

Nova geração busca liberdade por meio do empreendedorismo



Luiza Garcia e Laila Bianco uniram suas trajetórias como maquiadora e nail artist para criar o Kroma Studio, espaço de beleza que fica na Zona Sul de Porto Alegre

De ideias que surgiram de forma orgânica a projetos mais elaborados, jovens estão reformulando a forma de começar um negócio

➔ NEGÓCIOS

GUSTAVO MARCHANT E MANUELA CASSANO

geracaoe@jornaldocomercio.com.br

Para muitos jovens, a maioridade chega também com a decisão sobre o futuro profissional: ingressar no Ensino Superior, escolher um curso, definir o próximo passo. Neste momento, o empreendedorismo tem sido uma aposta, que também aparece como alternativa paralela nos anos seguintes. Os números mostram que negócios criados por jovens são uma realidade por todo o País e representam a fonte de renda de muitas pessoas. A pesquisa Empreendedorismo jovem no Brasil 2025: realidade, desafios e oportunidades, publicada pelo Sebrae no último ano, aponta que cerca de 5 milhões de jovens entre 18 e 29 anos comandam seus próprios negócios no Brasil.

Ao longo dos anos, como aponta o estudo do Sebrae, o perfil do jovem empreendedor vem mudando. Segundo levantamento, entre o 2012 e 2025, o percentual de jovens empreendedores com Ensino Superior incompleto ou mais saiu de aproximadamente 14% para quase 28%. Já entre os setores, Serviços (57%) e Comércio (17%) são os destaques.

A Região Sul concentra 14% dos jovens empreendedores do País. No Rio Grande do Sul, 18,7% da população jovem comanda seu próprio negócio. Esse é o caso do **Kroma Studio (@callmekroma)**, negócio de Porto Alegre que oferta serviços na área da beleza. A nail artist Laila Bianco, 25 anos, e a maquiadora Luiza Garcia, 22 anos, uniram esforços em um único estabelecimento.

Para Laila, o ato de empreender na juventude é uma consequência do trabalho que ela desenvolve desde a adolescência. "Comecei com 17 anos e eu sou mãe. Era algo que, com o meu filho pequeno, eu precisava. Antes mesmo de ser mãe, já achava que eu poderia empreender", compartilha.

A jovem, que iniciou como nail artist através de atendimentos em casa, afirma que a convicção sobre a ideia do negócio

é essencial.

"Empreender é consequência do que a gente faz todo dia por amor, porque faz sentido, porque não tem plano B", afirma.

Já para Luiza, a atual geração de empreendedores comete o erro de pular etapas e acelerar processos. A jovem, que iniciou trajetória como maquiadora aos 15 anos atendendo amigas para festas de debutantes após aprender técnicas em tutoriais no YouTube, acredita que constância é um dos principais fatores para o sucesso de um negócio.

"Nunca senti pressa de ter que fazer as coisas correndo, tudo o que estamos colhendo hoje é consequência de baixar a cabeça, fazer e dar constância", compartilha.

Branding para criar conexão com a clientela

Buscando profissionalizar o espaço e aprimorar o ambiente a partir de seus próprios gostos pessoais e características, as empreendedoras investiram no processo de reforma e branding visual do negócio.

"Não queríamos ser um espaço de beleza convencional e genérico, mas sim que as pessoas entrassem aqui e sentissem que estão em casa", comenta Luiza.

Segundo as sócias, a reforma aconteceu há cerca de um ano, mas recentemente elas optaram por investir na marca própria através do nome Kroma Studio.

"Kroma vem de cromático, de cor, de toda a possibilidade de cores e arte que conseguimos colocar quando estamos executando o nosso trabalho", conta Laila. Elas ainda detalham que, mesmo com o processo de reforma e implementação da decoração diferenciada, o estabelecimento ainda chama mais a atenção do público pelo serviço ofertado.

"Sinto que as pessoas sempre vieram aqui mais pelos nossos serviços e pela experiência que a gente oferecia do que pelo lugar em específico. Então, claro, movimenta mais agora tendo tudo isso, mas continua sendo pela mesma proposta, porque foi só algo que já existia e se estendeu, comenta Luiza.

Principais serviços

Para as jovens, o tempo é o principal investimento na realização dos serviços ofertados. Segundo Laila, as empreendedoras chegam a passar mais horas no estabelecimento do que em qualquer outro ambiente, com alguns atendimentos sendo realizados, inclusive, durante a madrugada.

"Se eu pudesse te citar algo

que é de maior valor, sem dúvidas é o nosso tempo. É dedicar todo ele para trazer toda essa força aqui para dentro", relata.

Luiza aponta que a escolha do prédio comercial, na Zona Sul da Capital, que possui portaria e segurança 24 horas, tornou-se um ativo importante para viabilizar os horários diversificados de atendimento. "Se eu vir às 4h da manhã, aqui tem a segurança para isso."

Contando também com o atendimento da nail artist Sofia Ciarlini, o empreendimento, atualmente oferta serviços de unhas e maquiagem.

Laila detalha que o carro-chefe é o alongamento de unhas personalizado, com aplicação disponível pelo valor de R\$ 230,00 e manutenção entre R\$ 150,00 e R\$ 200,00, podendo variar conforme a complexidade da arte.

Já Luiza explica que as maquiagens são realizadas em atendimentos com preços fixos, podendo variar conforme demais necessidades, como atendimentos externos para noivas.

Endereço e horário de funcionamento

O Kroma Studio está localizado na rua Doutor Armando Barbedo, nº 425, no bairro Tristeza.