



Automotor

Vinicius Ferlauto

automotor@jornaldocomercio.com.br

MERCEDES-BENZ/DIVULGAÇÃO/JC



Mercedes-Benz entra em novo segmento com o lançamento da Classe V

Disponível nas versões V 300 Avantgarde e V 300 Elegance, o veículo chega ao mercado brasileiro com preço público sugerido a partir de R\$ 729.900,00. Sua proposta combina muito espaço, conforto e versatilidade, buscando atender variados estilos de vida e aplicações.

O interior para até sete ocupantes dispostos em três fileiras de bancos foi projetado para proporcionar comodidade e so-

fisticação em diferentes tipos de utilização, seja em transfers executivos, viagens em família ou trajetos urbanos. O veículo conta com acabamentos em couro e madeira, além de iluminação ambiente com 64 cores.

Na versão V 300 Avantgarde, a segunda fileira possui bancos individuais, permitindo diversas configurações, incluindo a disposição frente a frente. Já na Classe V 300 Elegance, os mesmos bancos oferecem clima-

tização, apoio para os pés e carregador por indução para smartphones, se aproximando do conforto de uma sala executiva.

Ambas as versões são equipadas com o motor M254 a gasolina - que rende 231 cv de potência e 370 Nm de torque -, transmissão automática 9G-Tronic e tração traseira. Com 5.370 mm de comprimento, o veículo conta com porta-malas de 1.410 litros e tanque de combustível de 70 litros.

Tecnologias de conectividade tornam os deslocamentos ainda mais agradáveis. Central multimídia de última geração, integração e carregamento para smartphones, touchpad e sistema de som 3D criam condições para o trabalho ou entretenimento.

Pensando na praticidade no uso diário, há portas deslizantes elétricas em ambos os lados, janela traseira com abertura independente, mecanismo de trilhos com engate rápido e encostos re-

batíveis dos bancos traseiros, recursos que ampliam a flexibilidade e facilitam o acesso ao habitáculo.

Na área da segurança e auxílio à condução, o Mercedes-Benz Classe V traz um pacote completo de recursos, incluindo assistentes ativos de frenagem, de manutenção de faixa e de ponto cego. A lista se completa com alerta de atenção e câmera de monitoramento do motorista, mais câmera 360 graus.

Leapmotor estende o conceito Ultra-Híbrido para o B10

Há um ano, a marca promoveu a estreia no Brasil da tecnologia REEV, que significa "Range Extended Electric Vehicle" (Veículo Elétrico com Extensor de Autonomia), por meio do modelo C10.

Agora, aplica o sistema no outro SUV da sua gama: o novo B10 Ultra-Híbrido custa R\$ 179.990,00.

O conceito REEV envolve um motor a combustão projetado exclusivamente para ser um gera-

dor, capaz de recarregar a bateria ou alimentar o motor elétrico de tração. O sistema proporciona uma experiência 100% elétrica, com a possibilidade de poder abastecer com gasolina (tanque de 50 litros) ou carregar a bateria, resultando em autonomia de até 900 quilômetros, pelo ciclo WLTP.

O motor elétrico fica na traseira do B10 Ultra-Híbrido, gerando 218 cv de potência e 240 Nm de torque. Sob o capô, está o propulsor 1.5 de 16V, projetado exclusivamente para alimentar o motor elétrico, sem transmitir força para as rodas. A bateria de 18,8 kWh pode ter sua energia elevada de 30% para 80% em até 18 minutos.

STELLANTIS/DIVULGAÇÃO/JC



Terceira revenda

O Grupo Sinosserra inaugurou sua terceira revenda da Jetour, localizada na esquina das avenidas Sertório e Brino, em Porto Alegre. Fruto de um investimento de R\$ 5 milhões, o projeto possui área total de 600 metros quadrados. Com essa unidade, o Grupo Sinosserra soma 21 lojas de diferentes marcas de veículos no Rio Grande do Sul, sendo sete delas na capital gaúcha.

Mídia chinesa

No primeiro semestre de 2026, as marcas de origem chinesa responderam por quase 27% do investimento em mídia da indústria automobilística, segundo dados do Kantar Ibope Monitor. A média mensal de investimento cresceu 25% entre 2025 e 2026, acompanhando a chegada de novos concorrentes.

