

➔ EDITORIAL

Bons encontros podem ser fonte de mudança

Já falamos algumas vezes sobre o poder dos bons encontros por aqui, justamente porque, no empreendedorismo, a conexão é fundamental. Nesta semana, vivemos aqui no Tecnopuc — onde está a redação do Jornal do Comércio e do **GeraçãoE** — um desses momentos importantes de troca. O Tecnopuc Experience iniciou na terça-feira e encerra hoje com uma programação dedicada a pensar o futuro do empreendedorismo por diferentes pilares como saúde, transição energética e Inteligência Artificial.

Nos últimos dias, nossa rotina foi mais movimentada no campus e tivemos a oportunidade de vivenciar essa atmosfera de transformação que eventos como o Tecnopuc Experience propiciam. Na área da tecnologia e da inovação, é muito mais comum pensarmos sobre esse senso de comunidade, já que os parques tecnológicos são grandes bastiões dessa premissa, fomentando novas ideias a partir da conexão entre pares. Mas é um conceito que pode ser amplamente aplicado em outros segmentos, partindo da ideia de que não se constrói nada sozinho. Para criar impacto, a conexão é fundamental.

Aproveitar esses espaços de portas abertas dos parques, como o Tecnopuc Experience, pode servir de inspiração não só para empreendedores que têm como pilar a inovação. Estar atento às tendências e entender de que forma elas podem ser aliadas em um negócio pode ser uma ponte para se conectar com o futuro.

ISADORA JACOBY
@isajacoby

➔ PITCH STOP

Futuro do empreendedorismo: Pitch Stop desembarca no Tecnopuc Experience

SARAH OLIVEIRA/ESPECIAL/JC

O que define o futuro do empreendedorismo? Para tentar entender esse questionamento que passa por muitas vias, o novo episódio do Pitch Stop desembarca no Tecnopuc Experience 2026. Para falar sobre o ecossistema de inovação, futuro da Inteligência Artificial e bastidores de um do evento, Isadora Jacoby recebe Daniela Carrion, coordenadora de relacionamento do Tecnopuc, e Henrique Dias, CEO e cientista de dados da startup NoHarm, uma startup que usa inteligência artificial para salvar vidas no SUS. O episódio estará disponível no YouTube e Spotify do Jornal do Comércio nesta sexta-feira (23).

Confira os principais insights do episódio:

1. Abertura do Tecnopuc e o desafio de criar comunidade: O Tecnopuc Experience evoluiu de um evento voltado para o público interno do parque para um encontro aberto à sociedade, atraindo visitantes de diversas regiões e conectando centenas de empresas para fortalecer o ecossistema de inovação. "A proposta é abrir as portas do Tecnopuc para que todo mundo que tem

interesse de saber o que acontece dentro dos muros de um parque científico e tecnológico tenha a oportunidade de vivenciar isso", diz Daniela.

2. Inteligência Artificial com propósito na saúde pública: A startup NoHarm desenvolve sistemas de IA e agentes inteligentes para otimizar processos em hospitais do SUS de forma 100% gra-

tuita, financiando a operação através de clientes privados e utilizando a tecnologia para reduzir a carga cognitiva das equipes de saúde. Para Henrique, o propósito claro foi o que fez a startup avançar e colher bons resultados. "Pouquíssimas empresas de tecnologia conseguem entrar em tantos hospitais. E a gente está em tantos hospitais porque é de graça, a gente está porque a gente entrega valor",

diz o CEO.

3. O perfil do novo empreendedor e o surgimento de Deep Techs: Com a tecnologia e a IA cada vez mais acessíveis, o grande diferencial do empreendedor migra do conhecimento puramente técnico para a capacidade de resolver problemas reais, cultivar relações humanas e alavancar pesquisas acadêmicas profundas (Deep Techs).



Daniela Carrion

"Os negócios do futuro são cada vez mais baseados em conhecimento profundo. O futuro são as deeptechs."



Henrique Dias

"Quando software é commodity e a IA faz tudo, o que sobra? Relação. Relação entre as pessoas é o que sobra."



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



MANUELA CASSANO
Estagiária
@manu.cassano



GUSTAVO MARCHANT
Estagiário
@marchxnt

Editor-chefe:
Guilherme Kolling
Projeto gráfico:
Luís Gustavo
Van Ondheusden