peças que transmitam confiança e autenticidade", descreve Léia.



Natan e Thália estão à frente da operação com curadoria de moda vintage e objetos de época

Acervo Dominic em nova fase no Nova Olaria

Loja precursora na volta da Nova Olaria à Cidade Baixa, em Porto Alegre, combina duas virtudes: coleções de segunda mão, com curadoria e perfil vintage, e empreendedores jovens. Eduardo Natan e Thália de Freitas Muzykant comandam o Acervo Dominic, que ocupa espaço de 13 metros quadrados do complexo, que reabriu em 16 de outubro, após obras de revitalização. "Fomos recebidos de forma maravilhosa e acolhedora pela vizinhança", come-

moram Natan e Thália, que se conheceram fazendo trabalho extra em uma cafeteria e depois decidiram montar o Acervo (antes era Brechó Dominic). Eles começaram o negócio no online e depois tiveram pontos físicos em Igrejinha, Gramado e na Capital (avenida João Pessoa), antes de locarem no Nova Olaria.

"A loja veio como uma ideia de renda extra quando trabalhávamos com gastronomia e acabou se desdobrando em um trabalho que carrega nossa essência,

dando certo o suficiente para focarmos só nele", contam os dois sócios, estudantes da Ufrgs. Sobre o perfil da loja, ganha mais força com a curadoria de moda e objetos vintage. "Roupas datadas geralmente com mais de 20 anos e objetos vintage e antiguidades. Vendemos também quadros vintage, todos expostos nas paredes estão disponíveis", avisam os sócios. Itens do Acervo podem ser comprados também pelo perfil da marca no Instagram e também pelo site Enjoei.

Depois de Venâncio Aires, Renner abre no Moinhos

Porto Alegre e Interior estão na mira da Lojas Renner, maior varejista de moda do Brasil. Filial da Renner em Venâncio Aires abriu em meados de outubro. Na Capital, a marca inaugura em novembro no Moinhos Shopping, segundo o Grupo Zaffari, dono do complexo. A Renner lidera a família da companhia (Youcom, Ashua e Camicado), com R\$ 3,4 bilhões dos R\$ 3,8 bilhões no 2º trimestre de 2026. Também

tem Viamão à frente, onde foi um Nacional. A meta no ano é de até 30 lojas da bandeira no País. A filial de Venâncio Aires tem mais de 1,6 mil metros quadrados e ocupa prédio de dois andares na rua Osvaldo Aranha, 949, no Centro. "As novas unidades integram moda responsável e tecnologia, com o cliente no centro das decisões", afirma, em nota, Fabiana Taccola, vice-presidente de Produto e Operações da companhia.



Unidade do Interior ocupa dois andares de prédio no Centro da cidade