



minuto VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Nova Olaria ganha primeira marca na fachada

Balcone começa a se instalar; e Livraria Santos acerta contrato, elevando para 12 as operações confirmadas no mall

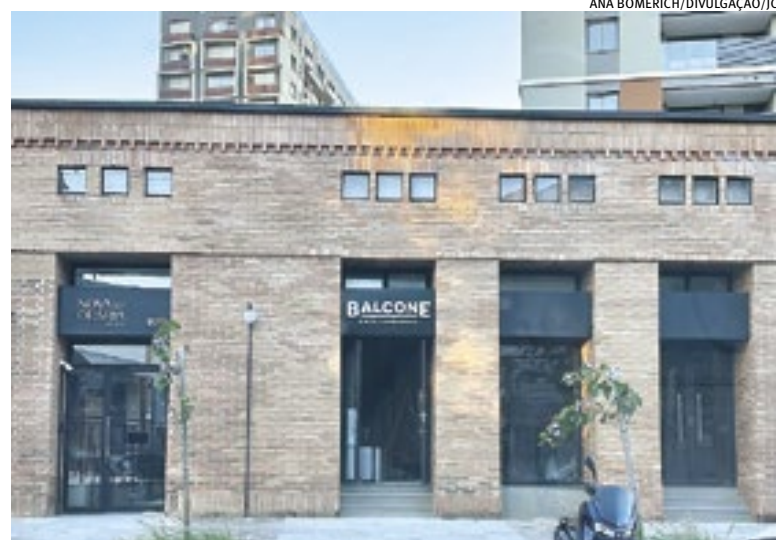
O Nova Olaria, no bairro Cidade Baixa, em Porto Alegre, já começa a estampar marcas que estarão na operação, que estreia em 16 de outubro. A Balcone Pizzaria colocou o nome na fachada externa do mall, logo na entrada, chamando atenção da vizinhança, que avisou o Minuto Varejo. Uma das últimas aquisições do futuro mix é a da Livraria Santos, uma das maiores redes do setor no Rio Grande do Sul. O dono, Jonatas Santos, informou à coluna que assinou contrato para figurar no cardápio do centro comercial. “Vamos preparar o projeto e fazer a obra para inaugurar antes do Natal”, adianta Santos, que terá no complexo a 19ª unidade da rede. A marca ocupará a loja 5, após a

entrada do empreendimento, ao lado do ponto que terá a gelateria Gianluca Zaffari.

A Dallasanta, dona do mall, confirmou 12 marcas no complexo até agora. Ainda há lojas para locação. No mix, estão ainda Balcone Pizzaria, Bar do Dindo Drinks, Brechó Chic Dominic, Cervejaria Artesanal, Five Points, Graci Hair Estética e Boutique, Havanna Alfajor, Mundo do Açaí, Xerife's Barbearia e Plantão de Vendas da Cyrela. A Santos entra, após a Dallasanta não ter conseguido acertar a manutenção da Bamboletas, livraria que acompanhou a trajetória do complexo. A antiga livraria se mudou para uma antiga igreja, na avenida Venâncio Aires. “A tradição da Bamboletas era

Filosofia, Sociologia, Literatura LGBT e mais nichada para o pessoal da esquerda. Teremos um mix para atender todos os públicos”, comenta o proprietário. “Trabalhamos forte literatura infantil, mais vendidos e mix mais comercial. Quem gosta de livros vai encontrar diferentes estilos e poderá fazer pedidos. Temos também agenda de lançamentos com autores”, adianta Santos. A unidade terá pouco mais de 60 metros quadrados.

Para a largada do Nova Olaria, algumas marcas já estão se instalando. O complexo passou por ampla reforma entre 2024 e começo de 2026, com revitalização de fachadas e estruturas, mantendo as características dos tijolos à vista, remetendo à ola-



ANA BOMERICH/DIVULGAÇÃO/JC

Pizzaria estampou o nome na loja na entrada do centro comercial

ria. A construtora Cyrela fez a obra, além de três torres residenciais. O fechamento foi em 2023.

O cinema, que era uma das atrações na versão anterior do mall, não estará na nova configuração.

