

Ecossistema Fazenda Santa Lúcia é exemplo de economia circular

Iniciativa em Tapera (RS) transforma resíduos orgânicos agroindustriais em energia limpa

/ SUSTENTABILIDADE

Jamil Aiquel
jamil@jcrs.com.br

O Ecossistema Fazenda Santa Lúcia (EFSL), em Tapera (RS), é um modelo inovador de economia circular que transforma resíduos orgânicos agroindustriais em energia limpa. Com um faturamento de R\$ 3,5 milhões no ano passado, gerados apenas na operação de sua usina, a empresa agora tem como foco principal liderar a transição energética de grandes corporações, substituindo o uso de combustíveis fósseis em suas operações.

A história da empresa começou em 2019, quando Augusto Grave e Letícia Kuhn decidiram dar continuidade à tradição agrícola da família investindo na criação de um tambo de leite. O negócio inovou ao implementar tecnologia de ponta, incluindo galpões climatizados e ordenha 100% automatizada. A fazenda cresceu, alcançando a marca de 270 animais que produzem 5 mil litros de leite diariamente. No entanto, o avanço trouxe um grave desafio ambiental e logístico: como descartar as oito toneladas de esterco geradas todos os dias na propriedade.

A busca por uma solução levou à implementação de um bio-

digestor. Para viabilizar a estrutura financeiramente e ganhar escala, o casal precisou expandir a operação e passou a receber resíduos de grandes indústrias de laticínios da região. Foi assim que o tambo se transformou no Ecossistema Fazenda Santa Lúcia, uma usina que hoje processa cerca de 150 toneladas diárias de matéria orgânica, solucionando o gargalo dos dejetos industriais enquanto produz adubo orgânico e biogás.

Na tarde de ontem, Augusto Grave e Letícia Kuhn, sócio-fundadores do Ecossistema Fazenda Santa Lúcia, visitaram o Jornal do Comércio no Tecnopuc e debateram a urgência de implementar plantas descentralizadas de biogás para descarbonizar o setor produtivo e baixar os custos operacionais das indústrias. Com a ideia de transformação energética em pauta e o crescente debate em torno de alternativas limpas, a estratégia atual da empresa foca na purificação de seu biogás. O objetivo é gerar o biometano (gás com 98% de pureza e equivalente ao gás natural) para abastecer frotas de caminhões, substituindo diretamente o diesel.

“Isso aqui é sustentabilidade. Isso aqui é de fato transição energética, é sustentabilidade, é redução de emissão. O que estamos trazendo é a possibilidade de



Augusto Grave e Letícia Kuhn são sócios-fundadores do ecossistema

reduzir valor logístico e de longo prazo do negócio”, destaca Augusto Grave.

A proposta do Ecossistema é criar uma logística verde e circular: a grande indústria entrega seus dejetos orgânicos à usina e, em troca, utiliza o combustível gerado por seu próprio lixo para movimentar seus produtos.

Grave argumenta que a proposta traz imensos benefícios ambientais, o que, segundo ele, atrai parceiros pelo ganho financeiro e pela segurança de não depender da sazonalidade dos preços internacionais do diesel.

A visão da empresa foge do padrão de megausinas, apostando no potencial de plantas menores operando diretamente com os

produtores rurais. “É melhor ter plantas pequenas descentralizadas do que ter mega plantas centralizadas, porque para a indústria se torna muito mais viável e traz economia para o produtor”, argumenta Grave.

Essa rede formaria um ecossistema logístico e sustentável baseado em uma negociação tripartite, onde indústria, produtores de biogás e setor de transporte ajustam as tarifas em parceria. “O que eu quero é trazer um terceiro jogador, que é o parceiro logístico, para negociar numa tripartite. Tá ruim o preço logístico? Vamos ajustar. Eu baixo o gás aqui ou subo ali. A gente trabalha junto e ninguém fica refém de ninguém”, explica o fundador.

FERNANDA BIGIO DAVOGLIO/ESPECIAL/JC

/ TRIBUTOS

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

15/10	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/10/2026)
15/10	IOF	Operações de Câmbio - Saída de moeda, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/10/2026)
15/10	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (30/09/2026)
09/10	IPI	Cigarros Contendo Tabaco (Cigarros do código 2402.20.00 da Tipi), de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)
09/10	IRRF	Juros de empréstimos externos (Instituição autorizada a operar no mercado de câmbio pelo Banco Central do Brasil), de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)
09/10	IRRF	Rendimentos Prestação Serviços Transporte Rodoviário Internacional de Carga, Pagos Por PJ Domiciliada no País, Auferidos por Transportador Autônomo PF Residente no Paraguai, de fato gerador de Mês Anterior (30/09/2026)

O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jantos - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

