

/ EDITORIAL

Falta de diesel exige respostas para o agronegócio gaúcho

A falta de diesel voltou a preocupar o campo gaúcho em um momento em que cada dia de trabalho faz diferença. Desde setembro, o *Jornal do Comércio* vem acompanhando relatos de produtores que enfrentam entregas atrasadas, compras limitadas e preços elevados. Houve melhora no fornecimento, mas não o suficiente para afastar o risco de novas interrupções justamente quando o plantio da safra de verão ganha ritmo.

Sem combustível, tratores ficam parados e tarefas que dependem do tempo e das condições do solo precisam ser adiadas. Há casos em que a falta de diesel já interrompeu trabalhos em lavouras de arroz. Com o avanço da semeadura da soja, a pressão sobre o abastecimento tende a aumentar.

Esta é a segunda crise enfrentada pelos produtores gaúchos neste ano. Durante a colheita, no primeiro semestre, o setor já havia sofrido com restrições. A repetição das dificuldades indica que não basta agir quando as máquinas começam a parar. É preciso entender por que o fornecimento falha nos períodos em que a agricultura mais precisa dele.

Uma das explicações apontadas pelo setor é a diferença entre os preços do diesel no Brasil e no exterior, que desestimula a importação. Mas essa não é toda a

história. A Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) afirma que não existe desabastecimento generalizado no País. Persistem, portanto, dúvidas sobre a distribuição, sobretudo no atendimento aos fornecedores que levam o produto diretamente às propriedades rurais.

Desde o mês passado, a *Farsul* cobra a fiscalização das distribuidoras e informações sobre estoques e critérios de entrega. Após negociações com a ANP, a Petrobras se comprometeu a ampliar em 14 milhões de litros a oferta de diesel S500 no Estado.

O governo federal também adotou medidas de subvenção ao combustível, mas pouco adianta se o efeito dessas iniciativas não se concretizar no abastecimento regular. Até agora, não há confirmação de que todo o volume adicional tenha chegado ao mercado.

O Rio Grande do Sul conhece o custo de uma safra prejudicada. Depois de enfrentar estiagens, enchentes e oscilações de preços, o produtor não deveria ter de acrescentar à lista a incerteza sobre um insumo básico. A resposta à crise exige fiscalização, transparência e planejamento para os próximos períodos de plantio e colheita. Não se pode esperar que a falta de diesel se transforme em prejuízo consumado para só então corrigir o problema.

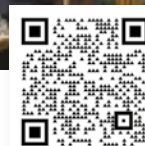
Não podemos esperar que a falta de diesel se transforme em prejuízo consumado para só então corrigir o problema

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio i jornaldocomercio t JC_RS y JornalDoComercioRS in company/jornaldocomercio



No terceiro episódio do videocast Pitch Stop, Isadora Jacoby, editora do GeraçãoE, recebe Matheus Dreher, à frente da Dreher Workwear, e André Passow, fundador da Magian Cacao. Em pauta, a desaceleração consciente, o valor do cuidado artesanal e a necessidade de escalar ou não um negócio. Para assistir à íntegra do videocast no YouTube do JC, mire o QR Code.



A MaSweets, confeitaria de Porto Alegre, lançou o 'cookie na travessa'. Inspirado em tendências dos EUA, o doce é servido quente com sorvete, ganache e toppings variados. Aponte a câmera do celular para o QR Code e assista à reportagem de Júlia Fernandes com imagens de Artur Koch e edição de Nathan Lemos.



Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

“No momento em que o número de guerras e conflitos está aumentando e em que os juízes e as instituições de direito internacional estão sob ataque político, lembramos que a capacidade de resolver conflitos sem força ou violência depende do Estado de Direito internacional.” **Jorgen Watne Frydnes**, presidente do Comitê Norueguês do Nobel.

“O maior desafio da alta liderança é resistir à ilusão da eficiência cega, lembrando que tecnologia e inovação são meios, mas a reputação e a confiança – ativos essencialmente humanos – são o fim. Vivemos um momento em que conselhos e diretorias são pressionados por velocidade e produtividade. Contudo, quando a tomada de decisão automatizada atropela a empatia, o julgamento ético e a escuta ativa da cultura interna, o risco reputacional explode.” **Rodrigo Pinotti**, CEO do Grupo InPress Porter Novelli.

“O mercado continua demonstrando demanda por veículos novos, mesmo em um ambiente ainda complexo de crédito. Para automóveis e comerciais leves, por exemplo, a concorrência entre marcas e os programas especiais de fomento do setor, que têm reduzido preços e melhorado taxas de financiamento, continuam tendo peso importante na decisão do consumidor.” **Arcelio Junior**, presidente da Fenabrave.



FENABRAVE/DIVULGAÇÃO/JC

Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. Ipiranga, 6.681
Tecnopuc - Prédio 99 - 4º andar
Porto Alegre, RS • CEP 90619-900
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenor Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenor C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

A cada dia, a natureza se renova. Isso ocorre em vários aspectos: cores, formas, flores, frutos, enfim, tudo se renova totalmente. Você também pode renovar seus pensamentos, sentimentos e atitudes. Para isso, todos os dias, peça que o Espírito Santo venha e restaure, cure e liberte todas as áreas de sua vida. Fale a Jesus sobre seus desejos e necessidades mais íntimos, para que ele seja o centro de sua existência.

Meditação

Renove-se a cada dia. Entregue-se a Jesus.

Confirmação

“Da mesma forma, o espírito vem em socorro de nossa fraqueza. Pois não sabemos o que pedir nem como pedir; é o próprio Espírito que intercede em nosso favor, com gemidos inefáveis” (Rm 8,26).

Rosemary de Ross/Editora Paulinas