

Inteligência Artificial nas empresas: antes da ferramenta, o problema

➔ ARTIGO

A Inteligência Artificial chegou às empresas em um momento de grande pressão. Em um mundo cada vez mais competitivo, a sensação de urgência tornou-se permanente. Foi nesse ambiente que muitas empresas passaram a investir em IA. Não necessariamente porque tinham clareza sobre o problema que desejavam resolver, mas porque o cenário competitivo transmitia uma mensagem quase incontornável: quem não investisse em IA ficaria para trás.

O resultado é uma série de projetos tecnicamente sofisticados, mas construídos sobre dados frágeis, sem governança,

propósito claro ou envolvimento das pessoas que deveriam utilizá-los. Um estudo do Massachusetts Institute of Technology (MIT), citado em meu livro "Tomada de Decisão Baseada em Dados: Transformando Evidências em Vantagem Competitiva", em parceria com Betovem Coura e Bruno Pimenta, dimensiona esse desafio.

Apesar de investimentos entre US\$ 30 bilhões e US\$ 40 bilhões em IA generativa, 95% das empresas analisadas não conseguiram gerar retorno mensurável. Mais de 80% já haviam experimentado ferramentas como ChatGPT ou Copilot e cerca de 40% afirmavam ter implantado alguma solução baseada



VERA BERMUDO

CFO, escritora e cofundadora da plataforma educativa Wakaro

em IA, mas apenas cerca de 5% conseguiram integrá-las efetivamente aos fluxos do negócio. A conclusão é simples: adoção não significa transformação. A maioria das empresas começou pela ferramenta, poucas pelo problema. Essa diferença muda o jogo. Quando a tecnologia vem antes da estratégia, surgem projetos sem hipótese clara de valor, sem indicadores de sucesso e sem conexão com os processos críticos da organização. A IA se torna símbolo de modernidade antes de se tornar mecanismo real de geração de valor.

Também é preciso lembrar que dados de baixa qualidade são como petróleo bruto arma-

zenado em barris enferrujados. Eles podem ter grande potencial, mas precisam ser organizados e contextualizados antes de gerar valor. Uma IA alimentada por informações incompletas, inconsistentes ou desatualizadas apenas acelera decisões equivocadas. E o caos.

A pergunta correta, portanto, não é "como podemos mostrar que usamos IA?", mas "qual problema relevante do negócio queremos resolver?". A resposta exige qualidade de dados, governança, participação das equipes e métricas capazes de demonstrar impacto.

Leia o artigo completo em geracaoe.com

LISTA: Conheça mais negócios que ocupam o Viaduto Otávio Rocha

➔ NEGÓCIOS

JÚLIA FERNANDES

juliaf@jcrs.com.br

Muitos negócios já estão funcionando e ajudando a movimentar o viaduto, enquanto outras novidades se preparam para abrir as portas. Na parte superior, o Viaduto Otávio Rocha é conhecido como Viaduto das Quatro Estações. Essa inspiração se estende aos quatro passeios localizados na parte inferior da estrutura, que recebem os mesmos nomes e ajudam a identificar os diferentes conjuntos de lojas instalados sob seus arcos.

Neste período inicial, os estabelecimentos funcionam com horários flexíveis. A ideia é que, após a inauguração oficial, todas as lojas operem das 10h às 22h. Confira o que terá nos passeios Verão, Outono, Primavera e Inverno:

Passeio Verão

• **Ladrilho - Loja 1** - Espaço dedicado ao universo dos jogos de tabuleiro e RPG, com proposta de reunir jogadores e curiosos em torno de partidas, encontros e novas histórias. A experiência será acompanhada por opções de petiscos, criando um ambiente voltado à convivência e ao entretenimento. - Em breve.

• **Livraria Clareira - Loja 3** - Livraria com curadoria de títulos e proposta voltada à formação de leitores e à criação de uma comunidade em torno dos livros. Além da venda de obras, o espaço pretende receber clubes

de leitura e atividades ligadas à literatura. - Em breve.

• **Povoada Gastrobar - Loja 7** - Gastrobar afrocentrado que une gastronomia, cultura popular, diversidade e ocupação da cidade. O cardápio aposta na tradição dos quitutes acompanhados por cervejas e cachaças artesanais, além de vinhos e espumantes gaúchos. A programação cultural e o caráter de espaço de convivência também fazem parte da proposta. - Em funcionamento.

• **Barroca Loca - Loja 9** - Loja de bijuterias e acessórios que aposta em peças criativas e cheias de personalidade, ampliando a presença de moda e produção autoral entre as operações instaladas no viaduto. - Em funcionamento.

