



minuto
VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

CDL POA

65
anos

Loof será implantado no Bourbon São Paulo

Complexo, que combina cinema, jogos e gastronomia, completa um ano em shopping do Zaffari, em Porto Alegre

Um ano depois de “testes” em um dos shopping centers do Grupo Zaffari em Porto Alegre, um modelo inédito de entretenimento, que combina cinema, diversão e gastronomia, será reproduzido pelo País. O Loof Food & Fun, dos mesmos donos da rede Cinesystem e que estreou no Bourbon Country, terá a segunda unidade na rede de shoppings. Só que o destino não será o Rio Grande do Sul, mas São Paulo, informa o fundador do Cinesystem e CEO do novo negócio, Marcos Barros, em entrevista ao programa do Minuto Varejo, que pode ser assistido

no canal do Jornal do Comércio no YouTube e no podcast da coluna no Spotify. “Testamos em Porto Alegre para depois levar para o resto do País”, reforça Barros, confirmando acordo com o Zaffari para instalar a operação em 2027.

O Loof Food & Fun 2 terá investimento estimado de R\$ 25 milhões e seguirá o conceito e mix de atrações do Country. Depois de São Paulo, o CEO projeta entrar no Rio de Janeiro e em Maceió (Alagoas). “Vamos estar onde já tem cinema”, associa ele. “O Loof vai ser referência nacional de entretenimento e tem potencial de cresci-

mento gigantesco”, aposta o CEO.

Sobre o desempenho na Capital, Barros comemora o recorde no cinema. “Vamos chegar a 300 mil de bilheteria este ano”, revela o fundador, ficando entre os quatro com mais movimento na Capital. Barros cita que o complexo virou um novo destino no Country, a exemplo da força de atração do hipermercado Zaffari. Pesquisa já captou a recepção do público, garante Barros: “As pessoas adoram poder ter todas as coisas ao mesmo tempo”. Halloween e novo cardápio estão entre as novidades de um ano.



CÁTIA BANDEIRA/DIVULGAÇÃO/JC

Barros aposta que modelo será referência nacional de entretenimento

Maíra: ‘Dono e influenciador’

O gestor, de fundador, sucessores a executivos de comando, pode atuar nas redes sociais da marca? A jornalista Maíra Gatto acredita que, sim, e vai comandar o CDL Talks “Você Influenciador do Seu Negócio: como transformar sua imagem em uma ferramenta de comunicação e vendas”, amanhã, às 8h30min, na sede da entidade. A seguir, ela encoraja a explorar os canais:

“A estratégia humaniza a marca e aproxima o negócio das pessoas. Em um tempo

de tanta produção de conteúdo em massa, especialmente com IA, o humano ficou ainda mais importante. Mas ainda esbarra na falta de profissionalização.

Muitos donos não desenvolveram habilidade para se comunicar, mas é algo treinável. Outros ainda percebem esse

lugar como um ambiente para ‘fazer dancinha’ e não para ganhar dinheiro. Mas apenas os influenciadores movimentam R\$ 20 bilhões por ano no Brasil, sem considerar as vendas de produtos”.



MAÍRA GATTO/ARQUIVO PESSOAL/JC



Coluna de quinta

Programas mais recentes no canal do JC no YouTube e no podcast da coluna no Spotify.



SÉRGIO GALBINSKI/DIVULGAÇÃO/JC



LINDT/DIVULGAÇÃO/CIDADES

No Ponto

► A **Gian'z** é a nova sorveteria da grife Gianluca Zaffari e deve abrir a primeira unidade esta semana no bairro Moinhos de Vento, em Porto Alegre. No Instagram da @gianz.lab, os donos dão a pista de que “quem manda bem na casquinha resolveu sair dela”. Os empreendedores indicam que o Gian'z é “um laboratório de novas experiências, sabores e ideias”. “Será uma loja de sorvete espresso, bombom de sorvete e outras novidades”, adianta Luccas Zaffari, um dos sócios-proprietários. A Gian'z desembarca na rua Dinarte Ribeiro, 50. A Gianluca Zaffari terá outra loja, no Nova Olaria, pertencente à Dallasanta, que teve concluída a revitalização, mas ainda não liberou para os pontos para as marcas se instalarem. Será a décima unidade da rede. A gelateria é comandada por Fernando Zaffari (família que teve o Dosul) e os filhos Luccas e João no comando.

► O **Grupo Pereira**, dono da bandeira Fort (com sete lojas no Estado) adquiriu 21 supermercados do Carrefour Bairro, do Grupo Carrefour, 15 unidades delas em São Paulo e seis no Distrito Federal. A conclusão da transação depende da aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

► A **Lindt** abriu na semana passada em Gramado. É a 100ª unidade e a primeira de rua. A operação, na avenida Borges de Medeiros, 2515, inclui cafeteria. “Projeto prevê novas experiências para os consumidores ao longo dos próximos meses”, projeta a Lindt.

Inteligência GLOBAL, impacto local

EQUIFAX | BoaVista

Empresa líder em dados, tecnologia e inteligência analítica para decisões mais seguras e estratégicas.

Conheças as soluções em cdlpoa.com.br

Parceria exclusiva: