

economia

Tecnopuc Experience 2026 reúne academia, mercado e lideranças

Encontro busca gerar conexão entre empresas, pesquisadores, empreendedores e estudantes

/ EVENTO

Manuela Cassano

manuelac@jcrs.com.br

Com três dias de programação, o Tecnopuc Experience 2026, festival de ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo do Parque Científico e Tecnológico da Pucrs, acontece de terça-feira a quinta-feira desta semana. O evento, realizado no Tecnopuc, tem a proposta de gerar conexão entre empresas, pesquisadores, empreendedores e estudantes para debater temas relevantes à ciência e à tecnologia, assim como seus impactos no futuro da sociedade e do mercado.

Tendo destaque para as áreas de inovação, tecnologia e empreendedorismo, a nona edição do Tecnopuc Experience busca expandir a sua duração para três dias consecutivos. Como detalha a coordenadora de relacionamento do Tecnopuc, Daniela Carrion, cada dia será norteado por um pilar, sendo eles saúde, energia e meio ambiente e, por fim, educação e indústria criativa.

“Entendemos que poderíamos segmentar o público que nós engajamos em cada um des-



DIVULGAÇÃO/JC

9ª edição do Tecnopuc Experience dará destaque para as áreas de inovação, tecnologia e empreendedorismo

ses dias, promovendo essas conexões”, aponta.

Como parte da semana acadêmica integrada da Pucrs, os dias 20 e 21 terão programação exclusiva para estudantes da instituição, lideranças e empreendedores convidados.

“Para os alunos da universidade, a gente promove bastante conexão com as oportunidades do ecossistema de inovação, dando protagonismo para as empresas que integram o Tecnopuc”, explica. Ressaltando curadorias de networking e falas inspiracionais para lideranças, o calen-

dário de atividades deve contar com a presença de cases de sucesso e palestrantes, como Jader son Costa, médico neurologista docente da Pucrs e um dos idealizadores do Instituto do Cérebro do Rio Grande do Sul (Inscer).

Com expectativa de receber cerca de 3 mil participantes, o último dia de Tecnopuc Experience terá programação aberta ao público. Organizado através das frentes Imaginar, Aprender, Criar, Colaborar, Conectar e Impactar, a quinta-feira (22) conta com palcos temáticos que englobam painéis, workshops

e entrevistas.

“Acredito que é para se inspirar em histórias reais e construir a sua própria trajetória a partir desses exemplos”, define Daniela.

A edição de 2026 do Tecnopuc Experience também pretende englobar uma feira de protótipos, apresentações de pitches e outras experiências voltadas à conexão entre talentos, pesquisadores, empreendedores e empresas.

As inscrições para o Tecnopuc Experience 2026 podem ser feitas em tinyurl.com/49d3d8mk. O evento acontece no Tecnopuc, avenida Ipiranga, nº 6681, Partenon.

/ TRIBUTOS

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

23/10	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/09/2026)
23/10	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Física, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/09/2026)
23/10	IOF	Operações de Câmbio - Entrada de moeda, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/09/2026)
20/10	PIS/Pasep	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)
20/10	IRRF	Rendimentos de Capital - Aluguéis e royalties pagos a pessoa física, de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)
20/10	IRRF	Rendimentos de Capital - Benefício Previdência Complementar - Optante Tributação Exclusiva, de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)



tecmasul
51 3373.5509
f @tecmasulrs
www.tecmasul.com.br



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Larios - 1933

Jornal do Comércio

Filiado

ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista
Formas de Pagamento: Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)

Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix

Boleto Bancário.
Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br