

RISCOS

Mercado de seguros cresce, impulsionado por novos riscos e avanços tecnológicos

Setor de seguros combina adaptação regulatória e inovação tecnológica para migrar de uma lógica reativa para um papel estratégico na prevenção e resiliência de famílias e empresas

Ana Esteves, Especial

economia@jornaldocomercio.com.br

O mercado brasileiro de seguros mantém trajetória de crescimento em 2026, mas ainda enfrenta o desafio de transformar a expansão das receitas em uma cultura mais ampla de proteção. Para Ney Dias, CEO da Bradseg, o bom momento do setor reflete uma demanda consistente por proteção financeira e patrimonial em um cenário de riscos mais complexos.

“No segmento de pessoas, o avanço está relacionado à maior preocupação com longevidade, planejamento familiar e proteção financeira. Já em danos, a busca está associada à necessidade de preservar patrimônio e mobilidade”, afirma o executivo.

Para automóveis, além da cobertura tradicional, serviços como vidros, carro reserva, “martelinho” e responsabilidade civil facultativa ajudam a impulsionar a demanda.

Ao mesmo tempo, 2026 marca a consolidação de um novo ambiente regulatório. A Lei 15.040/2024, que entrou em vigor em dezembro de 2025, estabeleceu novas regras para os contratos de seguro, reforçando princípios como transparência, boa-fé e clareza sobre coberturas e exclusões.

Entre as mudanças, estão prazos para comunicação de recusa de propostas e manifestação sobre a cobertura de sinistros.

“Para as seguradoras, o desafio é transformar as exigências legais em contratos, processos, sistemas e jornadas mais compreensíveis para o consumidor”, diz.

Outro fator que ganha peso no planejamento do setor é o aumento dos eventos climáticos extremos, com a maior frequência de enchentes, tempestades e



Ney Dias é diretor-presidente da Bradesco Seguros

outros desastres, que ampliam a necessidade de modelos capazes de analisar e precificar novos riscos.

“Utilizamos inteligência de dados e ferramentas preditivas

para revisar modelos de precificação e desenvolver soluções relacionadas aos eventos climáticos”, destaca.

Nesse cenário, o seguro deixa de atuar apenas depois do prejuízo e passa a ter papel também na prevenção e na resiliência de famílias, empresas e atividades econômicas.

A transformação tecnológica é outra frente de mudança: inteligência artificial, análise preditiva, visão computacional e automação já são utilizadas em etapas como subscrição, análise de riscos, regulação de sinistros, prevenção a fraudes e atendimento. Na operação de Auto, a visão computacional permite identificar e orçar avarias automaticamente, com potencial de reduzir em até 10% o tempo de devolução dos veículos. Para os corretores, a tendência é de redução das tarefas operacionais e fortalecimento de uma atuação mais consultiva.

Para Dias, apesar da expansão, o mercado ainda tem um grande espaço para conquistar novos consumidores. Cerca de

18% da população possui seguro de vida, segundo a FenaPrevi, enquanto apenas aproximadamente 3% da área plantada brasileira está coberta por seguro rural, conforme dados da CNseg.

Para ampliar essa cobertura, a estratégia passa por produtos mais simples e modulares, canais digitais, distribuição capilarizada e educação financeira.

Microssseguros e soluções inclusivas também aparecem como alternativas para alcançar públicos ainda pouco protegidos.

“Para os próximos anos, a expansão tende a ocorrer justamente nas áreas em que novos riscos e transformações sociais criam demanda. Vida, proteção financeira, longevidade, riscos cibernéticos, eventos climáticos e produtos personalizados estão entre as frentes”, diz Dias.

O desafio estrutural, porém, permanece: fazer com que o seguro seja percebido como parte do planejamento financeiro de famílias e empresas, e não apenas como uma despesa contratada diante de uma necessidade imediata.

ATUÁRIA
Brasil®

Assessoria, Consultoria e Auditoria

**GRANDES
DECISÕES**
precisam de uma base sólida.

Conhecimento atuarial para avaliar riscos e apoiar o planejamento de seguradoras, entidades de previdência aberta, sociedades de capitalização e resseguradoras.

Assessoria e consultoria para auxiliar no planejamento, na tomada de decisões, e na manutenção do equilíbrio financeiro e da solvência.



Conheça nossas soluções:
atuariabrasil.com.br