



minuto
VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Sindilojas RS
Porto Alegre

Ganha-Ganha Farroupilha mobiliza comércio

Campanha, com sorteio de prêmios em dinheiro pelo programa NFG, busca elevar as vendas de setembro no Estado

Se tem Liquida Porto Alegre em fevereiro e começo de março, dependendo da agenda de Carnaval, tem Ganha-Ganha Farroupilha em setembro, com a diferença que há premiação em dinheiro. A campanha, que vai até o dia 26, busca, a exemplo do Liquida, mudar o desempenho do fluxo no mês. “O Ganha-Ganha nasceu para fortalecer a cultura tradicionalista e incentivar as vendas. Os prêmios são uma vantagem para quem comprar”, motiva a coordenadora de marketing do SindilojasPOA, Ninive Giradi, lembrando que setembro

é um dos mais fracos do ano no comércio. “É o segundo ano e mais entidades e cidades entram na mobilização”, anota Ninive. O sindicato está no grupo que articula a iniciativa com a Secretaria Estadual da Fazenda (Sefaz). Para concorrer, basta ter cadastro no programa Nota Fiscal Gaúcha (NFG). Na atual temporada, os sorteios são de R\$ 1 mil e 400 de R\$ 75,00 toda semana. Em 1º de outubro, serão sorteados cinco prêmios de R\$ 10 mil cada. O festejo mais gaúcho do ano está em diferentes frentes.

No Parque Harmonia, na Ca-

pital, palco do Acampamento Farroupilha, mais varejos entram na área. A gigante de panetones Bauducco montou loja. A Janela do Vinho também instalou o ponto que ganhou popularidade. A Criadigos, de Gramado com franquias em todo o Brasil, levou seu ônibus amarelo para gerar experiência para crianças. O lado “shopping” do Harmonia tem hoje mais de 10 marcas fixas ao longo do ano. O mix tem cervejaria, loja de produtos autorais (de comidinhas, bebidas a acessórios e utilidades), souvenirs, hamburgueria e sorveteria.



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Mais lojas entraram no Harmonia para o Acampamento Farroupilha

Programa no ar: LabStore Casa Cor

O programa do Minuto Varejo está no ar com detalhes de como é a loja com venda de produtos, de calçados, itens para casa, mobiliário, como sofás e móveis, roupas, acessórios e óculos, na mostra de arquitetura e decoração Casa Cor,

que ocupa o antigo terminal de passageiros do Salgado Filho. “A gente montou a LabStore Casa Cor, que é o varejo dentro da mostra. A gente entende que quem mora também compra e se veste”, define Bruna Gimenez, sócia da Miint & Co com a irmã Giovanna. No programa no YouTube (assista pelo QR Code), a dupla faz um passeio pela operação. “A gente fez a curadoria das marcas, são 13 nomes locais. Elas estão no espaço, e nós operamos”, detalha Giovanna. Algumas marcas são muito conhecidas no exterior,



como a Maria Pavão, ou só estão no digital hoje, como Meu Sapato Preto. Fabiano Zortéa, especialista em varejo e consumo e um dos 30 nomes mais influentes do empreendedorismo brasileiro, segundo a pesquisa Pulso, que estava no estúdio Prohub com a colunista, interagiu com as duas sócias, ampliando as informações sobre o desafio de atrair as pessoas para a loja. “Exclusividade ganha força”, diz Zortéa. A LabStore fica na entrada da Casa Cor, que vai até 4 de outubro, de terça a domingo das 14h às 20h.

No Ponto

► **CDL Mulher, Federação Varejista do RS e CDL Bento** promovem hoje o 4º Encontro da Mulher Empreendedora, que deve reunir mais de 300 participantes no Dall'Onder Grande Hotel em Bento Gonçalves, na Serra. O tema da nova edição é “A mulher que lidera o novo tempo”.

► A **Spoletto** vai abrir na praça de alimentação do Aeroporto Salgado Filho, ao lado da **Subway**, que ficará um pouco menor. A Fraport Brasil informa que ainda não tem data para as marcas entrarem no cardápio dos passageiros e público em geral.

► A **TchêOfertas** já está vendendo bilhetes para atrações turísticas em Gramado e Canela em totens da Vero. A plataforma firmou parceria com o braço de pagamentos do Banrisul. São 10 pontos, que devem chegar a 20 até o fim do ano. A Veloce.Tech fornece a tecnologia de pagamentos multicanais.



TCHÊ OFERTAS/DIVULGAÇÃO/JC



Coluna de segunda

Porto Alegre ganha novas cafeterias (Jockey Café e Fermentta, no Ibis Styles, da 24 de Outubro) e Canoas (Press Café, no ParkShopping).

Sindi Vagas

O jeito mais fácil
de encontrar
o profissional ideal

Conte com a plataforma de recrutamento do **Sindilojas Porto Alegre**. Com o nosso apoio, você divulga a sua vaga, otimiza processos, reduz custos e encontra os melhores talentos para a sua equipe.



QUASE 70%
DE DESCONTO
para associações
Sindilojas POA

Associe-se
e garanta essas
vantagens

Sindilojas RS
Porto Alegre



engenharia de ideias