

EM PAUTA

Bold amplia atuação no Rio Grande do Sul com cerca de R\$ 1 bilhão em novos projetos

BOLD INCORPORADORA/DIVULGAÇÃO/JC



Uma parcela importante dos próximos investimentos estará concentrada em Canoas, com torre comercial no ParkShopping e outras iniciativas

Empresa aposta em alto padrão e sustentabilidade para crescer no RS

Sofia Kramp Leke

sofial@jcrs.com.br

Com expansão concentrada em Canoas, a Bold Incorporadora se prepara para uma escalar uma nova fase marcada por crescimento, cujo possui um pipeline de aproximadamente R\$ 1 bilhão em Valor Geral de Vendas (VGV) em projetos que estão com lançamento previsto nos próximos anos. O pipeline também abrange projetos em Porto Alegre, no bairro Moinhos de Vento, e na Serra Gaúcha, em Canela.

Lançada oficialmente em 2021, a incorporação e construção de empreendimentos residenciais e comerciais, voltados a projetos de alto padrão. A empresa já soma em torno de R\$ 400 milhões em VGV, contando com empreendimentos, lançados, entregues e em construção.

A ampliação do negócio começou a partir de um investimento

em torno de R\$ 300 milhões em recursos próprios na aquisição de terrenos, desenvolvimento de projetos e execução das obras, além de manter um banco de terras que garante novas inaugurações pelos próximos 15 anos. Para o sócio-diretor técnico e de incorporações da Bold Incorporadora, Felipe Tamanini, o crescimento acontece de “forma planejada, sem abrir mão dos pilares que orientam a empresa desde o início. O alto padrão construtivo, a arquitetura qualificada e o cuidado com cada escolha permanecem como premissas em todos os projetos. Cada empreendimento é desenvolvido de forma individual, considerando sua localização, seu público e a relação que estabelece com o entorno”.

Canoas continua sendo seu principal eixo de crescimento, onde a empresa se firmou como uma das maiores incorporadoras de luxo com seis empreendimentos lançados. A Torre Comercial no ParkShopping Canoas, projeto desenvolvido em colaboração com a Multiplan, é um dos novos grandes empreendimentos. A proposta

é arquitetar um novo centro de negócios integrado ao complexo do shopping onde os usuários terão acesso a uma ampla oferta de serviços como academia, entretenimento, gastronomia, conveniências e comércio.

“Uma parcela importante dos próximos investimentos estará concentrada em Canoas, especialmente no entorno do ParkShopping Canoas, onde, além da torre comercial desenvolvida em parceria com a Multiplan, temos outros três projetos em desenvolvimento. Ao mesmo tempo, estamos preparando a expansão para novas localizações. Em Porto Alegre, além do Van Gogh Residentie, já em obras, temos um terreno no bairro Moinhos de Vento destinado a um futuro empreendimento”, conta Tamanini.

Além das inovações, a Bold visa projetar soluções que estejam voltadas à eficiência, durabilidade, segurança e qualidade dos espaços, práticas ambientais, sociais e de governança, além de manter processos de gestão e controle de qualidade alinhados às certificações ISO 9001, para a

criação de um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) e PBQP-H NÍVEL A, nível máximo de certificação do Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras (SiAC), respectivamente conquistadas em 2025 e recertificadas em 2026.

Partindo de uma arquitetura qualificada, além de beneficiar moradores, os empreendimentos geram valor para o entorno e para as regiões onde se localizam. Essa perspectiva entra em cada empreendimento, cujo recebem nomes de grandes personalidades da arte e da cultura, como Ernest Hemingway, Claude Monet, Piet Mondrian, Vincent Van Gogh e Frank Sinatra.

Atualmente, a incorporadora soma sete empreendimentos lançados e atua também no segmento de urbanização por meio da Lavie, responsável pelo condomínio Vermont, em Gravataí. A operação reúne cerca de 130 colaboradores diretos, além de aproximadamente 600 profissionais envolvidos nas obras, refletindo a dimensão da estrutura mantida pela empresa para conduzir seus projetos.

Raio-x

- **Empresa:** Bold Incorporadora
- **Ano de fundação:** 2021
- **Cidade de origem:** Canoas
- **Área de atuação:** Incorporação e construção de empreendimentos residenciais e comerciais, com foco em projetos de alto padrão.
- **Principais clientes:** Compradores e investidores dos segmentos residencial e comercial
- **Investimentos em inovação:** Investe continuamente no aprimoramento de seus projetos e sistemas construtivos, com a adoção de soluções voltadas ao desempenho, eficiência, segurança e durabilidade das edificações. Entre os exemplos estão sistemas como fachada ventilada, geradores de energia, soluções de eficiência térmica e melhorias de infraestrutura incorporadas aos projetos.
- **Visão de médio prazo:** Consolidar ainda mais a atuação da Bold em Canoas, onde está concentrada uma parcela importante dos próximos investimentos da incorporadora, com destaque para o entorno do ParkShopping Canoas, região estratégica para os novos projetos da empresa. Paralelamente, a Bold prevê ampliar sua atuação em outros mercados do Rio Grande do Sul, com projetos em Porto Alegre e um futuro desenvolvimento na Serra Gaúcha. A estratégia de crescimento mantém como pilares a arquitetura autoral, o alto padrão construtivo, a escolha criteriosa das localizações e o desenvolvimento de produtos alinhados ao perfil de cada região.



“Mais do que aumentar o número de projetos, nosso objetivo é crescer preservando a qualidade e a identidade que construímos até aqui”

Felipe Tamanini,
Sócio-diretor técnico e de incorporações.