

/ EDITORIAL

Empreendedorismo gera oportunidade e movimenta o Brasil

O brasileiro tem forte ligação com o empreendedorismo. Cerca de 44,1 milhões de pessoas estão envolvidas com algum negócio próprio, sendo 26,9 milhões em empreendimentos iniciais e 17,2 milhões em atividades já estabelecidas. Para muitos brasileiros, empreender representa uma oportunidade de conquistar autonomia financeira e melhorar as condições de vida.

Segundo o Sebrae, o País reúne mais de 24 milhões de pequenos negócios com CNPJ ativo, que representam mais de 96% das empresas e respondem por 26,5% do Produto Interno Bruto (PIB). Os números mostram a importância do setor para a geração de empregos, a circulação de renda e o desenvolvimento econômico. No primeiro semestre de 2026, as micro e pequenas empresas criaram 543.506 vagas formais, conforme levantamento baseado em dados do Novo Caged.

Um dos avanços que contribuíram para tornar o ambiente mais favorável foi a criação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, em 2006. Até então, abrir um negócio no Brasil era um processo longo e burocrático. A simplificação de procedimentos, aliada à digitalização, permitiu reduzir o tempo médio de abertura de empresas de 70 dias, há duas décadas, para menos de 24 horas atualmente. A mudança facilitou a formalização

e ampliou as oportunidades para quem deseja empreender.

Mas abrir uma empresa é apenas o primeiro passo. Tão importante quanto iniciar um negócio é garantir condições para que ele se mantenha em atividade e consiga crescer. O acesso restrito ao crédito, os juros elevados, a complexidade tributária, os custos operacionais e os encargos trabalhistas pesam especialmente sobre os pequenos negócios. Com menos reservas financeiras, muitos têm dificuldade para enfrentar períodos de vendas fracas ou aumentos inesperados de despesas. Soma-se a isso a necessidade de investir em qualificação e tecnologia para acompanhar as transformações do mercado.

Superar esses obstáculos exige medidas que facilitem o crédito, reduzam a burocracia e assegurem estabilidade e segurança jurídica. Ao mesmo tempo, é fundamental que os empreendedores invistam em capacitação, planejamento financeiro e inovação para ampliar suas possibilidades de crescimento.

Em outubro, Mês do Empreendedor, cabe reconhecer os avanços conquistados, mas também refletir sobre o que ainda precisa melhorar. O desafio não está apenas em estimular a abertura de empresas, mas em criar condições para que os negócios prosperem, mantenham a competitividade e continuem gerando empregos e renda.

Tão importante quanto iniciar um negócio é garantir condições para que ele se mantenha em atividade e consiga crescer

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio i jornaldocomercio JC_RS JorنالdoComercioRS company/jornaldocomercio

Um dos destaques do SAP Connect, evento acompanhado pela colunista Patrícia Knebel em Las Vegas, foi a participação de Jason Sudeikis, protagonista da série Ted Lasso. O ator levou à plateia do evento uma reflexão sobre medo, exposição pública e pressão por desempenho, em um momento em que a discussão sobre saúde mental e cultura corporativa ganha espaço nas empresas. Mire o QR Code e assista ao vídeo.



O mercado de impressão 3D movimenta a economia no Rio Grande do Sul. Uma das empresas que atua na área é a 3Deras, de Florianópolis, que expandiu há três meses suas operações para Porto Alegre. Mire o QR Code e confira a reportagem de Manuela Cassano com imagens de Artur Koch e edição de Nathan Lemos.



/ FRASES E PERSONAGENS

“O Brasil não está diante de um pico de custo logístico, mas de um novo patamar. O salto de 2022 se consolidou e, três anos depois, seguimos operando acima de 16% do PIB. O que preocupa é que as empresas não enxergam alívio: elas próprias projetam uma alta de quase 10% no custo de transporte em 2027, acima da inflação esperada.” **Maurício Lima**, sócio-diretor do Instituto de Logística e Supply Chain (ILOS).

“A discussão sobre IA no comércio ainda está muito concentrada em ferramentas e interfaces. Mas existe uma transformação mais profunda acontecendo. Não basta o consumidor encontrar uma empresa. Os sistemas que participam da decisão precisam compreender o que ela oferece, verificar informações e conseguir avançar na jornada.” **Wilson Silva**, professor de Marketing de Conteúdo.

“O ano de 2027 ainda será difícil, com impactos consideráveis da cheia de 2024 nas ações de reconstrução da cidade. Os recursos estaduais e federais também não foram suficientes para atender a todas as necessidades de Porto Alegre. Mesmo assim, estamos fazendo o dever de casa para equilibrar as contas, priorizar o essencial e garantir que os serviços públicos não sejam prejudicados.” **Sebastião Melo**, prefeito de Porto Alegre.



TÂNIA WEINERZ/JC

Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. Ipiranga, 6.681
Tecnopuc - Prédio 99 - 4º andar
Porto Alegre, RS • CEP 90619-900
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenior Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenior C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

Como é sua fé em Deus? A despeito de qualquer situação, só ele tem o poder sobre sua vida, em todas as circunstâncias. Pense firmemente que você é mais forte que os problemas e dificuldades. Que você tenha força interior e fé, capaz de mover a mão de Deus, pois tudo pode ser mudado pela força da oração.

Meditação

As maiores mudanças ocorrem no coração.

Confirmação

“Ninguém pode servir a dois senhores: ou vai odiar o primeiro e amar o outro, ou aderir ao primeiro e desprezar o outro. Não podeis servir a Deus e ao Dinheiro!” (Mt 6,24).

Rosemary de Ross/Editora Paulinas