



minuto VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Sindilojas RS
Porto Alegre

Croq D'or abrirá onde foi Z Café no Moinhos

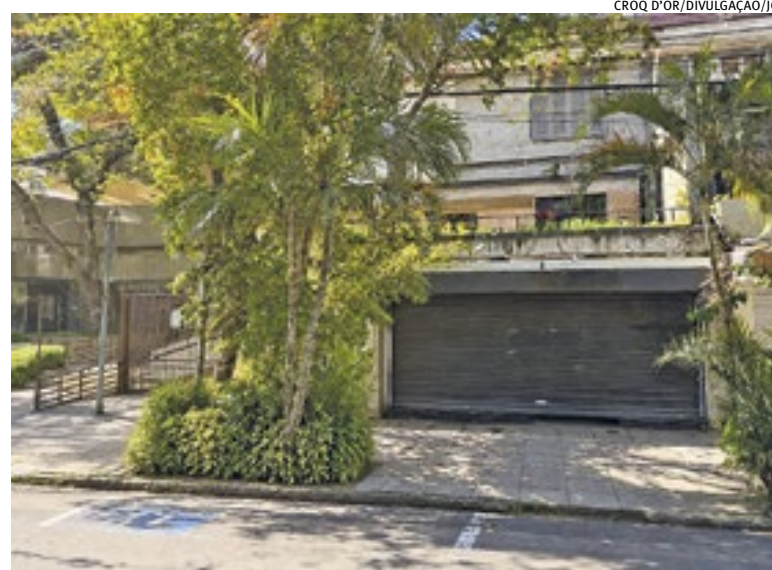
Marca, com pães e folhados franceses, surgiu há um ano em galeria ao lado do futuro ponto no bairro da Capital

“Na Croq D'or, cada viennoiserie nasce como uma obra de arte”, diz o Instagram da marca. Em breve, esses pães doces e folhados, de elaboração francesa, estarão no imóvel que foi o Café do Porto (até 2020) e Z Café (fechado em agosto). A proprietária da Croq, a chef e nutricionista Cristiane Owicki Silva, disse à coluna que pretende abrir no novo ponto em novembro. A dica sobre a novidade foi dada ao Minuto Varejo pela titular do podcast Idade não é Documento, Miréia Borges, também com o perfil @porainomoinhos. A padaria vai manter a loja na galeria vizinha para a produção. O novo endereço resolverá um “doce” proble-

ma do negócio: “O espaço atual se tornou pequeno para acompanhar o crescimento e atender às necessidades dos clientes e da produção”, comenta a nutricionista. Ela lembra que foi “frequentadora e admiradora do Café do Porto e do Z Café”. “Espaços que fizeram parte da minha construção como consumidora e apaixonada pelo universo das cafeterias”, descreve ela:

“Poder ocupar esse endereço é uma honra e também o compromisso de respeitar sua história, dando continuidade a esse legado com a nossa identidade, dedicação e amor pela gastronomia”. “Estamos preparando uma nova etapa da nossa história”, avisa a em-

preendedora, que encara a nova empreitada como “uma resposta ao carinho e à receptividade do público de Porto Alegre desde a abertura do negócio”, que estreou há apenas um ano. A loja será “maior, mais confortável e pensada para proporcionar uma experiência ainda mais completa aos nossos clientes”. O que não vai mudar são os quitutes, “com essência francesa e o trabalho com viennoiseries autorais”. A chef diz que a carta de bebidas terá novas criações autorais para harmonizar com os produtos e deixar “a experiência ainda mais especial”. “Este novo espaço representa um sonho de anos de estudo em gastronomia.”



CROQ D'OR/DIVULGAÇÃO/JC

Operação ocupará imóvel próximo à atual loja da padaria francesa

Programa no ar: chamada final para Ganha-Ganha Farroupilha

COMACES SIC FICTURARI PUBLIAM AUDAM.



“A ação oferece prêmios direto ao consumidor”, reforça a coordenadora de marketing do Sindilojas-POA, Níve Girardi, sobre o Ganha-Ganha Farroupilha, com sorteios que totalizarão R\$ 400 mil e que entra na reta final. Níve detalha a campanha no podcast da coluna. É o segundo ano da iniciativa, que surgiu após mobilização das entidades varejistas. “É a chance de as pessoas também consumirem no comércio da cidade”, valoriza a coordenadora.

As compras até sábado concorrem aos últimos prêmios de R\$ 1 mil e R\$ 75,00. Em 1º de outubro, serão sorteados cinco prêmios de R\$ 10 mil cada. Para concorrer, o cliente só precisa ter cadastro no programa Nota Fiscal Gaúcha (NFG). “Inspirada no Ganha-Ganha, o Sindilojas aderiu ao formato e, desde o Dia das Mães, todas as campanhas comemorativas ocorrem em parceria com a NFG”, lembra Níve. Assista ao programa completo pelo canal do JC no YouTube.

No Ponto

▶ A **Lebes** está abrindo duas novas lojas na Serra Gaúcha. Nova Petrópolis (foto) abriu ontem na avenida 15 de novembro no Centro. Em Flores da Cunha, a unidade abre em 7 de outubro na avenida 25 de Julho, 1829, no Centro. Na inauguração, haverá o palco da Turnê Lebes - 70 anos, 70 shows. O presidente da rede, com 300 filiais no Sul do País, Otélmo Drebes, diz que os pontos físicos aproximam a marca das comunidades. “Entender suas necessidades e oferecer soluções que, de fato, ajudam a resolver a vida”, diz Drebes, sobre as operações.



GRUPO LEBES/DIVULGAÇÃO/JC

▶ O **La Cabrera** abre em 1º de outubro no Gardens, terceiro piso do Iguatemi POA, marcando a volta da grife da gastronomia argentina ao Brasil.

▶ O **I Fashion Outlet Novo Hamburgo** terá Pet Day no domingo, das 9h às 12h, no terraço da Praça de Alimentação.

▶ A **Panvel** reabriu no DC Shopping, após fechar na cheia de 2024, com novidades conectando digital e físico.



O BOTICÁRIO/DIVULGAÇÃO/JC

▶ O **Boticário** aposta na experiência e sorte em campanha com fragrâncias. Até 13 de outubro (ou enquanto durarem os estoques), o consumidor borrija fitas olfativas e pode ganhar produtos e vale-compras. São seis milhões de fitas distribuídas, 300 mil premiadas. “A fita olfativa já carrega um significado e adicionamos uma camada de surpresa e ineditismo”, diz Carolina Carrasco, diretora de Branding e Comunicação do O Boticário e Quem Disse, Berenice?.

Coluna de segunda

A gelateria Gianluca Zaffari vai abrir sorveteria com novo nome e formato de gelato.



PRECISA DE APOIO PARA CRESCER?
IMPULSIONAR A SUA EMPRESA É O NOSSO NEGÓCIO

Com o apoio do Sindilojas Porto Alegre, você tem:

- Planos de saúde com desconto
- Treinamentos em equipe
- Consultorias e assessorias
- Campanhas promocionais

Associe-se ao **Sindilojas POA** e ganhe vantagens exclusivas.



sindilojaspoa.com.br

Sindilojas RS
Porto Alegre

Q engenho de ideias