

política

Kassio convoca campanhas de Flávio e Lula para reunião

Guerra de liminares tem marcado a reta final das eleições



O presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), Kassio Nunes Marques, marcou para hoje, às 15h30min, uma reunião com os coordenadores das campanhas de Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e de Flávio Bolsonaro (PL). O encontro foi agendado na semana passada. Os representantes das duas campanhas vão se encontrar com Kassio em meio a uma guerra de liminares na reta final das eleições.

Na semana passada, André Mendonça, vice-presidente da corte, determinou a retirada do ar de uma série de postagens da campanha de Lula que criticavam supostas propostas de Flávio.

No domingo, Kassio derrubou o canal de WhatsApp "Exército de Lula". Horas mais tarde, o ministro Ricardo Villas Bôas Cueva, correge-



Equipes dos candidatos foram chamadas para encontro hoje à tarde

dor-geral eleitoral, restituiu o canal. A questão pode ser levada ao plenário, mas ainda não há previsão de data.

Nesta segunda-feira, Nunes Marques determinou uma análise do canal com "máxima urgência" pela área técnica do TSE. O setor informou ao ministro que não encontrou con-

teúdos falsos investigados pela corte no canal "Exército do Lula", mas apontou riscos eleitorais. O canal, que reúne mais de 3,7 milhões de usuários, é coordenado pelo deputado André Janones (Rede-MG) e foi acusado pela campanha de Flávio de disseminar desinformação.

Lula adota tom mais ofensivo no horário eleitoral

A campanha à reeleição do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) adotou um tom mais ofensivo nesta segunda-feira no horário eleitoral gratuito no rádio e na TV. A propaganda de Lula se concentrou na comparação do seu programa de governo com o do seu adversário, Flávio Bolsonaro (PL).

No segundo turno, cada presidencializável tem cinco minutos para apresentar suas propostas. A pro-

paganda eleitoral é veiculada duas vezes ao dia: às 13h e às 20h30 na televisão; e às 7h e às 12h no rádio.

A campanha do petista começou com uma espécie de aviso contundente: "Flávio Bolsonaro está sempre mentindo para tentar enganar você e sua família, não acredite nas promessas dele." Em seguida, a propaganda se dedicou a comparar o programa de Lula com o de Flávio. Também houve comparações com

o governo do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), pai do candidato do PL. No vídeo, um narrador se referia a Jair e Flávio como "os bolsonaros."

A campanha petista lembrou a alta dos alimentos durante o governo do seu antecessor; criticou a privatização das refinarias da Petrobrás, o que teria aumentado o preço dos combustíveis; e lembrou que jatinhos e jet-skis receberam isenção de impostos.

Flávio Bolsonaro tem agenda no Rio Grande do Sul amanhã

O candidato à presidência Flávio Bolsonaro (PL) virá ao Rio Grande do Sul amanhã para suas primeiras agendas na região Sul neste segundo turno das eleições.

A informação foi confirmada pelo governador eleito Luciano Zucco (PL) neste sábado em um post nas redes sociais.

É esperado que o presidencializável chegue à capital gaúcha pelo final da manhã, quando participará de uma reunião-almoço na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs).

Ao final da tarde, deverá ser realizada uma mobilização com eleitores e aliados políticos no Centro Histórico, em local e horário a serem definidos. Demais agendas ainda estão sendo articuladas e serão divulgadas nos próximos dias.

A assessoria de Zucco informa que participarão das atividades o prefeito Sebastião Melo (MDB), os governadores Jorginho Mello (PL), reeleito em Santa Catarina, e Sergio Moro (PL), eleito no Paraná, e os seis senadores eleitos pelos três estados.

Flávio Bolsonaro já esteve duas vezes no Rio Grande do Sul neste ano. Em abril, participou do lançamento da pré-campanha de Zucco. Já em setembro, visitou a Expointer, em Esteio, e, na sequência, participou de um comício que reuniu milhares de apoiadores no Parque Moinhos de Vento (Parcão), em Porto Alegre.

Neste domingo, Flávio juntou aliados na capital paulista para pedir mobilização no segundo turno, falou em evitar um clima de "já ganhou".

