

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Mapfre amplia atuação no Sul com foco em empresas, tecnologia e novos consumidores

Com crescimento na Região, a empresa amplia atuação em seguros empresariais e de automóveis, e aposta em tecnologia para agilizar serviços

Ana Esteves

economia@jornaldocomercio.com.br

Em um mercado de seguros que mantém trajetória de crescimento, a Mapfre aposta na diversificação da carteira, na expansão regional e no uso de tecnologia para ampliar a proteção a pessoas e empresas. No Sul do País, a seguradora registrou, em 2026, crescimento superior a 31% nos seguros para empresas e de 16% em automóvel, segundo Guilherme Bini, diretor territorial Sul da Mapfre.

A estratégia acompanha um mercado que, até julho, movimentou R\$ 134,5 bilhões nos segmentos de seguros de danos e pessoas, alta de 6,1% sobre igual período do ano passado. Entre os principais ramos, vida avançou 9,5% e automóvel, 6,2%. Para Bini, entretanto, o comportamento desigual entre os segmentos exige das companhias maior capacidade de adaptação e seletividade na subscrição dos riscos.

Na Mapfre, os seguros massificados, principalmente residencial e empresarial, e o segmento de vida estão entre os que



SINDSEGRS/DIVULGAÇÃO/JC

Guilherme Bini, diretor territorial Sul da Mapfre, destaca que a região cria espaço para diferentes soluções

apresentam boa evolução em 2026. No Sul, o desempenho dos seguros empresariais ganha relevância diante do perfil econômico da região, marcada pela presença de empresas, agronegócio e patrimônio.

“É uma região com forte presença de empresas, agronegócio e patrimônio, o que cria espaço para diferentes soluções de proteção”, afirma Bini.

Segundo ele, a companhia busca combinar capacidade técnica com a atuação dos corretores, que têm conhecimento das características dos negócios e dos riscos de cada mercado.

A expansão ocorre em paralelo a mudanças regulatórias e tecnológicas que estão redesenhando a atividade. A entrada em vigor da Lei 15.040/2024, que estabeleceu um novo marco para

os contratos de seguro, aumentou a atenção sobre a qualidade das informações utilizadas na contratação e na avaliação dos riscos.

Nos segmentos de Property e Grandes Riscos, Bini observa um processo mais detalhado de qualificação das operações. Corretores passam a atuar de maneira mais consultiva, enquanto as seguradoras aprimoram critérios de subscrição para adequar a análise às

características de cada empreendimento.

Para os próximos anos, a expectativa é de amadurecimento dos efeitos da legislação, com maior previsibilidade nas relações entre seguradoras, corretores e clientes.

Na estratégia da Mapfre, a transformação digital também ocupa espaço central. A companhia vem ampliando o uso de inteligência artificial e canais digitais para reduzir etapas e tornar mais ágil a jornada do segurado. Em fevereiro, a seguradora anunciou a ampliação do uso de IA no WhatsApp para abertura de assistências de Automóvel, com uma ferramenta capaz de interpretar áudio, texto e imagens, validar a apólice e encaminhar o atendimento. A companhia também ampliou, em agosto, os serviços disponíveis pelo aplicativo e pelo Portal do Cliente, incluindo novas modalidades de assistência e acompanhamento digital dos atendimentos.

Para Bini, a tecnologia não significa a substituição do corretor, pois a mudança está na distribuição das funções. Enquanto as ferramentas digitais simplificam processos como cotação, contratação, atendimento e regulação, o corretor permanece responsável por compreender as necessidades do cliente e orientar a escolha das coberturas.

“A tecnologia está mudando principalmente o custo e a velocidade da operação”.

www.solariscorretora.com.br

55 anos de confiança
construída com você

CENTRAL DE VENDAS

(51) 3333.3077 (54) 3293.5300

solaris@solariscorretora.com.br
Av. Valdomiro Bocchese, 717 / Antônio Prado - RS



Viver bem é estar seguro

solaris
corretora de seguros