

➔ EDITORIAL

A cidade está cheia de bons rolês

Muito se fala que não tem nada para fazer em Porto Alegre. Mas discordo completamente dessa percepção: a nossa Capital é repleta de negócios que valem a pena o teu tempo.

Na Página 3 desta edição, contamos uma novidade sobre uma das à la minutas mais clássicas de Porto Alegre. A À La Minuta da Terezinha, estará, em breve, em novo ponto, ampliando a operação. Caso ainda não tenha experimentado, vale muito conhecer e provar uma das melhores batatas fritas da cidade. Mas não são só clássicos, Porto Alegre também é feita de novos negócios — e a Página Central desta edição é uma prova disso. Nos últimos meses, as novas operações do Viaduto Otávio Rocha, que passou por uma ampla obra de revitalização que levou cerca de três anos, começaram a abrir as portas.

Agora, os passeios — nomeados com as estações do ano — estão com diversos espaços prontos para receber o público. Arte, moda, loja de vinhos, de discos de vinil, bar, cafeteria: os segmentos são variados, mas, em comum, está o objetivo de reconstruir um importante espaço econômico e cultural da cidade.

Portanto, não faltam lugares para conhecer, o que acontece é que, muitas vezes, não ampliamos nossos horizontes. Não precisa ser blasé ou ter medo de cair no hype, aproveita o fim de semana e vai dar um rolê pela cidade. Almoço em um lugar clássico, fim de tarde em uma operação que é novidade. Porto Alegre e principalmente os empreendedores e empreendedoras que constroem a economia da Capital merecem o nosso prestígio. Não faltam boas opções.

ISADORA JACOBY
@isajacoby

➔ PITCH STOP

Por que não escalar o negócio: confira o terceiro episódio do videocast Pitch Stop

Há quem acredite que optar por não escalar uma empresa pode ser um caminho na contramão dos bons resultados. Mas negócios que carregam essa premissa como um pilar mostram o poder de manter negócios artesanais e intencionais. A terceira parada do Pitch Stop, novo videocast do GeraçãoE, debate os desafios de decidir o quanto crescer na hora de tocar um negócio. Para mostrar o que acontece Além do Pitch, Isadora Jacoby recebe Matheus Dreher, à frente da Dreher, e André Passow, fundador da Magian Cacao.

Confira os principais insights do episódio:

1. Produção em pequena escala: mesmo em diferentes segmentos, os convidados compartilham visões similares sobre os desafios da

produção em pequena escala, seja com roupas ou chocolates. Matheus aborda o modelo da Dreher, focado em peças de jeans sob demanda e workwear de alta durabilidade, produzidas em um ateliê com maquinário antigo garimpado. Já André apresenta o modelo de negócio da Magian, focada na produção de chocolates bean-to-bar com moagem em moinhos de pedra e rastreabilidade total do cacau.

2. Valor agregado, insumos e comércio justo: um dos desafios das indústrias menores é manter a competitividade e educar o consumidor mostrando o valor agregado dos produtos. André destaca que paga até 200% a mais pelo cacau fino em comparação à grande indústria, premiando produtores parceiros pelo manejo correto



ARTUR KOCH/JC

e sustentável. Matheus aponta que o preço reflete o tempo de confecção manual e traz para a produção local o conceito japones wellmade (bem feito).

3. Definição de sucesso: optar por não escalar um negócio é também entender que o

sucesso não está somente em números gigantes. Ambos redefiniram o conceito de sucesso: para eles, o foco principal é manter a qualidade de vida, autonomia e propósito, em vez da busca contínua por faturamento em massa.



Matheus Dreher

"A minha escolha foi crescer lentamente. Eu acho que tem que ter claro o que tu quer: se é um projeto a curto prazo, a médio prazo ou a longo prazo. O meu era a longo prazo, então eu estava seguro."



André Passow

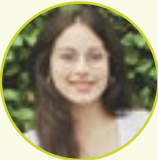
"Várias vezes pessoas próximas chegaram: 'o que tu tá esperando? Vamos fazer isso crescer, vamos ficar rico'. Mas daí eu fico pensando: eu amo velejar, a nossa casa e fábrica é na beira do rio, estou com a minha família. Talvez se eu fosse escalar, eu teria que sair dali. E ali eu tenho tudo, estou muito feliz."



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



MANUELA CASSANO
Estagiária
@manu.cassano



GUSTAVO MARCHANT
Estagiário
@marchxnt

Editor-chefe:
Guilherme Kolling

Projeto gráfico:
Luís Gustavo
Van Ondheusden