Lista de ocupantes do complexo

- ▶ Balcone Pizzaria Napolitana
- ▶ Bar do Dindo Drinks
- ▶ Brechó Chic Dominic
- ▶ Cervejaria artesanal
- ▶ Five Points Hamburgueria
- ▶ Gelateria Gianluca Zaffari
- ▶ Graci Hair Estética e Boutique
- ▶ Havanna Alfajor
- ▶ Livraria Santos
- ▶ Mundo do Açaí
- ▶ Xerife's Barbearia
- ▶ Plantão de Vendas da Cyrela

Tentativas de fraudes em compras crescem e serão tema de Summit

Fraudadores de compras estão cada vez mais ousados, o que inclui valores maiores nos golpes. Segundo pesquisa da Equifax BoaVista, foram cerca de R\$ 13,6 bilhões em 7 milhões de tentativas bloqueadas no Brasil em 2025. A preocupação crescente com a segurança será um dos temas do Fraud Executive Summit - Edição Rio Grande do Sul, que será na quinta-feira na sede da CDL Porto Alegre, no Centro Histórico da Capital, em parceria com a Equifax. O acesso ao evento, a partir das 8h30min, é gratuito. A entidade lojista vai apresentar, durante o Summit, a pesquisa Fraudes digitais: O impacto no consumi-

dor, elaborada pelo economista-chefe da entidade, Oscar Frank. “O levantamento traz um retrato da percepção e das experiências dos consumidores de Porto Alegre em relação aos golpes no ambiente digital”, diz a Câmara.

O evento vai abordar ainda o uso da Inteligência Artificial, da análise de dados e das novas tecnologias para a gestão de riscos e relações mais seguras, adianta a CDL-POA. O presidente da câmara, Carlos Klein, cita que a prevenção a fraudes influencia diretamente a confiança nas relações de consumo. “A transformação digital trouxe facilidades, mas exige avanços em segurança”, advertiu Klein, em nota.

No Ponto



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

▶ **O Nilo Square**, um dos novos complexos na região da avenida Nilo Peçanha, em Porto Alegre, está entrando em operação. O hotel v3rso, ligado à rede Emiliano, começa a ter reservas no fim de outubro. O multiuso tem residencial, comercial (previsão de 10 lojas), e multistay, está com mais de 90% das unidades já comercializadas, informa a Melnick. O restaurante será aberto ao público mediante reserva, explica a construtora. O Multi Office tem 66 salas comerciais. No v3rso Nilo Square, são 65 unidades. O Multistay tem 209 unidades. Na parte comercial, uma das operações será a Ledur Livraria.

▶ **O Empório Essenza**, de Marau e com foco em produtos para aromatizar ambientes, abriu quiosque no BarraShoppingSul.

▶ **A Tramontina Factory** fará novo outlet em Carlos Barbosa, na Serra, com preços a partir de R\$ 5,00 e descontos de até 50%. Serão 150 mil itens à venda. A liquidação vai ser de 9 a 12 e de 16 a 18 de outubro, no pavilhão em frente à loja na rua Maurício Cardoso, 193. Sextas e sábados, das 9h às 17h, e aos domingos e feriado, das 9h às 16h.

▶ **A Brookfield**, de moda masculina, troca o IguatemiPOA pelo Bourbon Carlos Gomes. Os dois shoppings rivalizam na mesma região.

▶ O Dia das Crianças terá nova rodada de campanhas no comércio em parceria com os sorteios do programa Nota Fiscal Gaúcha (NFG). A adesão de lojistas aumenta a cada data

promocional. Diversas entidades pelo Rio Grande do Sul estão entrando na ação para atrair os consumidores. O **Sindilojas Porto Alegre** esclarece que a campanha vai distribuir R\$ 1 mil em prêmios diários até 12 de outubro. São mais de 700 lojas participantes na Capital. Serão sorteados três prêmios de R\$ 500, R\$ 300 e R\$ 200 por dia, detalha o sindicato porto-alegrense.

▶ **O Grupo Passarela**, de Santa Catarina, abriu a segunda loja do atacarejo Via em Bento Gonçalves, porta de entrada no mercado gaúcho em 2021. Depois do segundo Via, aberto na última quinta-feira, o grupo informa que planeja ter a terceira loja em 2027. “Quando estamos em Bento, nos sentimos em casa”, associou Alexandre Simioni, diretor-presidente do Passarela. O grupo chegou a 18 unidades gaúchas, das 31 no total da rede. Até dezembro, ainda vai abrir Gravataí e em Pinhalzinho (SC). Em Bento Gonçalves, foram R\$ 30 milhões de aporte e 130 empregos diretos.

GRUPO PASSARELA/DIVULGAÇÃO/JC



▶ **A Goods Br** fará a “maior liberação de estoque de sua história”. A Mega Limpa Stock abrangerá mais de 70 mil itens com descontos a partir de 70% nas unidades em Gramado (RS) e Porto Belo (SC). A campanha terá outras fases até fevereiro de 2027.

▶ **O Giraffas** estreou na rua Santana, 2458, no Centro de Uruguaiana, abrindo 14 empregos e elevando para 21 restaurantes da rede no Estado e 64 no Sul. Efeito da expansão dos free shops?



Coluna de quinta

A coluna trará mais novidades de novas lojas e operações de supermercado em Porto Alegre.