



minuto VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Sindilojas RS
Porto Alegre

‘Acreditei no Litoral em 1975’

Presidente do Asun fala sobre como é atuar no Litoral e de lojas do ex-Nacional

“Vamos falar: quem tem mais direito de estar no Litoral?”, provoca um dos mais veteranos supermercadistas do Rio Grande do Sul, ao participar do programa do Minuto Varejo Semana, no ar no canal do JC no YouTube. “Eu, né, que acreditei em 1975. Tem rede indo para praia agora”, responde, de pronto, Antonio Ortiz Romacho, presidente da rede Asun, sétima maior varejista do setor, com 14 das atuais 40 lojas na região, cutucando, claro, a concorrência. E uma das razões que validam as declarações é uma só: “Não sou gigolô de praia”, demarca o supermercadista. De seu jeito direto, Romacho reforça: “Não vou chegar agora em novembro, que nem muita rede está chegando, está pousando na praia. De

dezembro a dezembro, a gente trabalha. Cai o movimento, mas não interessa: eu tô aberto, atendendo as pessoas com verdura e carne novinha e fresquinha, além de pão novinho”, dá a receita. “A gente se sente no direito de dizer ‘poxa, o consumidor tem que ouvir essa parte histórica do assunto e falar ‘vou dar preferência para esse cara. Veio outro com muito dinheiro, uma apresentação diferente, mas esse camarada tá aqui no Litoral desde quando vinha com meu pai. Vou continuar comprando dele’. A gente quer pegar os clientes pelo sentimento também”.

O Litoral virou destino cada vez mais cobiçado. Esse “domínio” do Asun de como manejar um negócio de supermercado na região pesou na negociação para locação de três pontos do ex-Nacional, mais uma bandeira que saiu de cena do mercado gaúcho, fechada pelo Carrefour. Os imóveis são geridos pela Real Empreendimentos, ligada ao grupo

Josapar, dono da marca de arroz Tio João, mesma dos pontos em Porto Alegre, com destino (ou ocupante) ainda indefinido na rua José Alencar e na avenida Teresópolis. O Asun, diz Romacho, está no páreo, que tem também o catarinense Bistek e o gaúcho Grupo Unidasul. “Depois que o Nacional saiu das praias, procuramos eles incessantemente e sensibilizamos: ‘se tu vai locar (dono), sou o primeiro. O pessoal estava vandalizando as lojas. Tudo que podia ser carregado, foi roubado de Torres e Tramandaí. Capão um pouco menos”, recorda o empresário, trazendo o ato final. “A Josapar me chamou e disse ‘vamos fazer uma locação, e locamos”. As três unidades devem abrir até começo de dezembro.

O presidente da rede diz que terá muito self-checkout “para agilizar o atendimento”. Serão 500 a 600 contratados. “O investimento nas três lojas vai dar em torno de R\$ 15 milhões a R\$ 20



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

‘Quem tem mais direito de estar no Litoral?’, provoca Romacho: ‘Eu’

milhões, entre equipamentos, reforma e decoração. Supermercado é caro”, avisa ele. Nos anos recentes, bandeiras como Stok Center (Comercial Zaffari), Desco (Imec) e Macromix (Grupo Unidasul) desembarcaram na região. De Santa Catarina, o Bistek, com única loja em Torres, terá supermercado em Xangri-Lá. “Essa turma não acreditava em Xangri-Lá, Capão da Canoa, em Cidreira, em Tramandaí lá em 2010”, contrasta. Romacho lembra que, no forte do verão, a rede tem mais de 2 mil funcioná-

rios. “Somos a empresa que mais emprega no litoral gaúcho”, valoriza. Mão de obra é dificuldade na alta temporada. O Asun abre 800 vagas, mas sofre para preencher as escalas. “É um pessoal sem experiência e treinamento. De Cidreira para cima, a gente se defende legal, mas em Quintão, Pinhal, Magistério e Nova Tramandaí é mais difícil. No inverno, cai muito a venda”. Para finalizar, Romacho completa: “Eles estão chegando pensando que tudo é mar de ouro. Não é, não é”.

No Ponto

► O Laghetto Stilo

Aeroporto começa a operar em 26 de outubro e já com vagas esgotadas.

► O **SindilojasPOA** projeta que devem ser abertas quase 10 mil vagas temporárias neste fim de ano, alta de 14% frente a 2025. Segundo pesquisa com comerciantes, 54,5% dos ouvidos pretendem contratar para o período, que lidera em vendas do setor. As empresas devem contratar dois ou mais profissionais, em funções de balconista (52,8%), vendedor (51,4%), estoquista (33,3%) e caixa (27,8%). As admissões se concentrarão entre outubro e novembro. O foco é Black Friday e fim de



SOFIA SCHEIBEL/DIVULGAÇÃO/JC

ano. O que vai pesar para contratar: bom atendimento (47,7%), proatividade (44,7%), disponibilidade de horários (34,8%) e simpatia (30,3%).

“Antecipar a contratação ajuda a encontrar profissionais e preparar melhor essas equipes”, dá a dica o presidente do sindicato, Arcione Piva, em nota.

► A **Fruki** está mega engajada no Outubro Rosa. Latinhas da Água da Pedra ganharam embalagem e rotulagem especial, desenvolvidas com a Crown Embalagens. O produto estará em eventos como o POA Ladies Run, corrida de rua para mulheres, organizada pela Run Sports e que será no domingo (18), com saída na avenida Padre Cacique, 1.359, na Capital. “Campanhas de Outubro Rosa reforçam o compromisso com a promoção da saúde e bem-estar da mulher”, diz Aline Eggers Bagatini, CEO da Fruki Bebidas, em nota.

► O **Shopping Total** terá no domingo a Oktoberfest Total 2026, das 11h às 20h, no Largo Cultura, com oito cervejarias artesanais, gastronomia (food trucks e da Feirô, a Feira Artesanal) e música ao

vivo. Se chover, o evento deve ser transferido.

► **Correções:** a Renner abre hoje em Venâncio Aires e não amanhã. Na matéria do Panforte da Free Kitchen, Osmar Gunzel é gerente do Armazém 196, em Porto Alegre.



Coluna de segunda

A coluna vai trazer impactos dos CDs da Mercado Livre e Amazon, em Gravataí, e panorama da inadimplência no RS.

PRECISA DE APOIO PARA CRESCER?
IMPULSIONAR A SUA EMPRESA É O NOSSO NEGÓCIO



Com o apoio do Sindilojas Porto Alegre, você tem:

- Planos de saúde com desconto
- Treinamentos em equipe
- Consultorias e assessorias
- Campanhas promocionais

Associe-se ao **Sindilojas POA** e ganhe vantagens exclusivas.



sindilopoa.com.br

Sindilojas RS
Porto Alegre