



minuto VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Sindilojas RS
Porto Alegre

Zaffari começa expansão do Cestto em Gravataí

Área foi cercada para implantação de lojas e academia, diz a varejista

O Grupo Zaffari deu a largada na expansão do empreendimento que tem o primeiro Cestto aberto pela varejista em 2023. Em Gravataí, na Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA), começaram as movimentações de máquinas, além de cercamento da área, ao lado do atacarejo, preparando as primeiras áreas que devem compor o Bourbon Power Center Gravataí. O grupo confirmou, por en-

quanto ao Minuto Varejo, que "já iniciou as obras de uma expansão para a implantação de espaços para lojas comerciais". O modelo segue o que tem em outras filiais do atacarejo, diz o Zaffari. Nas outras operações, a parte de lojas é aberta junto com o Cestto. São agora pouco mais de 1,1 mil metros quadrados de área bruta locável. "O novo conjunto de operações deverá estar finalizado no primeiro semestre de 2027

e contará entre outras lojas, com uma Panvel e uma academia", adianta a varejista.

A expansão é parte do licenciamento do projeto na prefeitura. Imagem do que seria o Power Center, obtida pela coluna, mostra a configuração do complexo, formado por lojas satélites, âncoras e praça de alimentação. Uma das marcas que poderiam compor o mix seria a ObraMax, atacarejo de material de construção,



MINUTO VAREJO/JC

Estrutura será erguida nas proximidades do atacarejo, aberto em 2023

dos mesmos donos franceses da Leroy Merlin, ainda sem unidade no mercado gaúcho. O grupo não comentou essa informação.

O Zaffari informou ainda que o hipermercado no bairro Jardim Botânico, na Capital, es-

treia no fim do ano. No Praia de Belas Shopping, no ex-Nacional, o grupo não confirma se abrirá este ano, diz que estão sendo feitas "adequações" e que, "em breve, terá condições de divulgar o cronograma das obras".

Peruzzo abrirá duas novas lojas em menos de 10 dias

COMACES SIC FICTURARI PUBLIAM AUDAM.



A rede Peruzzo Supermercados, de Bagé, e nona no ranking da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), vai abrir duas novas lojas em menos de 10 dias. A primeira será na praia do Cassino, em Rio Grande, em 27 deste mês, estreia da rede no balneário e uma das maiores filiais. "Estar no Cassino era um desejo antigo nosso", cita o presidente do grupo, Lindonor Peruzzo. Logo depois, no dia 4 de novembro, será a vez da unidade em Cruz Alta (foto acima), onde

foi bandeira Nacional, extinta pelo Carrefour. As filiais marcam a expansão da rede, que chegará a 30 pontos, sendo 26 supermercados de vizinhança e quatro atacarejos Ecomix. No Cassino (na avenida Atlântica, 628), são cerca de 200 vagas de emprego, e em Cruz Alta (avenida Saturnino de Brito, 865) outras 80. Neste ano, houve reinauguração da loja da Demétrio de Santa Maria. O grupo informa ainda que começará a se ajustar à escala 5x2 em 16 de dezembro.

No Ponto

▶ A **Oh!Whey** estreia hoje a primeira loja da franquia no Rio Grande do Sul. A unidade, montada pelo casal Carla e Marcelo Huster, fica no primeiro piso do Iguatemi Porto Alegre, em frente à loja da Samsung. A dupla investiu R\$ 450 mil na operação. O diferencial é que o atendimento é self-service. A loja vende casquinhas, shakes e frapês à base de whey protein, sem açúcar, sem lactose e sem gordura trans. Pedidos são feitos em totens de autoatendimento, com preparo entre três e cinco minutos. "Identificamos uma oportunidade e trouxemos para a cidade um produto que pode ser consumido por mulheres, idosos, crianças e adolescentes ou quem busca uma sobremesa deliciosa e saudável", avisa, em nota, Carla.



OH!WHEY/DIVULGAÇÃO/JC

▶ O **Grupo Sinosserra** vai abrir, em novembro, a terceira loja da chinesa Omoda & Jaecoo, e a primeira da marca em Porto Alegre. O investimento é de R\$ 8 milhões na unidade na avenida Tarso Dura, 665. Ativação da marca se mantém no BarraShoppingSul, diz o grupo. Será a sexta loja aberta pelo grupo em 2026: antes foram duas Omoda & Jaecoo (Passo Fundo e Novo Hamburgo) e três Jetour (Capital e Novo Hamburgo). O Sinosserra chegará a 22 pontos no mercado gaúcho, oito na Capital.

▶ O **SindilojasPOA** registra crescimento de comércios que dizem ter vendido mais no Dia das Crianças de 2026 em relação a 2025. Pelo menos 34% dos lojistas ouvidos em pesquisa sobre a data tiveram alta (foram 18,3% no evento anterior). A proporção de quem vendeu menos recuou de 50,5% para 25%. Para 43%, as vendas atingiram a expectativa de receita. "Os lojistas investiram em promoções, descontos e ações para atrair o público, e os números mostram que esse esforço trouxe resultados", assinala Arcione Piva, presidente do sindicato. O ticket médio ficou em R\$ 170,25 (R\$ 165,60 em 2025). A loja física registrou 77% das vendas. O WhatsApp respondeu por 60,9% da conversão digital.

▶ A **Stilo A Calçados**, do Grupo Anita, da região Centro-Oeste, terá loja no Bourbon Wallig, ainda este ano, e a primeira no Estado.

Coluna de segunda

O ex-CEO da Lojas Renner José Galló adianta como é a edição especial do O Poder do Encantamento, que será lançado dia 31 na Feira do Livro de Porto Alegre.

Não deixe a venda bater na trave

Como atrair e encantar seus clientes no fim do ano

com **TINGA**

Ex-jogador de futebol empresário e empreendedor

10/11 - 19h

Teatro Unisinos
Av. Dr. Nilo Peçanha, 1600
Boa Vista, Porto Alegre - RS

Associados garantem **2 INGRESSOS GRATUITOS**

Adquira o seu pelo QR Code.

Sindilojas RS
Porto Alegre

O encerramento de 2026