• **Vira Temaki - Loja 9** - Operação de gastronomia japonesa com cardápio centrado em temakis, pokes e ceviches, oferecendo opções práticas para refeições e lanches no passeio, além de chopes e drinks. - Em funcionamento.

• **Pila - Loja 11** - Bar com proposta descontraída, reunindo sanduíches, drinks e cervejas em um espaço pensado para encontros e para o movimento de fim de tarde e noite no Centro Histórico. - Em funcionamento.

• **Du Nordeste - Loja 13** - Operação gastronômica dedicada aos sabores e referências da culinária nordestina, ampliando a diversidade regional presente entre os novos negócios do viaduto. - Em breve.

Passeio Outono

• **Lord Batataria - Loja 8** - Inspirada na culinária holandesa, a batataria terá como protagonistas batatas fritas e assadas, servidas com diferentes ingredientes, acompanhamentos e combinações. - Em breve.

• **Bancaberta - Loja 10** - Espaço dedicado à produção editorial e artística independente, com curadoria de livros, gravuras, zines, revistas e outros trabalhos de pequenas editoras, coletivos e artistas. A proposta também envolve atividades culturais e a aproximação entre público e produção autoral. - Em funcionamento.

• **AkiSuco - Loja 12** - Operação especializada em bebidas frescas, com sucos naturais, vitaminas, smoothies e drinks. A proposta amplia as opções de consumo rápido e refrescante para quem circula pelo viaduto. - Em breve.

• **Coral Fermentaria - Loja 14** - Delicatessen especializada em fermentação natural, com produção própria e 100% vegetal. O cardápio reúne pães, doces, quiches, salgados, conservas, kombuchas, cremes vegetais e sanduíches probióticos e orgânicos, além de cafés especiais. - Abertura programada para o dia 03/10.

• **DNA POA - Loja 16** - Bar que aposta em drinks com identidade própria, chopp e ambiente de inspiração rústica. - Em breve.

Passeio Primavera

• **Vão Arte e Drinks - Loja 18** - Espaço híbrido que combina

loja colaborativa e bar. Reúne trabalhos de 17 criadores contemporâneos, entre fotógrafos, ceramistas e artistas gráficos, aproximando a produção artística do público em um ambiente que também oferece bebidas e funciona como ponto de encontro. - Em funcionamento.

• **Harlem & Melendê - Loja 22** - Encontro entre dois brechós e projetos de moda que compartilham uma proposta baseada em autenticidade, afeto e consumo consciente. As peças passam por processos de seleção e curadoria, valorizando a reutilização e a possibilidade de dar novas histórias às roupas. - Em funcionamento.

• **Armazém Otávio - Loja 24** - Espaço voltado a doces e café, com proposta de transformar a pausa para um café em uma experiência dentro do novo circuito de gastronomia e convivência do local. - Em breve.

• **Arcos | Coffee to Wine - Loja 26** - Espaço que acompanha diferentes momentos do dia: funciona como cafeteria, com cafés especiais e chás autorais, e assume a proposta de wine bar ao entardecer. A carta inclui vinhos gaúchos, acompanhados por tapas e outras opções para compartilhar. - Em funcionamento.

• **Casa Jambu - Loja 28** - Criada por um coletivo de artistas, a Casa Jambu é dedicada à produção artística local e independente. Reúne ateliê, galeria e loja colaborativa, com exposição e comercialização de trabalhos autorais, além de ofici-

nas, cursos, encontros e outras atividades relacionadas às artes visuais. - Em funcionamento.

• **Vinil Social Clube - Loja 32** - Espaço dedicado à cultura do disco de vinil, combinando música, convivência e comercialização de discos. A proposta inclui ainda venda de chope, transformando a loja em um ponto de encontro para colecionadores, ouvintes e interessados em música. - Em funcionamento.

• **Inclusive Wine - Loja 34** - Negócio que preza a valorização de vinhos brasileiros, com uma proposta que também incorpora diversidade e acessibilidade. - Em funcionamento.

Passeio Inverno

• **O Arvo - Loja 21** - Nova operação de um bar já conhecido no Centro Histórico, com proposta de reunir música, atrações e eventos em um ambiente descontraído. O cardápio inclui cervejas, chopp, drinks e petiscos, reforçando o perfil de encontro e vida noturna do passeio. - Em breve.

• **Compasso - Loja 23** - Bar que combina gastronomia e programação musical, com pizzas e petiscos acompanhados por vinhos, cervejas e drinks. Shows e apresentações ao vivo integram a proposta do espaço, pensado como ponto de encontro no novo circuito do viaduto. - Em funcionamento.

• **Açores - Loja 25** - Bar que integra o conjunto de novas operações gastronômicas e de convivência do Passeio Inverno. - Em breve.