

Inovação e técnicas de vendas foram destaques no Varejo 360

Evento da Fecomércio foi criado como uma plataforma para explorar tendências emergentes do mercado

/ VAREJO

Jamil Aiquel
jamil@jcrs.com.br

O Sistema Fecomércio-RS abriu as portas para o Varejo 360. Projetado para conectar empresários, líderes e entidades do setor varejista gaúcho, o evento foi criado como uma plataforma para explorar as tendências mais emergentes do mercado.

Na tarde de ontem, foram debatidos temas como a adaptação tecnológica nas empresas, os impactos práticos da inteligência artificial, o constante reposicionamento das marcas, a evolução do comportamento de consumo e a urgência de alinhar o atendimento físico às novas expectativas do cliente.

Um dos principais destaques do evento foi a palestra do estrategista, administrador e empresário Marcus Buaiz, que subiu ao palco para falar sobre “Marketing, Posicionamento e Presença Digital para o Varejo”. Ele destacou que a transformação tecnológica e a comunicação em plataformas digitais deixaram de ser diferenciais para se tornarem requisitos básicos de sobrevivência. “Quem não está no digital hoje está absolutamente fora do mundo atual”, cravou o empresário.

O palestrante ressaltou, no

entanto, que buscar apenas uma visibilidade passageira é insuficiente. Segundo ele, o sucesso on-line exige consistência no produto ofertado. Para ilustrar isso, Buaiz compartilhou o caso de uma doceira do interior de Minas Gerais que viralizou nas redes sociais. A empreendedora, que antes estava desempregada, conseguiu transformar a fama repentina em um volume maciço de vendas contínuas, tornando-se uma das maiores clientes dos Correios, justamente porque a qualidade do seu produto suportava a propaganda digital.

A incorporação da Inteligência Artificial (IA) no comércio também foi classificada pelo empresário como um movimento irreversível. Fugindo de previsões pessimistas, ele descartou a ideia de que a tecnologia substituirá de forma absoluta a força de trabalho humana. “Se o humano se conecta com a IA de forma inteligente, se torna imbatível, mas ele precisa, na verdade, ensinar à IA exatamente o que ele deseja”, explicou Buaiz.

Refletindo sobre as dificuldades do empreendedorismo no Brasil e a coragem necessária para tomar decisões desconfortáveis, ele encerrou sua participação definindo os empresários de sucesso como “insensatos”. “Existem dois mundos. O mundo dos sensatos,



FERNANDA BIGIO DAVOGLIO/ESPECIAL/JC

Encontro reuniu na Capital empresários, líderes e entidades do setor

aqueles que se adequam ao mundo, e o mundo dos insensatos, aqueles que fazem o mundo se adequar a você. Os empreendedores são insensatos”.

Em seguida, o público acompanhou a apresentação da economista-chefe da Fecomércio-RS, Patrícia Palermo. Com a palestra intitulada “Só vende quem entende”, ela debateu os gargalos e as oportunidades do setor, focando na aplicação prática de técnicas de vendas e no entendimento do consumidor moderno.

Resumindo o cenário macroeconômico atual, a economista traçou um diagnóstico desafiador: “Estamos vivendo um momento bastante desafiador para o varejo. Temos um ambiente de taxa

de desemprego baixa, renda média elevada, mas uma população extremamente endividada e, portanto, cautelosa”. Para Palermo, o segredo para conquistar o orçamento desse cliente reticente passa por adequar os negócios às grandes transformações demográficas que, muitas vezes, passam despercebidas pelos varejistas.

Abordando o desafio da presença multicanal, Patrícia explicou que a jornada de compras deixou de ser uma linha reta. “A jornada hoje não é linear, ela vai caminhando em teia”. Além disso, a especialista fez um alerta contundente aos empresários que esperam resultados imediatos e sem esforço no comércio eletrônico.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

30/09	IRRF	Ganho de capital na alienação de moeda estrangeira mantida em espécie, de fato gerador de Mês Anterior (31/08/2026)
30/09	IRRF	Rendimentos de PJ no Exterior – Ganhos de capital de alienação de bens e direitos do ativo circulante localizados no Brasil, de fato gerador de Mês Anterior (31/08/2026)
30/09	IOF	Contrato de Derivativos, de fato gerador de Mês Anterior (31/08/2026)
30/09	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/09/2026)
30/09	IRRF	Fundos de investimento imobiliário - rendimentos e ganhos de capital distribuídos semestralmente, de fato gerador de Mês Anterior (31/08/2026)
30/09	IRRF	Ganhos líquidos em operações em bolsa, de fato gerador de Mês Anterior (31/08/2026)

O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jarrós - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br



@espacoconte

(51) 3373.5509

www.espacoconte.com.br