





Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

**Sindilojas RS**
Porto Alegre

Master ergue novo CD e projeta expansão

Rede, 7ª supermercadista gaúcha e com 24 lojas entre o Estado, SC e SP, abrirá 150 empregos no novo complexo

De olho em expansão futura, o sétimo maior grupo supermercadista gaúcho está construindo um novo centro de distribuição (CD) em Erechim, no Alto Uruguai e na divisa com Santa Catarina. Em nota ao Minuto Varejo, a varejista, que faturou quase R\$ 1,5 bilhão em 2025, fez aquisições no primeiro semestre e soma 24 lojas, informa que o CD ficará pronto até dezembro. O grupo tem as bandeiras Master Supermercados, Econômico Atacadão e Badotti. O valor do investimento não foi informado. O terreno com 32 mil metros quadrados terá quase 20 mil metros quadrados de área construída. Destes, 16 mil serão para o CD, que vai abrir 150 empregos. O restante será para o centro administrativo do grupo, previsto para o segundo semestre de 2027. Outros dois CDs integram o grupo (Santa Catarina e em São Paulo). “Além da operação atual, o projeto foi dimensionado considerando a abertura de novas unidades e a ampliação da presença nos estados onde atua”, explica, na nota, Claudio Silva, diretor de operações do grupo. Em abril passado, o Master comprou cinco lojas no estado vizinho e projetou chegar a R\$ 2 bilhões de receita.

“O CD terá aproximadamente 20 mil posições porta-paletes, 18 docas para recebimento e expedição e capacidade para movimentar cerca de 1,2 milhão de caixas por mês”, detalha mais a rede. O complexo vai movimentar 4 mil toneladas ao mês entre cerca de 10 mil itens diferentes. A nova capacidade logística, com painéis de geração fotovoltaica, terá WMS (Warehouse Management System), sistema para gerenciar armazenagem, estoque, separação e expedição das mercadorias. A estrutura terá ainda reconferência de mercadorias por peso, que dará mais agilidade e precisão na operação, aponta a varejista.

Quem é o Master? A varejista, fundada em 1974 em Erechim, é comandada por quatro mulheres: a presidente, Terezinha Zafari Sonda, e as filhas Caroline, Cláudia e Cristiane. O grupo co-

meçou como Sonda, que já foi um dos maiores do Estado. As 24 lojas estão no Estado (Erechim, Campinas do Sul e Tapejara), em São Paulo (Capital, Guarulhos e Embu-Guaçu) e Santa Catarina (Xanxerê, Campos Novos, Capinzal, Caçador e Otacílio Costa). Em Erechim, a varejista tem o Master Sonda Shopping, com 35 lojas. O grupo soma 3,5 mil funcionários.



Operação entra em atividade até dezembro em Erechim

Programa com Collab Retail, Bacio di Latte, Biamar e Rosa Imperial





COLLAB RETAIL COMPARTILHA INOVAÇÕES

Mais um programa da coluna está no ar no canal do Jornal do Comércio no YouTube e com três entrevistas imperdíveis. Rafael Puerta traz detalhes de como é o Collab Retail RS, com mais de 400 participantes e que vem compartilhando novidades sobre o setor. Puerta é diretor de expansão da gelateria Bacio di Latte, que cresce no Estado e mais ainda nos Estados Unidos. Já Su Biazoli fala dos 40 anos da Biamar, moda da malharia e novos mercados, como o internacional. Aline Trevisol, sócia-fundadora da Rosa Imperial, de Guaporé e de confecção fitness, conta como a marca vem conquistando o Brasil.



No Ponto

▶ O **McDonald's** desembarcou em Canela. As próximas unidades abrem em Porto Alegre (avenida Ipiranga com rua Cristiano Fischer), Farroupilha e Xangri-Lá. A marca faz seleção para 40 vagas na Capital. Com a operação de Canela, o Mc chegou a 62 pontos no Estado. A rede busca terrenos para instalar mais unidades. Em Canela, a filial fica na avenida Dom Luiz Guanella, 960, e tem 50 funcionários. “Queremos que a unidade atenda turistas, mas que seja também um ponto de encontro para moradores”, diz o franqueado Cezar Cesa.



▶ O **Santander** terá ação especial hoje no Dia Internacional do Café nas duas agências-café-terias do banco (Porto Alegre, na rua 24 de Outubro, 382, e Caxias do Sul, na avenida Júlio de Castilhos, 2037). O expresso custará R\$ 5, e o valor integral vai para o Amigo de Valor, que apoia projetos para crianças e adolescentes.



▶ O **SindilojasPOA** pesquisa, que a compra para o Dia das Crianças passou de 57,7% para 52,1% em 2026. A rede injetará R\$ 218 milhões na Capital. O gasto médio por cliente foi de R\$ 488,07 para R\$ 390,26. As lojas têm mais crianças, além de netos, sobrinhos e afilhados.

▶ O **Praia de Belas Shopping** ganhou dois reforços na praça de alimentação: o Nihon Sushi Kaiten, primeiro de sushi com esteira da área, e o Pop Poke, 1ª franquia da rede.

▶ A **Shopee** teve alta de 150% no número de agências no RS frente aos primeiros nove meses de 2025. São mais de 200 pontos logísticos em comércios. No País, são 5 mil agências.



Coluna de segunda

Nova Olaria: Livraria Santos e mais 11 marcas confirmadas e data de abertura.

PRECISA DE APOIO PARA CRESCER?
IMPULSIONAR A SUA EMPRESA É O NOSSO NEGÓCIO



Com o apoio do Sindilojas Porto Alegre, você tem:

 Planos de saúde com desconto

 Treinamentos em equipe

 Consultorias e assessorias

 Campanhas promocionais

Associe-se ao **Sindilojas POA** e ganhe vantagens exclusivas.



Sindilojas RS
Porto Alegre
sindilojaspoa.com.br

Q engenho de ideias