

economia

Faturamento de bares e restaurantes gaúchos cai, diz pesquisa da Abrasel

Quase metade dos estabelecimentos no RS sentiu impacto do fim das férias e do frio

/ SERVIÇOS

Sofia Paiva
sofiap@jcrs.com.br

O setor de alimentação fora do lar no Rio Grande do Sul perdeu ritmo em agosto após o avanço registrado em julho. Conforme pesquisa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no Estado, 49% dos estabelecimentos entrevistados registraram queda no faturamento no mês, ante 56% no mês sete.

O presidente da Abrasel, Leonardo Dorneles, explica alguns dos fatores que contribuem para a desaceleração observada. “O mês de julho costuma apresentar alta, em especial pelas férias escolares e o nosso inverno gaúcho, que atrai turistas. Agora, estamos em uma entressafra, não começaram as festas de fim de ano e já passou o frio”, esclarece.

Apesar da queda no faturamento, 43% ainda operam com lucro, 37% mantiveram estabilidade e 20% com prejuízo. Para Dorneles, esses percentuais não alcançam o esperado do setor. “Nós estamos passando por um momento, nos últimos anos, de aperto na renda da população e de endividamento. Isso também acaba refletindo nos

próprios restaurantes.”

A Associação elenca algumas iniciativas que podem ajudar a reduzir o impacto da redução de consumo. O primeiro passo é pensar na produtividade, considerar automações e o uso de Inteligência Artificial, visando queda nos custos e maior faturamento. “Também não esquecer de trabalhar a diferenciação dos restaurantes: dar boas experiências e hospitalidade ao cliente. Temos tentado também estimular a capacitação dos empreendedores e dos funcionários”, completa.

João de Melo, um dos proprietários do restaurante Gambrinus - o mais antigo da Capital e um dos mais tradicionais, em funcionamento desde 1889 -, percebeu, em sua avaliação, um agosto atípico e de menor movimento, atribuídos à falta de dinheiro e ao endividamento da população. “Até para tomar crédito e viajar não está legal, o que não ajuda as pessoas a saírem para rua. Nossa ideia principal é recuperar esse movimento, treinar a equipe para melhorar o atendimento e fazer mais propaganda na internet”, destaca.

Nos 12 meses entre setembro de 2025 e agosto de 2026, 34% dos estabelecimentos não conseguiram reajustar seus preços. Outros



No tradicional Gambrinus, movimento foi atípico no mês de agosto

59% fizeram reajustes conforme ou abaixo da inflação e apenas 7% aplicaram aumentos acima. O presidente da Abrasel expõe que existe um medo por parte do setor em alterar os preços do cardápio e perder a clientela. “Existe uma alta na elasticidade da demanda. Uma população com renda comprometida, acaba pesquisando e analisando mais; o consumidor está mais seletivo. E com os deliverys, a concorrência aumenta”.

Para o proprietário do Gambrinus, sempre é preciso fazer um reajuste de preços, pois “não reajustar é morrer no longo prazo”. “A gente reajusta, mas nunca conse-

gue repassar a inflação real, porque, às vezes, a inflação não reflete o que sentimos lá no mercado. Acabamos não aumentando, mas não aumentar pode ser um perigo para o restaurante. Perder o controle de custos pode gerar problemas financeiros”, expressa Melo.

Nesse contexto, a visão empresarial do proprietário se alinha aos encorajamentos feitos pela Abrasel. “A ideia é sempre voltar para dentro do negócio, ver onde se pode reduzir custos, onde evitar um desperdício, enxugar o cardápio, fechar em um horário de menos movimento, reduzir luz e água”, enumera.

/ TRIBUTOS

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

15/10	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/10/2026)
15/10	IOF	Operações de Câmbio - Saída de moeda, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/10/2026)
15/10	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (30/09/2026)
09/10	IPI	Cigarros Contendo Tabaco (Cigarros do código 2402.20.00 da Tipi), de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)
09/10	IRRF	Juros de empréstimos externos (Instituição autorizada a operar no mercado de câmbio pelo Banco Central do Brasil), de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)
09/10	IRRF	Rendimentos Prestação Serviços Transporte Rodoviário Internacional de Carga, Pagos Por PJ Domiciliada no País, Auferidos por Transportador Autônomo PF Residente no Paraguai, de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)



tecmasul

51 3373.5509

@tecmasulrs

www.tecmasul.com.br



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez** e **economia**.

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Barros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br