

Balança comercial de calçados despenca 56%

Exportações caíram 15,6% e importações cresceram 12,5% até setembro

/ COMÉRCIO EXTERIOR

As exportações brasileiras de calçados seguiram em queda em setembro, conforme dados elaborados pela Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Calçados (Abicalçados), com base nos registros da Secretaria de Comércio Exterior (Secex). Em setembro, foram embarcados 9,15 milhões de pares, que geraram US\$ 79,7 milhões, quedas tanto em volume (-0,5%) quanto em valores (-6,6%) em relação ao mesmo mês do ano passado. No acumulado do ano, as exportações somaram 71,6 milhões de pares e US\$ 621,14 milhões, reveses de 6,7% em volume e de 15,6% em receita no comparativo com o intervalo correspondente de 2025.

Se, por um lado, as exportações perderam espaço, o mesmo não acontece com as importações de calçados, que seguem em elevação. Os dados apontam que, em setembro, entraram no Brasil 3,57 milhões de pares, pelos quais foram pagos US\$ 61,55 milhões, elevações tanto em volume (5,2%) quanto em receita (23,7%) em relação ao mês nove do ano passado. De janeiro a setembro, a importação somou 36,6 milhões de pares e US\$ 491,25 milhões, aumentos de 9,1% e 12,5%, respec-



ABICALÇADOS/DIVULGAÇÃO/JC

Estados Unidos permanece como principal destino do calçado nacional

tivamente, ante o mesmo íterim de 2025. “Além do aumento das importações convencionais, temos o incremento da entrada de calçados via pequenas remessas das plataformas internacionais, que estão isentas de impostos de importação para mercadorias de até US\$ 50”, alerta.

Com a queda nas exportações e o aumento das importações, no acumulado de janeiro a setembro, a balança comercial do setor calçadista caiu mais de 56%, em dólares. “Enfrentamos um cenário internacional instável, agravado pelas barreiras comerciais e com consequente retração das exportações para mercados estratégicos, como os Estados Unidos. Ao mesmo tempo, essas restrições têm provocado uma reorgani-

zação dos fluxos comerciais globais, com o redirecionamento de produtos para o Brasil, ampliando a pressão das importações sobre a indústria nacional”, explica o presidente-executivo da Abicalçados, Haroldo Ferreira. Apesar da queda, o principal destino segue sendo os Estados Unidos. Entre janeiro e setembro, foram embarcados 7,9 milhões de pares por US\$ 130,84 milhões, quedas de 4,3% em volume e de 23,8% em receita no comparativo com o mesmo período do ano passado. Na sequência aparece a Argentina: até setembro as exportações somaram 6,17 milhões de pares, que geraram US\$ 74,33 milhões, quedas de 43,7% e 52%, respectivamente, ante o mesmo período do ano passado.

Negociações sobre tarifaço continuam, diz ministro

O ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Márcio Elias Rosa, afirmou nesta quinta-feira que as negociações sobre as tarifas com os Estados Unidos continuam e não sofrem interferência do processo eleitoral brasileiro. “Nós estamos discutindo comércio exterior. É compra e venda de bens e serviços, e ponto final. Quem quiser colocar eleição na mesa não terá o Brasil como um dos negociadores”, disse a jornalistas antes do evento Conexões Produtivas, na sede da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan).

Segundo o ministro, o diálogo com autoridades americanas às margens do G20, na semana passada, foi positivo. Ele explicou que o governo brasileiro agora aguarda o envio de um termo de referência por parte dos Estados Unidos, o que deve ocorrer em três ou quatro semanas, para que a negociação possa continuar. “Eu imagino que no começo do mês que vem a gente receba esse documento, possa publicar e responder para os EUA fazendo as ofertas”, disse o ministro. Ele reiterou, no entanto, que o Brasil mantém a posição de não fazer concessões unilaterais, citando a abertura integral do mercado para indústrias químicas e automotivas sem reciprocidade, o controle sobre minerais críticos e interferência no Pix.

/ TRIBUTOS

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

15/10	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/10/2026)
15/10	IOF	Operações de Câmbio - Saída de moeda, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/10/2026)
15/10	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (30/09/2026)
09/10	IPI	Cigarros Contendo Tabaco (Cigarros do código 2402.20.00 da Tipi), de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)
09/10	IRRF	Juros de empréstimos externos (Instituição autorizada a operar no mercado de câmbio pelo Banco Central do Brasil), de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)
09/10	IRRF	Rendimentos Prestação Serviços Transporte Rodoviário Internacional de Carga, Pagos Por PJ Domiciliada no País, Auferidos por Transportador Autônomo PF Residente no Paraguai, de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)



tecmasul[®]

51 3373.5509

@tecmasulrs

www.tecmasul.com.br



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez** e **economia**.

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Larros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes
Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais
Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal
Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação
Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro
Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação
Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br