TSE alega problema técnico e propaganda de Flávio será reexibida

O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) declarou que houve um "problema técnico" na exibição da propaganda eleitoral do candidato do PL à Presidência, Flávio Bolsonaro, e que o material vai ser transmitido novamente. A manifestação ocorreu em nota nesta segunda-feira.

Mais cedo, Flávio reclamou da falta de áudio na sua propaganda eleitoral exibida na televisão no horário do almoço. Segundo o TSE, o arquivo vai ser corrigido. "O Tribunal Superior Eleitoral esclarece que o problema de áudio registrado hoje no horário eleitoral do candidato Flávio Bolsonaro ocorreu de-

vido a um problema técnico no Pool de Mídias", diz.

A corte prossegue: "No momento da finalização das mídias, antes da exibição, não foram carregados os áudios de nenhuma das duas propagandas de televisão em bloco desta segunda-feira, às 13h, para o cargo de presidente da República" O TSE afirma ainda: "Contudo, houve tempo hábil para a correção do problema antes da exibição da segunda propaganda, do candidato Luiz Inácio Lula da Silva. O arquivo com a propaganda do candidato Flávio Bolsonaro foi corrigido e será reexibido".

Confira as datas dos debates eleitorais no segundo turno

A disputa pela Presidência da República entra em uma fase decisiva com a realização do segundo turno das eleições de 2026, marcado para o dia 25 de outubro. O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e o senador Flávio Bolsonaro (PL) voltam a se enfrentar nas urnas após uma votação apertada no primeiro turno, realizado no dia 4 de outubro.

Com pouco mais de duas semanas até a votação definitiva, os debates televisivos estão entre os principais compromissos previstos na agenda dos presidencializáveis.

O primeiro confronto, que aconteceria neste domingo, foi cancelado, devido à incompatibilidade de agenda dos candidatos. Outros três

debates estão previstos para os dias 15, 18 e 23 de outubro.

O primeiro debate ainda previsto na programação do segundo turno será realizado na quinta-feira, 15 de outubro, pelo grupo de comunicação O Momento da Decisão.

O evento, que teve sua data antecipada, é organizado por um conjunto de 11 veículos: CNN Brasil, Exame, Metrópoles, Novabril FM, Rádio Itatiaia, RedeTV!, Rede Vida, SBT, SBT News, Terra e VEJA+ TV.

O horário do encontro não foi informado no material divulgado.

O próximo compromisso previsto na agenda dos presidencializáveis será no domingo, 18 de outubro, quando a Band promoverá um de-

bate entre Lula e Flávio Bolsonaro, a partir das 20h.

O encontro terá transmissão ao vivo pela Band TV, BandNews TV, rádios BandNews FM e Bandeirantes, além do canal Band Jornalismo no YouTube, do portal Band.com.br e da plataforma Bandplay.

A programação também será compartilhada com veículos parceiros, incluindo TV Gazeta, TV Cultura, Jovem Pan e o jornal O Estado de S. Paulo. A emissora informou que a definição da data ocorreu após reuniões com representantes das campanhas. As regras e o formato do debate ainda estão em discussão.

Na sexta-feira, 23 de outubro, dois dias antes da votação, a TV

Confira o calendário

🕒 **15 de outubro:** SBT e pool de veículos - horário não informado.

🕒 **18 de outubro:** Band - 20h

🕒 **23 de outubro:** TV Globo - após o Jornal Nacional

Globo realizará o último debate previsto entre os candidatos à Presidência da República. O encontro acontecerá nos estúdios Globo, no Rio de Janeiro, com mediação do jornalista César Tralli, logo após o Jornal Nacional. A transmissão será feita ao vivo pela TV Globo, GloboNews e gl, além de estar disponível no Globoplay por meio do sinal da TV Globo.

Será inaugurado hoje escritório de transição do governo do RS

O governador Eduardo Leite e o governador eleito do RS, Luciano Zucco, inauguram hoje às 12h30min, o Escritório de Transição, no Edifício Guaíba, em Porto Alegre. As salas do 11º andar foram disponibilizadas pela gestão atual às equipes do governo eleito para condução dos trabalhos. As equipes se reunirão nas próximas semanas para debater as questões divididas em eixos temáticos.