

FEED



12 Dias para Atualizar sua Vida; Tiago Brunet; Buzz Editora; 280 páginas; R\$ 79,90; Disponível em versão física e digital.



Todos Somos Vendedores; Alfredo Soares e Allan Barros; Editora Gente; 272 páginas; R\$ 89,90; Disponível em versão física e digital.



Coragem de Transformar: A Escolha que Mudou Tudo; Alcione Albanesi; Editora Gente; 255 páginas; R\$ 41,90; Disponível em versão física e digital.

Liderança

O novo título de Tiago Brunet, um dos mentores de vida mais influentes da atualidade e autor de diversos best-sellers, “12 Dias para Atualizar sua Vida”, é voltado à liderança e ao desenvolvimento pessoal. Na obra, o autor parte de suas próprias experiências para refletir sobre o que diferencia um líder comum de um líder excepcional, defendendo que a chave está na capacidade constante de se atualizar. Com base nos princípios da Sabedoria Milenar, o livro reúne doze fundamentos voltados a quem deseja assumir, ou aprimorar, sua liderança e se tornar uma influência positiva para as pessoas ao redor. A proposta

não se limita a técnicas de gestão de pessoas: Brunet convida o leitor a repensar sua própria postura diante do aprendizado e da mudança. A partir dos doze fundamentos, questões como a importância de um “professor de vida” e de uma melhor administração do próprio tempo tornam-se centrais. Em um cenário de transformações constantes no mundo do trabalho e nas relações de liderança, o livro discute o quanto a disposição para aprender, desaprender, evoluir e ouvir continua sendo determinante para quem busca se manter relevante e influente, transformando a si mesmo e a realidade ao seu redor.

Posicionamento

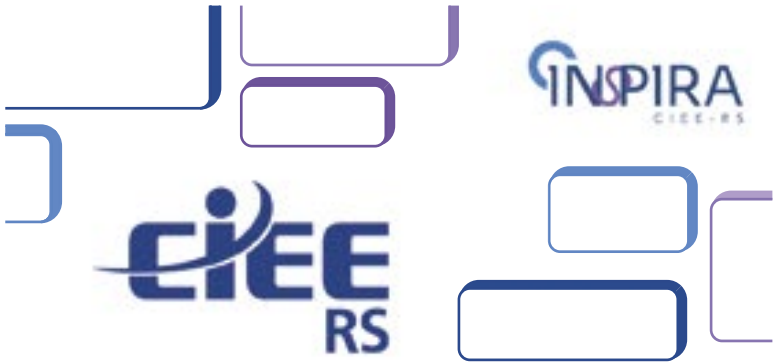
Alfredo Soares e Allan Barros lançam um livro dedicado a founders e líderes que buscam transformar sua autoridade em motor de crescimento para o negócio. A obra “Todos Somos Vendedores” apresenta um método para converter visão, reputação e clareza estratégica em vantagem competitiva. A proposta é mostrar como aspectos como reputação e influência do fundador podem funcionar como ativos estratégicos quando operados com método - o que não significa transformar fundadores em celebridades digitais ou reféns dos algoritmos. Os au-

tores discutem como essa autoridade pode se traduzir em vendas mais ágeis, menos atrito comercial e oportunidades de maior valor para a empresa. Um dos eixos do livro é o uso de arquétipos de liderança como ferramenta para ampliar influência e relevância, além da discussão sobre como posicionar o founder como canal de distribuição e crescimento. Na atualidade, quando marca pessoal e liderança se entrelaçam cada vez, o livro propõe um caminho estruturado para quem lidera empresas ou constrói marcas transformar presença pública em resultado.

Propósito

Em “Coragem de Transformar: A Escolha que Mudou Tudo”, Alcione Albanesi, empresária e filantropa brasileira, à frente de negócios com atuação internacional e uma das principais referências do setor de iluminação no Brasil, relata sua trajetória empresarial. Foi ao ampliar o olhar para além dos próprios resultados que a autora encontrou uma nova medida de sucesso: a capacidade de transformar realidades. A obra reconstrói os encontros, desafios e escolhas que marcaram o percurso de Alcione, mostrando como a autora transformou dificuldades em aprendizado e prosperidade em compromisso, até chegar à criação dos Amigos do Bem, uma das maiores iniciativas de desenvolvimen-

to social do País. Ao longo da narrativa, experiências pessoais e decisões empresariais se entrelaçam, revelando como diferentes momentos contribuíram para a construção de uma visão mais ampla sobre sucesso e responsabilidade. A reflexão sobre mudanças de rota e decisões difíceis norteia a narrativa, unindo trajetória empresarial, propósito e responsabilidade social. O livro convida o leitor a pensar sobre o papel das escolhas na construção de um legado, como colocar os próprios talentos a serviço de algo maior e como o sucesso ganha uma nova dimensão quando é compartilhado. E desperta a pergunta: o que faz uma conquista realmente valer a pena?



Novo posto de atendimento fortalece oportunidades de formação na Região de Cachoeira do Sul

O Centro de Integração Empresa Escola do Rio Grande do Sul (CIEE-RS) inaugurou, na última quarta-feira (07), um novo posto de atendimento em Cachoeira do Sul. A nova estrutura representa mais um passo na trajetória da instituição no município, onde atua desde 1995, e amplia as condições de atendimento a estudantes, jovens aprendizes, empresas e instituições parceiras de uma região que reúne 15 cidades. Localizado na Rua Senador Pinheiro Machado, 1.902, no Centro, o espaço foi estruturado para oferecer mais conforto, acessibilidade e qualidade aos diferentes públicos atendidos pelo CIEE-RS. A unidade conta com recepção ampla, duas salas de aula, sala de reunião, laboratório de informática e espaços de convivência interno e externo, ampliando também as possibilidades para capacitações, encontros e ações de integração com parceiros. reconstruir sua confiança e a forma como passou a se relacionar com o mundo.



“Cachoeira do Sul tem uma história importante na atuação do CIEE-RS. Estamos presentes no município há mais de três décadas, acompanhando transformações e contribuindo para aproximar jovens, empresas e instituições. A nova unidade representa a continuidade desse trabalho e cria melhores condições para ampliarmos ainda mais esse atendimento, não apenas em Cachoeira, mas em toda a região”, destaca Lucas Baldisserotto, CEO do CIEE-RS.

A presença consolidada na região se traduz atualmente em 450 contratos ativos de estágio e 230 de aprendizagem, aproximando estudantes e jovens do mundo do trabalho e contribuindo para a formação de novas trajetórias profissionais.

A inauguração reafirma o compromisso do CIEE-RS com a descentralização de seus serviços e com a presença próxima das comunidades. Ao qualificar a estrutura de atendimento, a instituição fortalece uma atuação construída ao longo de décadas e abre espaço para novas oportunidades de estágio, aprendizagem, capacitação e desenvolvimento profissional em Cachoeira do Sul e nos municípios de sua abrangência.

www.cieers.org.br
(51) 3363-1000

